

Comercio en Bilbao

Balance 2015

Ventas

Actividades económicas

Establecimientos comerciales

Población afiliada

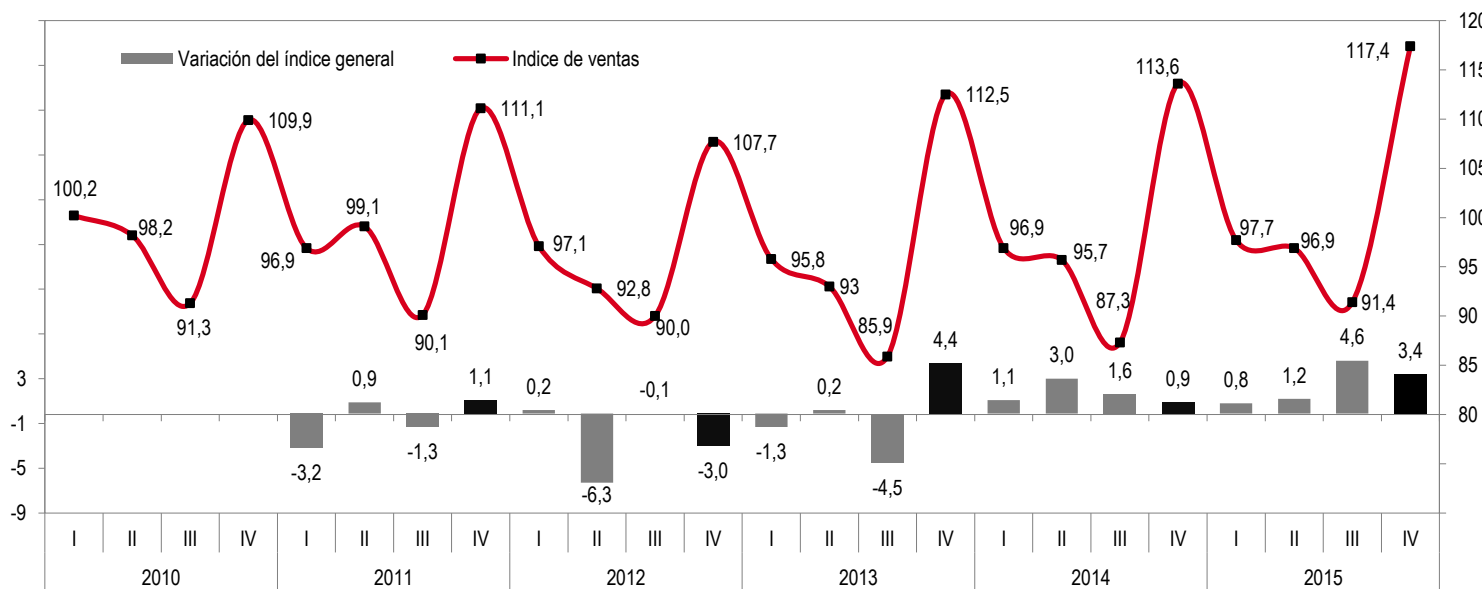
Ventas

Las ventas del comercio minorista mantienen la tendencia al alza en 2015 (+2,5%)

Las ventas de comercio minorista del territorio vizcaíno han registrado un incremento interanual del 2,5% a cierre del año 2015.

Esta cifra refuerza el cambio de tendencia iniciado en 2014 (+1,6%) y asienta las bases para la recuperación de la actividad comercial de Bizkaia después de varios años consecutivos de retroceso.

Ventas del comercio minorista*. Bizkaia	2011	2012	2013	2014	2015
Variación interanual acumulada (%)	-0,6	-2,4	-0,1	1,6	2,5



Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes. Tasa de variación interanual. Base 2010=100

* Índice general sin estaciones de servicio

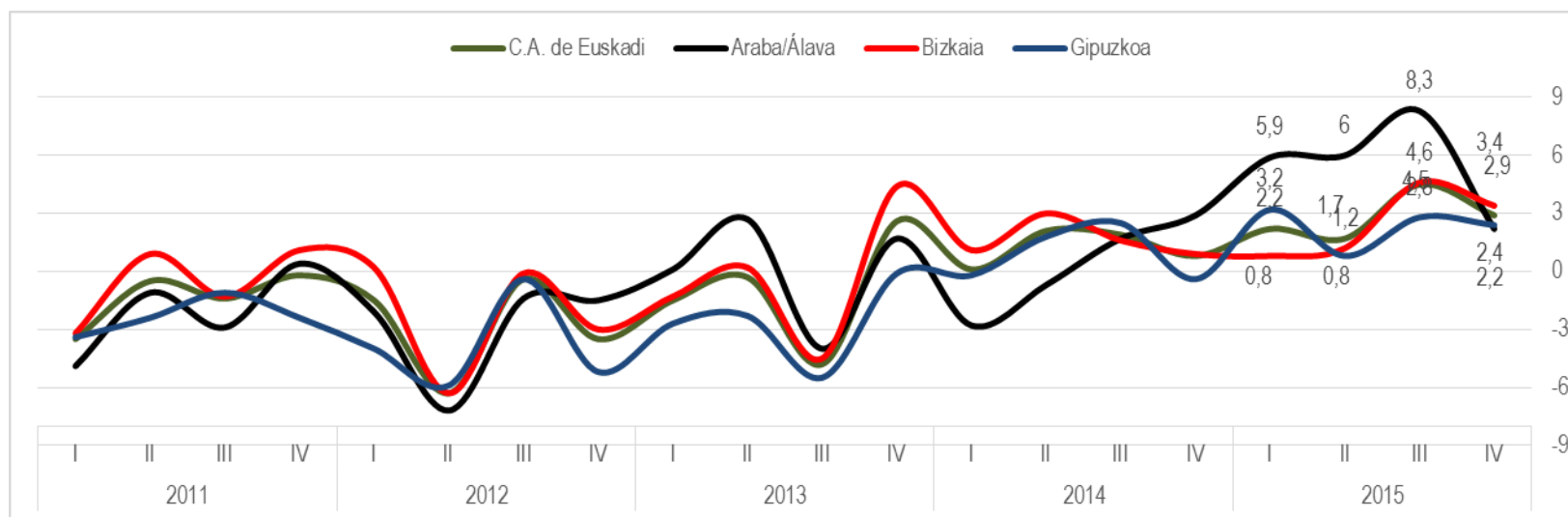
Las ventas minoristas de Bizkaia crecen menos que las del conjunto de la CAE

Las ventas de comercio minorista de Bizkaia (+2,5%) han crecido en menor medida que en el territorio alavés (+5,4%); Gipuzkoa, por su parte, registra el menor avance (+2,3%). En los tres territorios, el resultado ha sido más favorable que el obtenido en 2014 (1,6%, 0,3%, y 0,9%, respectivamente).

Consecuentemente, el índice de ventas del comercio minorista del conjunto de la C. A. de Euskadi ha registrado un incremento del 2,8% en 2015, 1,6 puntos por encima del crecimiento consignado en 2014.

	2014	2015
C.A. Euskadi	1,2	2,8
Araba/Álava	0,3	5,4
Gipuzkoa	0,9	2,3
Bizkaia	1,6	2,5

Ventas del comercio minorista*: C.A. de Euskadi y TTHH. Variación interanual (%)



Fuente: Eustat

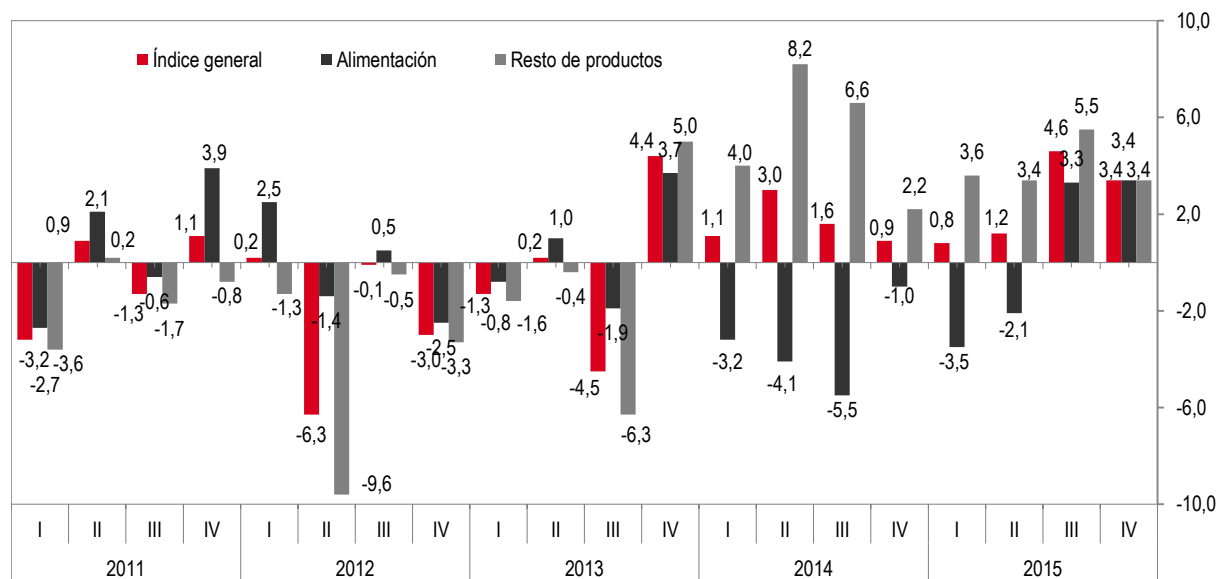
* Índice general sin estaciones de servicio

Los productos no alimenticios muestran un comportamiento más dinámico en Bizkaia

El incremento del índice de ventas de comercio minorista viene determinado principalmente por el aumento de ventas de productos no alimenticios (+3,9%) ya que la alimentación apenas crece (+0,3%). De hecho, los productos no alimenticios han visto incrementadas sus ventas desde principios de año, en tanto que las ventas de productos alimenticios iniciaron el año con un comportamiento negativo y mostraron un cambio de tendencia en la segunda mitad del año.

Tanto en el conjunto de la CAE como en Álava y Gipuzkoa, ambos subsectores evolucionan de forma positiva, si bien destaca por su magnitud el incremento de las ventas de productos alimenticios en Álava (+12,0%).

Ventas de comercio minorista (Bizkaia): Índice general*, alimentación y resto



	2014	2015
Total Ventas *	1,6	2,5
Alimentación	-3,3	0,3
Resto productos	5,0	3,9

Comparativa: Euskadi y TTHH

(2015)	Euskadi	Álava	Gipuzkoa
Índice general*	2,8	5,4	2,3
- Alimentación	2,4	12,0	1,4
- Resto de pdtos.	3,2	0,0	3,2

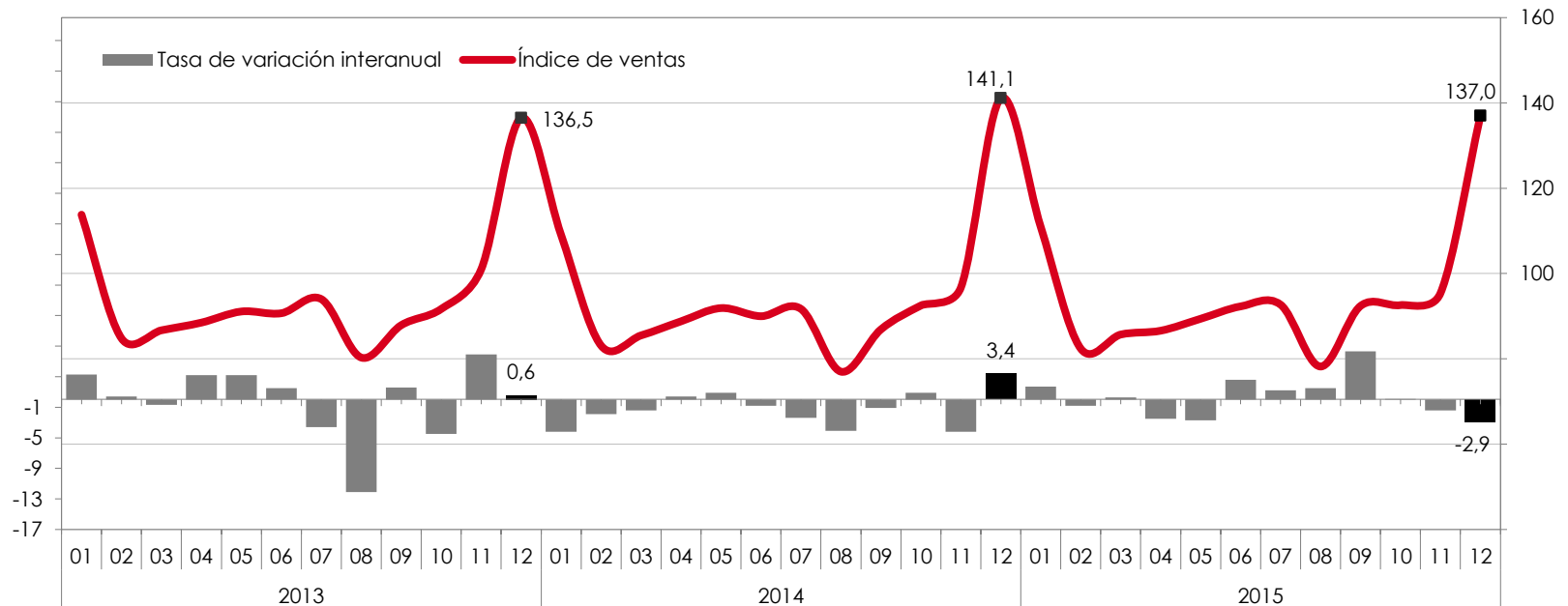
Fuente: Eustat

* Índice general sin estaciones de servicio

Las ventas de las grandes superficies vizcainas se estancan respecto de 2014

Las ventas de grandes superficies del territorio vizcaíno presentan un resultado neutro en 2015 (+0,1%); de todas formas, debe valorarse positivamente, a la vista de la negativa evolución mantenida por este índice en los años precedentes.

	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de Ventas de las grandes superficies (2010=100)	136,7	135,7	136,5	141,1	137,0
Variación interanual acumulada (%)	-3,1	-1,4	-0,1	-1,1	0,1



Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes. Tasas de variación interanual. 2010 =100

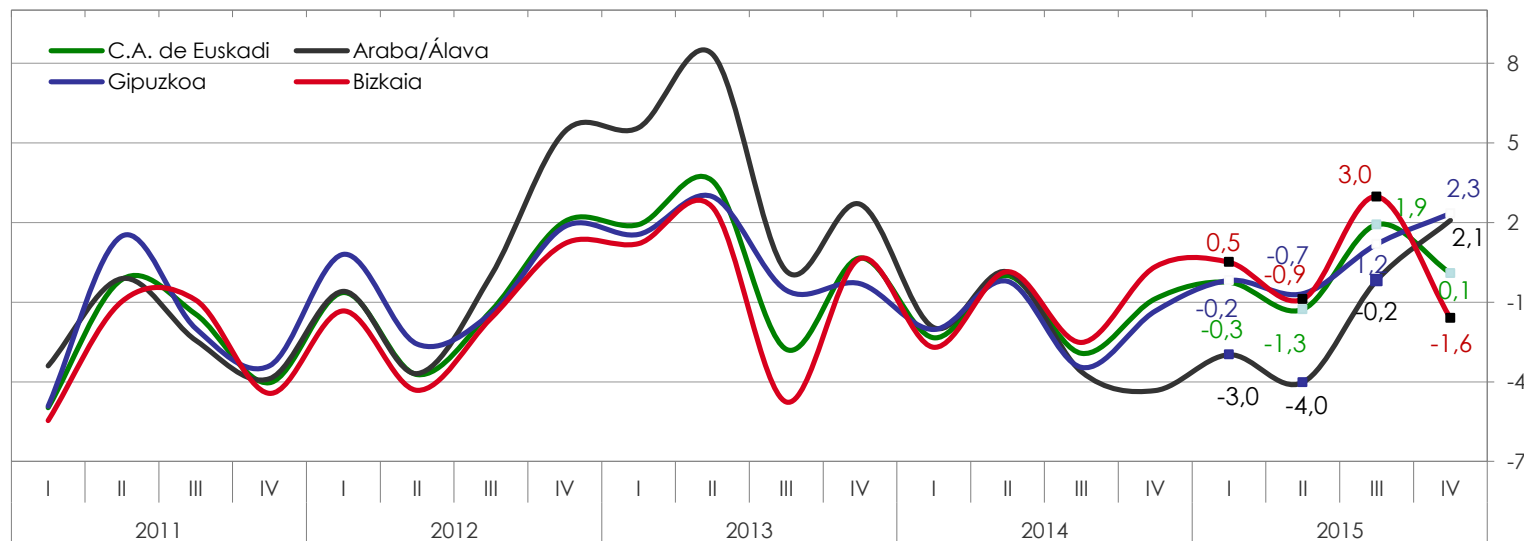
Evolución dispar de las ventas de las grandes superficies en los distintos territorios

Álava es el único territorio que cierra 2015 con un retroceso de las ventas de grandes superficies (-1,1%). Gipuzkoa presenta el mejor resultado (+1,0%) y Bizkaia y el conjunto de la CA de Euskadi prácticamente se mantienen (+0,1% y +0,2%, respectivamente).

Las ventas de grandes superficies de Álava y Gipuzkoa han iniciado el año con retrocesos, pero lo han finalizado con un comportamiento positivo. Bizkaia, por su parte, ha presentado una evolución trimestral dispar, con un perfil de signo cambiante a lo largo del año.

	2014	2015
C.A. Euskadi	-1,5	0,2
Araba/Álava	-2,5	-1,1
Gipuzkoa	-1,7	1,0
Bizkaia	-1,1	0,1

Ventas de grandes superficies: C.A. de Euskadi y TTHH. Variación interanual (%)

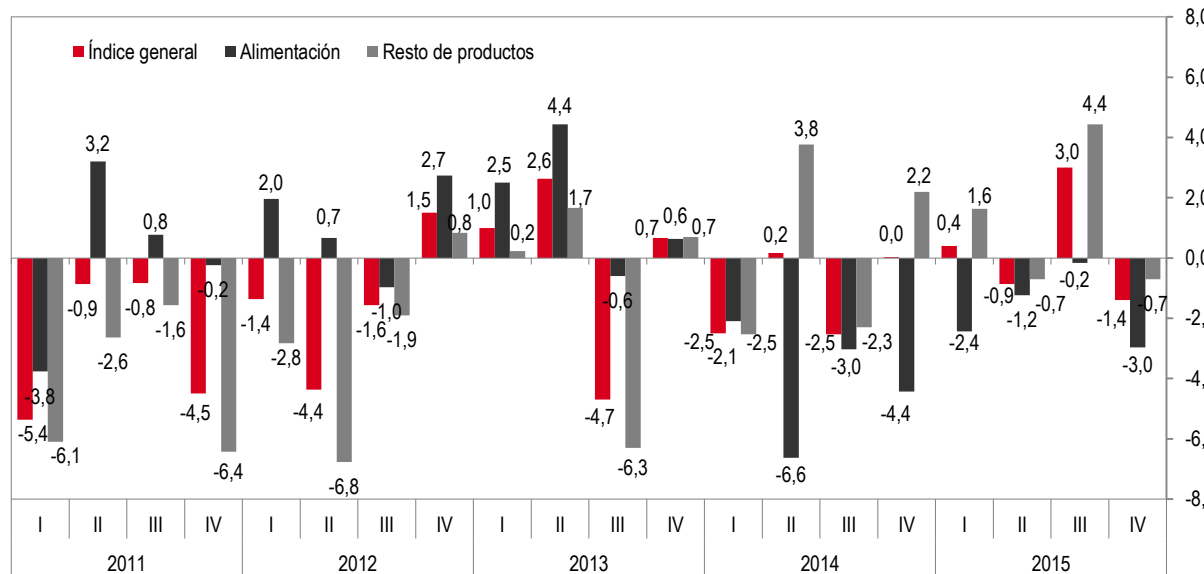


Grandes superficies de Bizkaia: las ventas de alimentación caen un 1,9% en 2015

Tal y como se ha mencionado anteriormente, las ventas de grandes superficies de Bizkaia cierran 2015 con un balance neutro (+0,1%) tras varios años de descensos consecutivos. Este resultado se fundamenta en el leve incremento de las ventas de productos no alimenticios (+1,0%), que consigue neutralizar el descenso de las ventas de productos alimenticios (-1,9%).

La caída del índice general de Álava se debe al mal comportamiento de las ventas del segmento de alimentación (-6,9%), mientras que el leve aumento del índice de Gipuzkoa se debe a los productos no alimenticios (+1,9%).

Ventas en grandes superficies (Bizkaia): Índice general, alimentación y resto



	2014	2015
Total ventas	-1,1	0,1
Alimentación	-4,0	-1,9
Resto productos	0,3	1,0

Comparativa: Euskadi y TTHH

(2015)	Euskadi	Araba	Gipuzkoa
Índice general	0,2	-1,1	1,0
- Alimentación	-1,8	-6,9	0,1
- Resto de pdtos.	1,4	2,1	1,9

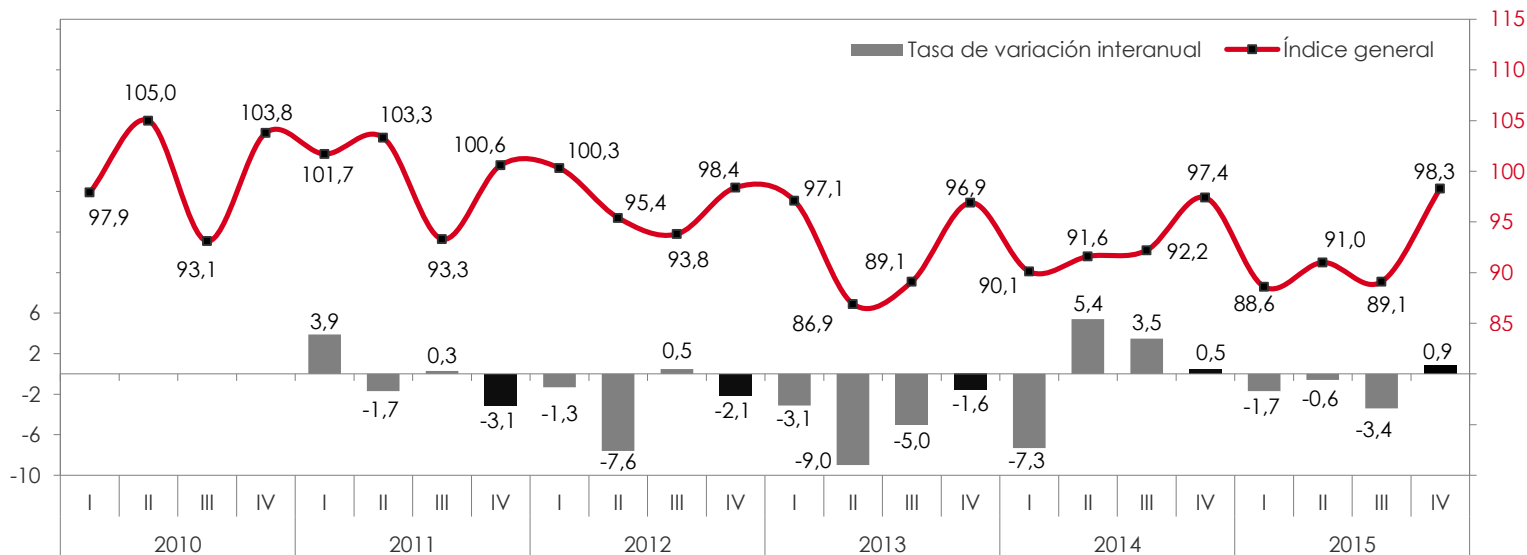
Fuente: Eustat

En Bizkaia las ventas mayoristas retroceden un 1,1% en 2015

El índice de ventas de comercio mayorista de Bizkaia cierra el año 2015 retrocediendo un 1,1%, lo que supone volver a la senda negativa interrumpida en 2014 tras varios años de descenso continuado (-0,2% en 2011; -2,7% en 2012; -4,6% en 2013 y +0,3% en 2014).

De hecho, el perfil del índice de ventas mayoristas a lo largo de 2015 pone de manifiesto una tendencia principalmente negativa: desciende en los tres primeros trimestres del año y registra una leve recuperación en el cuarto trimestre, que no compensa los descensos registrados hasta septiembre.

Ventas de comercio al por mayor. Bizkaia	2011	2012	2013	2014	2015
Variación interanual acumulada (%)	-0,2	-2,7	-4,6	0,3	-1,1



Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes.

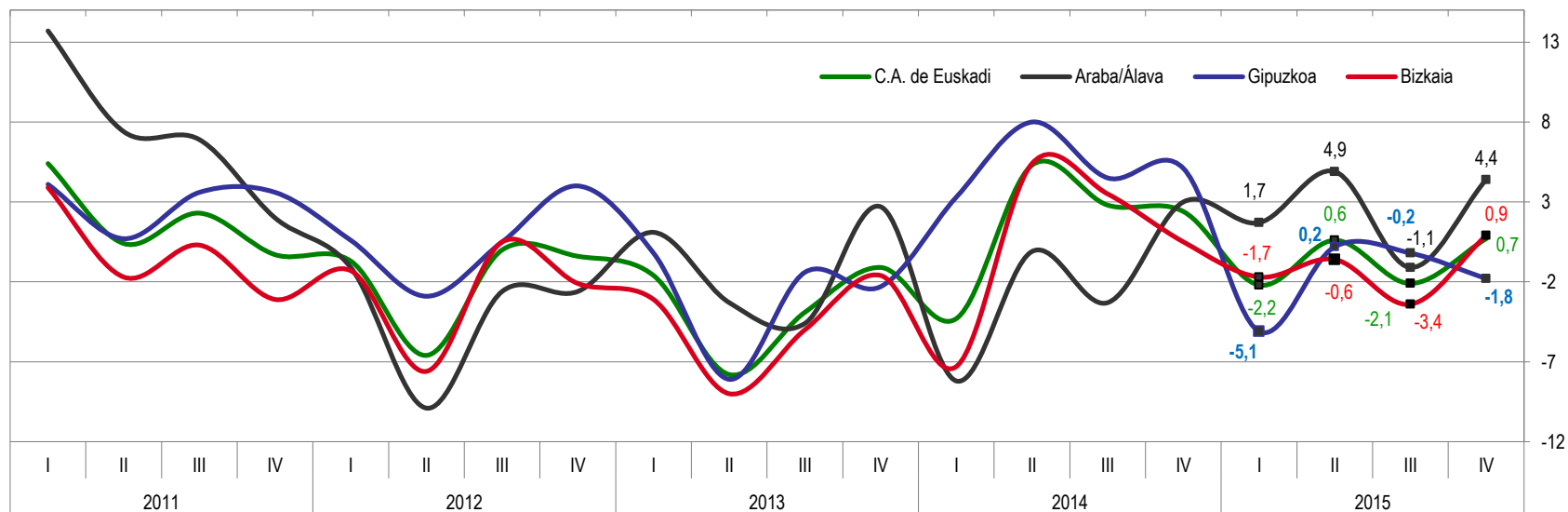
Álava, único territorio donde las ventas mayoristas aumenta en 2015

Álava es el único territorio cuyo índice de ventas mayoristas evoluciona de forma favorable en 2015 (+2,6%), en un contexto en el que las ventas mayoristas de Gipuzkoa (-1,7%) y Bizkaia (-1,1%) disminuyen respecto de 2014. Consecuentemente, en el conjunto de la CAE, el índice de ventas registra una caída nominal del 0,7%.

El perfil de evolución trimestral vuelve a poner de manifiesto el mejor comportamiento del índice en Álava en comparación con el resto de territorios.

	2014	2015
C.A. Euskadi	1,4	-0,7
Araba/Álava	-2,2	2,6
Gipuzkoa	5,2	-1,7
Bizkaia	0,3	-1,1

Índice de ventas del comercio mayorista: C.A. de Euskadi y TTHH. Variación interanual (%)



Fuente: Eustat

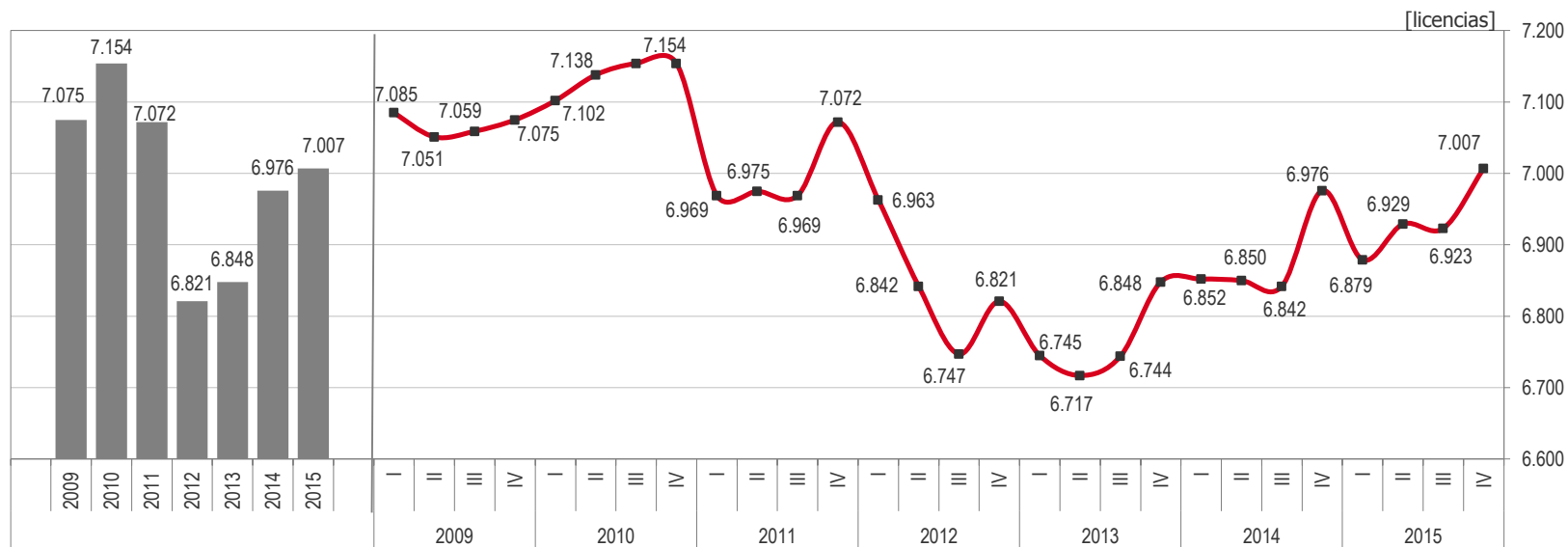
Actividades Económicas

Las licencias de actividad de comercio minorista siguen en aumento

En consonancia con la evolución del índice de ventas de comercio minorista en Bizkaia, las licencias de actividad vinculadas a esta actividad también cierran el año 2015 con un balance favorable en Bilbao. Concretamente, al cierre de 2015 el número de licencias de actividad de comercio minorista vigentes se cifra en 7.007, lo que supone un incremento del 0,4% con respecto al mismo periodo de 2014 (31 licencias más en términos absolutos).

Como refleja el gráfico adjunto, desde mediados de 2013 (momento en que se registró el mínimo de los últimos años con 6.717 licencias activas), el número de licencias minoristas ha ido creciendo de forma sostenida.

Actividades de comercio minorista (nº licencias)



Datos anuales correspondientes al cuarto trimestre.
Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Equipamiento del hogar y construcción, clave en el aumento de licencias

El incremento registrado en el número total de licencias de comercio minorista viene determinado fundamentalmente por las actividades de equipamiento del hogar y construcción, y de comercio no realizado en establecimientos, que aumentan un 3,9% (37 licencias más) y un 11,7% (+28) respecto de 2014, respectivamente. También es reseñable el buen comportamiento de las licencias adscritas a comercio de instrumentos médicos/ortopedias (+6,6%, +9) o de productos farmacéuticos, belleza y droguería (+1,6%, +8).

En el lado contrario, destacan los descensos registrados en actividades de comercio de alimentación, bebidas y tabaco (42 licencias menos, -2,0%) y de textil y calzado (-17, -1,3%).

Actividades de comercio minorista: desglose sectorial

	2013	2014	2015	Δ 2015/2014	
				Diferencia	%
Comercio minorista (nº licencias)	6.848	6.976	7.007	31	0,4
Alimentación, bebidas y tabaco	2.092	2.139	2.097	-42	-2,0
Textil y calzado	1.324	1.359	1.342	-17	-1,3
Productos farmacéuticos, belleza, droguería	490	515	523	8	1,6
Equipamiento del hogar y construcción	979	958	995	37	3,9
Grandes almacenes, bazares	208	217	218	1	0,5
Muebles, equipamiento oficina	182	175	169	-6	-3,4
Libros, periódicos,...	373	367	361	-6	-1,6
Artículos de joyería	183	180	175	-5	-2,8
Juguetes, artículos deportivos	126	129	128	-1	-0,8
Instrumentos médicos, ortopedias	126	136	145	9	6,6
Floristerías y similares	86	86	93	7	8,1
Comercio no realizado en establecimientos	234	239	267	28	11,7
Otros	445	476	494	18	3,8

Datos del IV trimestre de cada año

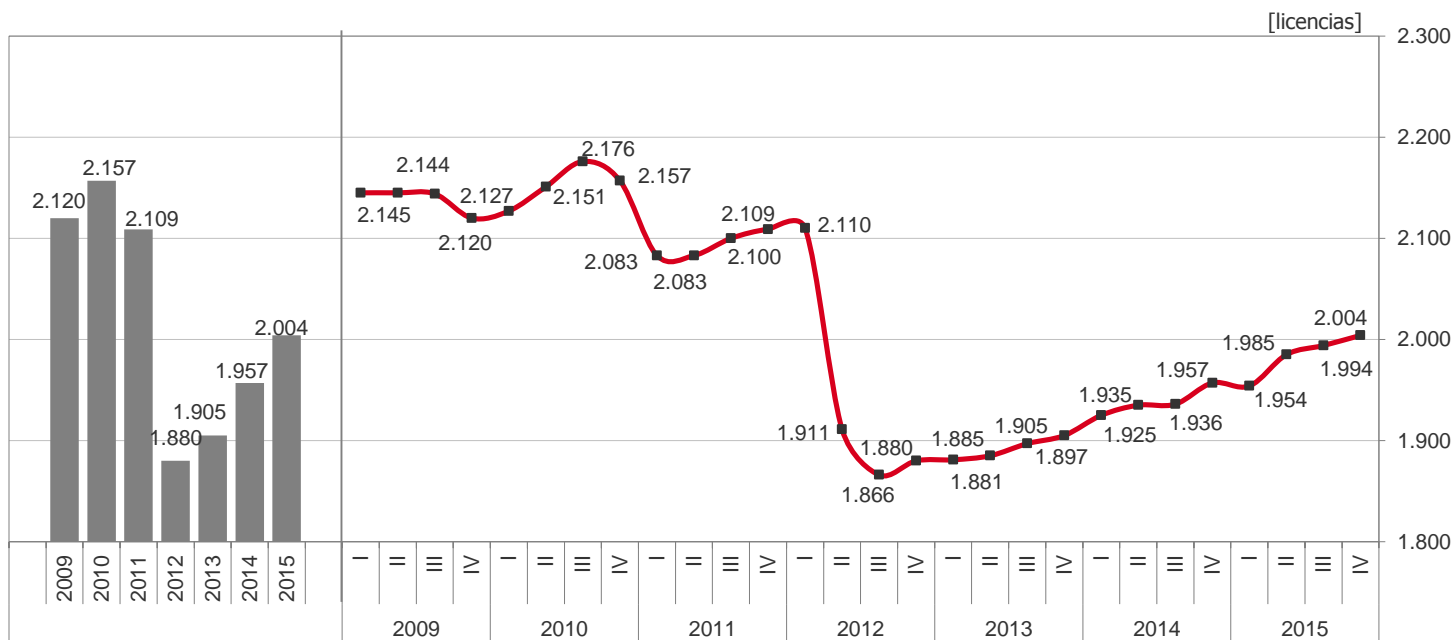
Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Las licencias de comercio mayorista siguen aumentando progresivamente (+2,4%)

Por su parte, las actividades de comercio mayorista mantienen el perfil de aumento continuado y cierran el año 2015 con un total de 2.004 licencias activas en la Villa. Este resultado supone un incremento del 2,4% con respecto al año 2014 (47 licencias más en términos absolutos).

Como refleja el gráfico adjunto, se va consolidando la recuperación de este subsector (con un balance interanual positivo por tercer año consecutivo), si bien todavía los valores son inferiores a los registrados en 2009-2011.

Actividades de comercio mayorista (nº licencias)



Datos anuales correspondientes al cuarto trimestre.
Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Los distintos tipos de licencias mayoristas presentan una evolución heterogénea

Del total de licencias adscritas al comercio mayorista, 1.572 se adscriben al comercio al por mayor (78% del total), con un incremento interanual del 1,9% (+30). 366 licencias corresponden a actividades de intermediación de comercio (+6,1%, +21) y 66 a actividades de recuperación de productos (-5,7%, -4).

Los epígrafes en que se clasifican las diferentes licencias de comercio al por mayor presentan una evolución heterogénea respecto al dato de cierre de 2014: aumentan las correspondientes a materias primas agrarias (+13), artículos de consumo duradero (+6) y otro comercio al por mayor (+15); disminuyen las dedicadas al comercio inter-industrial (-3) y a productos farmacéuticos y del hogar (-1) y se mantienen las de textil y confección.

Licencias de comercio mayorista: desglose sectorial

	2012	2013	2014	2015	Δ 2015/2014	
					Diferencia	%
Total comercio mayorista (nº)	1.880	1.905	1.957	2.004	47	2,4
Comercio al por mayor	1.518	1.524	1.542	1.572	30	1,9
- Materias primas agrarias	307	328	335	348	13	3,9
- Textiles, confección, etc.	116	117	119	119	0	0,0
- Productos farmacéuticos y del hogar	102	109	121	120	-1	-0,8
- Artículos de consumo duradero	297	288	288	294	6	2,1
- Comercio inter-industrial	450	439	430	427	-3	-0,7
- Otro comercio al por mayor	246	243	249	264	15	6,0
Recuperación de productos	63	67	70	66	-4	-5,7
Intermediarios de comercio	299	314	345	366	21	6,1

Datos del IV trimestre de cada año

Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Establecimientos comerciales

**Directorio de Actividades Económicas
DIRAE 2015**

Uno de cada dos establecimientos minoristas de las capitales vascas se ubica en Bilbao

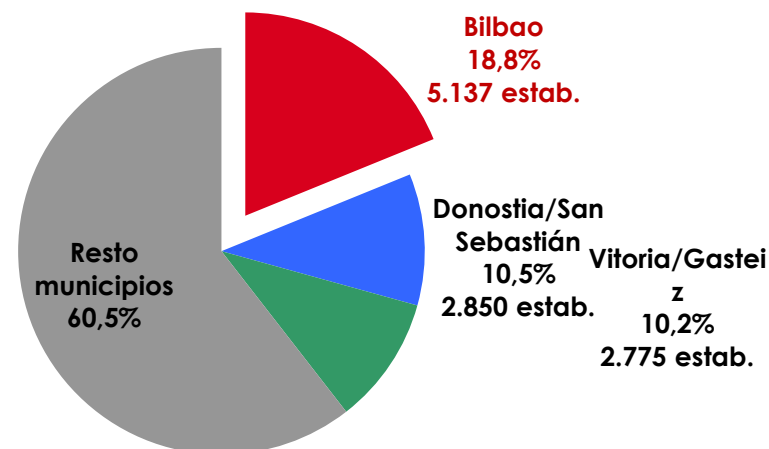
El Directorio de Actividades Económicas publicado por Eustat determina que la red minorista de la CAPV se compone de un total de 27.256 establecimientos en 2015, 107 menos que el año precedente (-0,4%). Con un total de 10.762 establecimientos, las tres capitales vascas concentran el 39,5% de la red minorista, porcentaje que viene manteniéndose en los últimos años.

La oferta comercial minorista en Bilbao. Cuota de participación en la oferta de la C.A. Euskadi

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A. de Euskadi (establecimientos)	31.844	30.434	29.154	28.305	27.708	27.363	27.256
Capitales vascas	39,9%	39,7%	39,7%	39,6%	39,6%	39,3%	39,5%
Vitoria/Gasteiz	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,1%	10,1%	10,2%
Donostia-San Sebastián	10,3%	10,4%	10,5%	10,4%	10,5%	10,4%	10,5%
Bilbao	19,6%	19,3%	19,2%	19,1%	19,0%	18,8%	18,8%

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

Bilbao cuenta en 2015 con 5.137 establecimientos de comercio minorista (-0,4%): aproximadamente la mitad de la oferta de las tres capitales (47,7%) y la quinta parte del total de establecimientos minoristas de la CAE (18,8%).



Evolución heterogénea de la red minorista en las capitales

La oferta de establecimientos minoristas disminuye por sexto año consecutivo desde el año 2009, si bien el ritmo de disminución se ha ralentizado en el año 2015. En el conjunto de la CAE, concretamente, el número de establecimientos minoristas ha retrocedido un 0,4% respecto de 2014, y por territorios sólo Álava registra una evolución levemente favorable (+0,4%), en tanto que Bizkaia (-0,8%) y Gipuzkoa (-0,1%) presentan un balance –también levemente- negativo.

A la vista de estos datos, las tres capitales presentan un comportamiento dispar: Bilbao es la única cuya red de establecimientos minoristas disminuye en 2015 (-0,4%, -19), en Donostia-San Sebastián se mantiene (+1) y en Vitoria-Gasteiz crece levemente (+0,9%,+25).

Evolución de la oferta comercial. Tasa de variación interanual

	2009/2010	2010/2011	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014
C.A. de Euskadi	-4,4	-4,2	-2,9	-2,1	-1,2	-0,4
Álava/Araba	-4,2	-3,8	-2,9	-0,7	-1,9	0,4
Gipuzkoa	-3,9	-5,1	-2,6	-2,1	-0,7	-0,1
Bizkaia	-4,9	-3,7	-3,1	-2,5	-1,5	-0,8
Vitoria/Gasteiz	-4,5	-4,0	-2,6	-0,9	-2,3	0,9
Donostia/San Sebastián	-3,9	-3,3	-3,5	-1,9	-1,7	0,0
Bilbao	-5,6	-4,7	-3,4	-2,6	-2,1	-0,4

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

Bilbao concentra el 18% de la oferta de establecimientos mayoristas de la CAE

Con un total de 2.064 establecimientos de comercio mayorista en 2015, Bilbao concentra el 17,9% de la red mayorista de la CAE. Como puede verse en la tabla adjunta, el peso relativo de la Villa se viene manteniendo en los últimos años, pero desde una perspectiva temporal más amplia se pone de manifiesto que el impacto de la crisis ha hecho que éste haya retrocedido.

Las tres capitales concentran algo más de la tercera parte de la oferta vasca de establecimientos mayoristas (37,3%), con una tendencia levemente descendente en los últimos años. Y al igual que lo señalado en el caso de la red minorista, Bilbao sigue destacando por su perfil de capital comercial, al concentrar la mitad de la oferta proporcionada por las capitales (47,9%).

La oferta comercial mayorista en Bilbao. Cuota de participación en la oferta de la C. A. Euskadi

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A. Euskadi (establecimientos)	13.724	12.962	12.380	12.016	11.755	11.726	11.544
<i>Capitales vascas</i>	39,7%	39,4%	38,8%	38,6%	38,0%	37,6%	37,3%
Vitoria/Gasteiz	9,6%	9,7%	9,8%	9,7%	9,8%	9,7%	9,5%
Donostia-San Sebastián	10,7%	10,5%	10,3%	10,3%	10,4%	9,9%	9,9%
Bilbao	19,4%	19,2%	18,7%	18,6%	17,8%	18,0%	17,9%

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

Caída generalizada del número de establecimientos mayoristas en 2015

Como refleja la tabla adjunta, en 2015 la red de establecimientos mayoristas de la CAE presenta un balance interanual negativo, en el conjunto de la CAE (-1,6%), en los tres territorios históricos y en las tres capitales.

Bizkaia (-0,8%) presenta la evolución menos desfavorable por territorios y Álava la más desfavorable (-3,2%). Y en el caso de las capitales, Bilbao y Donostia registran una pérdida muy similar (-2,1% y -2,0%, respectivamente), inferior a la consignada en Vitoria Gasteiz (-3,4%).

Evolución de la oferta comercial mayorista. Tasa de variación interanual

	2009/2010	2010/2011	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014
C.A. Euskadi	-5,6	-4,5	-2,9	-2,2	-0,2	-1,6
Álava/Araba	-3,3	-3,1	-4,2	-1,2	-1,1	-3,2
Gipuzkoa	-5,3	-5,1	-4,2	-1,1	-3,5	-2,2
Bizkaia	-6,3	-4,4	-1,9	-3,1	1,9	-0,8
Vitoria/Gasteiz	-4,1	-3,8	-3,9	-1,8	-0,9	-3,4
Donostia/ San Sebastián	-7,5	-6,3	-2,8	-0,7	-5,0	-2,0
Bilbao	-6,8	-6,6	-3,5	-6,3	0,7	-2,1

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

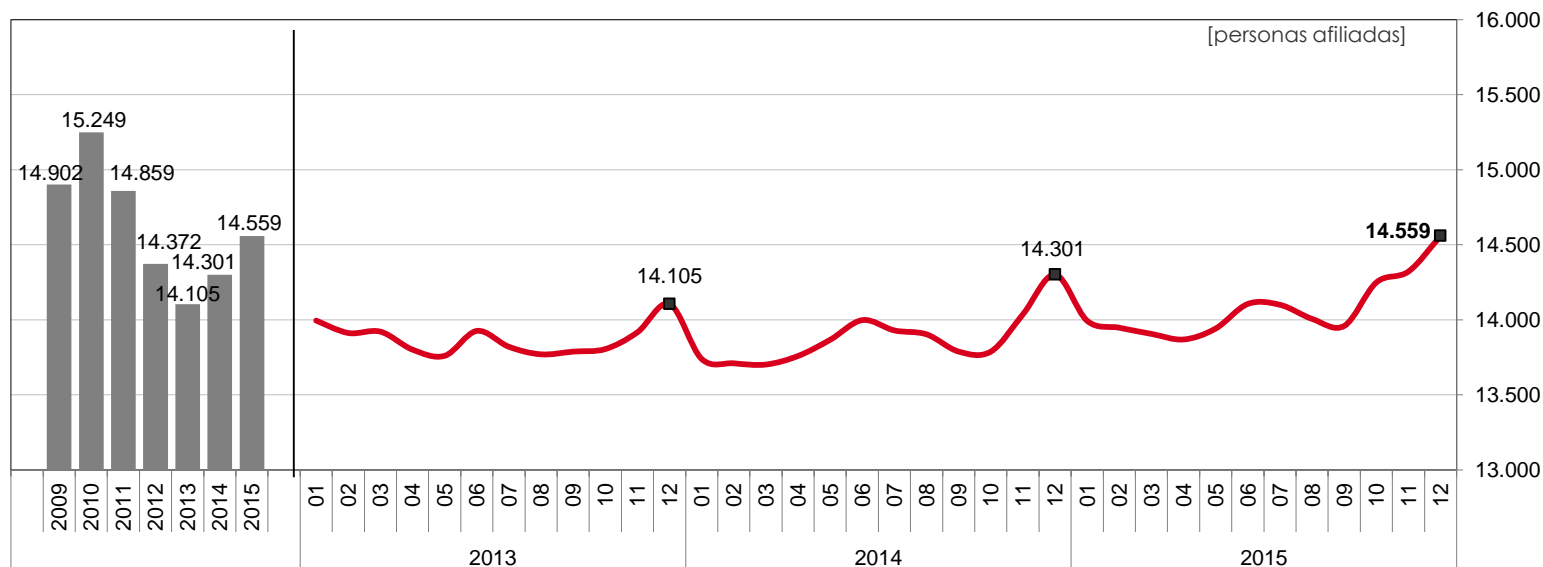
Población afiliada

La afiliación al comercio minorista en Bilbao sigue aumentando

A finales de 2015, la afiliación a empresas de comercio minorista de Bilbao se cifra en 14.559 personas. Esta cifra representa un incremento del 1,8% con respecto a diciembre de 2014 (14.301 personas afiliadas). En términos absolutos supone 258 personas afiliadas más.

Tal y como se ve en el gráfico adjunto, la afiliación al comercio minorista muestra una importante estacionalidad, con valores que repuntan de forma significativa en el mes de diciembre, coincidiendo con la campaña de Navidad. De hecho, 2015 se inicia con 308 afiliaciones menos que las registradas al cierre de 2014, y hasta el mes de noviembre no se consigue superar dicho registro.

Personas afiliadas en el comercio minorista



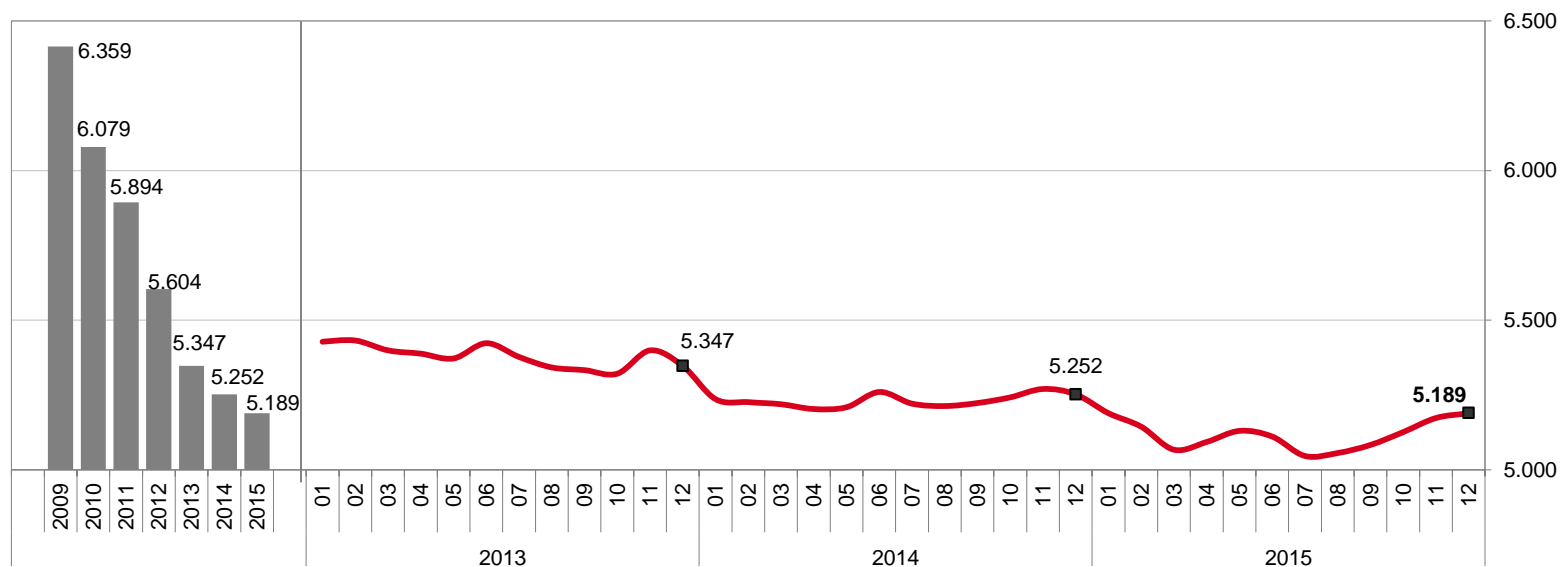
Datos anuales correspondientes al mes de diciembre.
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

La afiliación al comercio mayorista cae por sexto año consecutivo

Como muestra el gráfico adjunto, la afiliación al comercio mayorista en Bilbao muestra una progresión continuamente descendente: el dato de cierre de 2015 se fija en 5.189 personas (el más bajo que se ha registrado desde 2009), con un retroceso interanual del 1,2%. En términos absolutos supone la pérdida de 63 empleos afiliados.

El perfil de evolución mensual de la afiliación refleja una caída en el primer trimestre, una ligera recuperación en el segundo trimestre y el inicio del tercer trimestre con un mínimo histórico de 5.046 personas afiliadas a finales de julio. A partir de este mínimo, la afiliación se ha ido recuperando poco a poco hasta cerrar el año con 5.189 personas.

Personas afiliadas en el comercio mayorista



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

El empleo sectorial en Bilbao sigue aumentando a menor ritmo que en otros ámbitos

En Bilbao, el sector de comercio y reparación de vehículos suma un total de 21.127 personas afiliadas en diciembre de 2015. Esta cifra aumenta por segundo año consecutivo (+0,9% respecto de 2014) y constataría la recuperación paulatina del empleo sectorial, aunque todavía se encuentra muy por debajo de los valores de 2010-2012.

La comparación con la evolución observada en el conjunto de Bizkaia (75.901 personas afiliadas, +1,9%), y en la CAE (137.660, +1,7%) refleja que el ritmo de recuperación del empleo en las actividades de comercio está siendo más atenuado en la Villa.

Y consecuentemente, disminuye la participación relativa de Bilbao –en términos de empleo sectorial- tanto en Bizkaia (pasando del 28,1% en 2014 al 27,8% en 2015) como en la CAE (del 15,5% al 15,3%).

Comercio y reparación de vehículos: Población afiliada

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2015/2014	
							Diferencia	%
Bilbao	22.956	22.372	21.476	20.861	20.939	21.127	188	0,9
C. A. Euskadi	140.862	137.412	135.332	133.522	135.412	137.660	2.248	1,7
Bizkaia	78.160	76.129	75.078	73.745	74.481	75.901	1.420	1,9
Álava/Araba	19.594	18.999	18.611	18.255	18.595	18.697	102	0,5
Gipuzkoa	43.108	42.284	41.643	41.522	42.336	43.062	726	1,7

Datos correspondientes al mes de diciembre
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social