Jornada online

TURISTECH BILBAO

¿Por qué apostar por la automatización de tareas y procesos en la empresa turística?

Organizan

Bilbao Ekintza

inno lab bilbao

20 de octubre de 2021
Jornada ONLINE
9:30h - 11:00h
Inscripciones aquí
#TurisTechBilbao

Bilbao Ekintza

inno lab bilbao

#TurisTechBilbao
20 de octubre de 2021
Jornada ONLINE

¿Por qué apostar por la automatización de tareas y procesos de la empresa turística?

La transformación digital de las empresas vinculadas con el sector de turismo es la mejor aliada para poder mejorar los servicios y la atención al cliente.

La automatización de procesos permite que robots de software asuman tareas y procesos para que los profesionales pueden dedicar ese tiempo al desarrollo de otras actividades.

Integrar aplicaciones que aceleran el tiempo de ejecución de actividades se traduce en una reducción de gastos, un aumento de la productividad y la mejora de la calidad del servicio que ofrece la entidad. Permite a la empresa turística acercarse a los consumidores y dar respuesta a las nuevas demandas del mercado de una manera más eficaz.

Tecnología RPA / RBA / RDA que mejore:

- Los trámites de atención al cliente (gestión integral de alojamientos, tramitación de viajes, ...)
- Automatización de procesos back office :recepción de pedidos por email, gestión de proveedores, alta y bajas de plantilla, revisión de facturas, pedidos, actualización de stock o albaranes, facturación, seguimiento de pagos, gestión de reservas, las altas y bajas de empleados, gestión de nóminas o la organización de los turnos de la plantilla que permite ofrecer una respuesta rápida a las cancelaciones, cambios de fechas, dudas, etc.

Esto influye positivamente en la experiencia del turista, al encontrar viajes personalizados y adaptados a sus necesidades económicas y disponibilidad de tiempo, así como evitar problemas derivadas de la gestión de reservas.

Objetivos

- Valorar la importancia de la automatización de procesos en la estrategia de la empresa turística.
- Conocer las tecnologías de automatización de procesos y su aplicación en la empresa turística.
- Aprender de casos de éxito para su aplicación en empresas del sector.

Bilbao Ekintza

inno lab bilbao

#TurisTechBilbao
20 de octubre de 2021
Jornada ONLINE

Programa

09:30 Apertura de la sesión: Bilbao Ekintza - INNOLAB Bilbao

09:45 Ponencia

- **Antonio López de Ávila - Presidente y CEO, TDDS (Tourism Data Driven Solutions)**

- **10:05** Casos de éxito
  - **Tourné -** Aitor Guadilla, Promotor & CEO
  - **KEVO Technologies -** Javier Manzano, CEO
  - **AMATECH Group -** Iñigo Vallejo, Responsable Desarrollo de Negocio
- **10:50** Preguntas
- **11:00** Cierre

Bilbao Ekintza

inno lab bilbao

#TurisTechBilbao
20 de octubre de 2021
Jornada ONLINE

Ponente

Antonio López de Ávila

Presidente y CEO, TDDS (Tourism Data Driven Solutions)

Pionero en el diseño y puesta en funcionamiento del proyecto de "Destinos Turísticos Inteligentes" en España, como primer destino a nivel mundial en el que se implementa de manera efectiva con el doble reconocimiento por parte de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO Ulysses Award 2018 for Innovation in Research and Technology) y de la World Travel & Tourism Council (WTTC Global Champion Award in 2019).

Asesor Especial del Secretario General de la OMT en Innovación y Tecnología, ha liderado la Iniciativa Destinos Inteligentes en España como Presidente-CEO de SEGITTUR (Ministerio de Turismo de España) desde 2012 hasta 2017. Una iniciativa mundial líder y muy innovadora que está cambiando la estrategia del Turismo en el siglo XXI, basada en la Sostenibilidad, la Innovación, la Tecnología, la Accesibilidad y la Gobernanza (Premio Ulysses de la OMT 2018 a la Innovación en Investigación y Tecnología y Premio WTTC al Campeón Mundial 2019).

También ha liderado la creación del primer Comité de Estandarización de Destinos Inteligentes del mundo a través de la entidad certificadora española AENOR (www.aenor.es), que ha publicado la UNE178501 Destinos Turísticos Inteligentes, primera en su categoría.

Antonio también es empresario y socio fundador de muchas empresas. Debido a su espíritu emprendedor, también creó en 2012 la Red de Emprendedores Turísticos Españoles (Red Innpulsa) y el programa de financiación Emprendetur de la Secretaría de Estado de Turismo (que financió alrededor de 400 empresas de nueva creación y empresas con más de 80M€).

Antonio es profesor de Gestión de la Innovación y fue director de la Travel&Tourism Innovation Initiative en IE University (www.ie.edu) durante años. Es MBA Executive por el IE Business School y Licenciado en Derecho por la ULPGC (España). Es un conferenciante internacional y le encanta crear y trabajar en proyectos disruptivos, interdisciplinarios, internacionales e interculturales.

Bilbao Ekintza

inno lab bilbao

#TurisTechBilbao
20 de octubre de 2021
Jornada ONLINE

Casos de éxito

Aitor Guadilla
Promotor & CEO, Tourné

Ingeniero químico de formación, siempre le ha atraído la gestión de equipos humanos. Tras una experiencia de 8 años en la empresa privada, Aitor decidió que era momento de emprender su propio camino y fundó Tourne Bilbao, sistema de alquiler de bicis para descubrir la ciudad con guías profesionales en diferentes idiomas. Un proyecto personal que le ha permitido crecer tanto personal como profesionalmente haciendo algo que realmente le apasiona como es ser el mejor anfitrión posible en su ciudad.

Javier Manzano
CEO, KEVO Technologies

Javier Manzano ha desarrollado su carrera profesional en varias empresas del sector Telco, IT e internet durante los últimos 20 años. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, en 2017 se incorporó a Grupo K35 para crear una nueva unidad de negocio en consultoría e ingeniería para transformación digital. Es aquí donde surgió KEVO Technologies, empresa destinada a la creación y desarrollo de tecnologías conversacionales basadas en IA y en la que actualmente Javier es CEO.

Iñigo Vallejo
Responsable Desarrollo de Negocio, AMATECH Group

Licenciado en Ciencias Físicas, Electrónica y Automática, Iñigo Vallejo es Responsable de Desarrollo de Negocio en AMATECH Group, grupo empresarial de consultoría y servicios tecnológicos con más de 20 años de experiencia. El grupo ofrece estrategias de transformación digital mediante la combinación de tecnologías.