

Comercio en Bilbao

Balance 2019

Ventas

Actividades Económicas

Establecimientos comerciales

Población afiliada

Una primera reflexión: la crisis del covid-19 y la actividad de comercio

La elaboración de este informe de balance de 2019 de la actividad de comercio en Bilbao ha coincidido con la declaración de la pandemia del covid-19, emergencia sanitaria, confinamiento de la población y limitación en las actividades económicas.

El impacto de esta crisis en el sector de comercio va a ser realmente importante y tendrá su reflejo en el balance que se aborde para el año 2020. Con todo, dada la excepcionalidad de la situación, conviene apuntar el impacto previsible de la situación en la actividad del sector en este primer trimestre del año 2020. Así,

- Un primer impacto, en lo que supone el cierre del sector no alimentario (no esencial), de contracción de ventas y de empleo, con una sucesión de ERTes histórica en el sector, pero también de bajas de actividad en afiliación al régimen de autónomos.
- Un segundo impacto, en lo que puede ser pérdida de establecimientos y empleo que podría adelantar finales de actividad ya programados (procesos de jubilación, situaciones de debilidad de los resultados, etc.)
- Un tercer impacto, derivado de la afectación del conjunto de la actividad económica y del empleo, de las rentas de las personas y sus decisiones de gasto y de la capacidad de recuperación en la salida de esta crisis, que parece que se posterga hasta entrada la época estival.

Informes especializados ya están apuntando distintos impactos en el sector, entre los que se destacarían los siguientes y que pueden ser ilustrativos para el sector en la Villa.

- Descenso del consumo (compra de bienes y servicios) de los hogares (en España) en el periodo de confinamiento.
- Cambio en los patrones de consumo, con incremento de algunas compra a través de los canales online (entretenimiento, pero descenso en productos no esenciales).

Estos impactos irán teniendo su reflejo en la actividad a lo largo de los próximos meses.

Ventas
Actividades Económicas
Establecimientos comerciales
Población afiliada

Ventas

Ligera contención en el crecimiento de las ventas del comercio minorista de Bizkaia

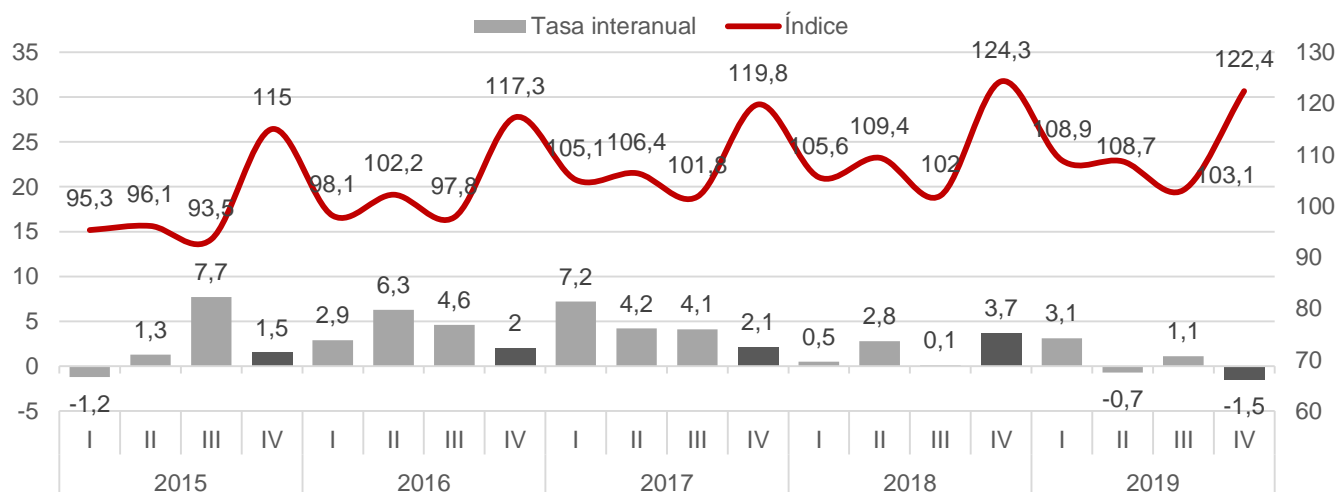
Las ventas del comercio minorista de Bizkaia moderan su crecimiento cerrando el ejercicio 2019 con un incremento del 0,4%. Es el séptimo año consecutivo al alza, iniciando este avance positivo en 2013.

Un análisis más detallado de la evolución del índice de ventas del comercio minorista pone de manifiesto comportamientos diferenciados según trimestres. Mientras se establecen incrementos en el primer y tercer trimestre del año (+3,1% y +1,1% respectivamente) en el segundo y en el cuarto la actividad se contrae (-0,7% y -1,5%).

Índice de ventas del comercio minorista de Bizkaia (%)

	Variación interanual acumulada (%)
2011	-0,9
2012	-2,3
2013	0
2014	1,6
2015	2,4
2016	3,8
2017	4,3
2018	1,9
2019	0,4

Índice de ventas del comercio minorista de Bizkaia* (%)



* Índice general sin estaciones de servicio

Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes. Tasa de variación interanual. Base 2015=100

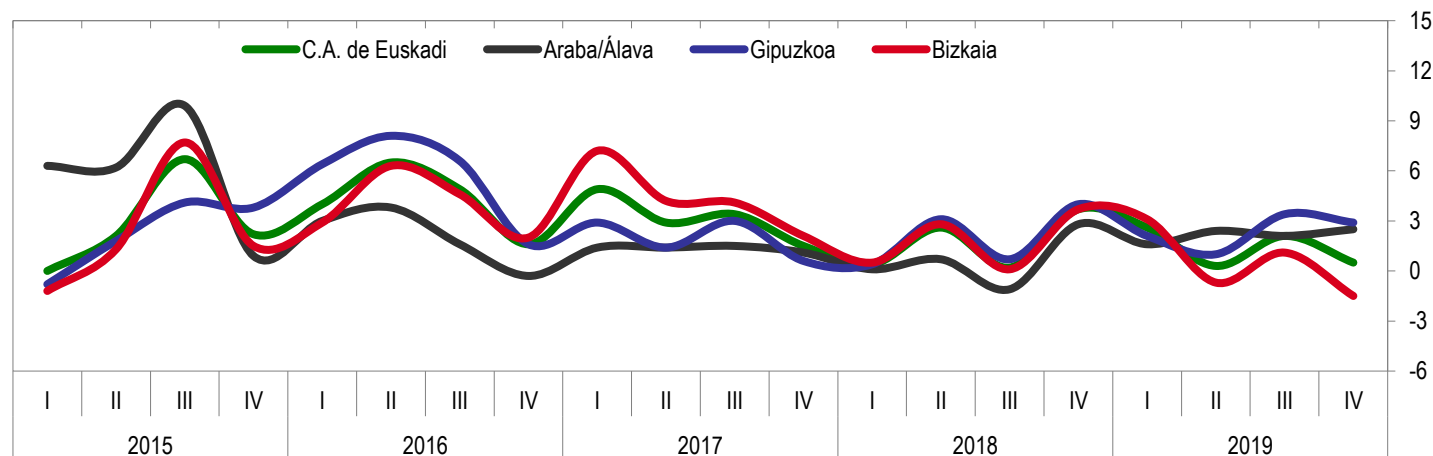
Las ventas minoristas crecen menos en Bizkaia

Con un crecimiento acumulado de las ventas de comercio minorista que se sitúa en un 0,4%, Bizkaia presenta un menor dinamismo que el conjunto de la CAE (+1,3%), Gipuzkoa (+2,4%) y Álava (+2,2%). Asimismo, desde una perspectiva temporal, Bizkaia es el único territorio con un crecimiento inferior al alcanzado en 2018.

La evolución trimestral de las ventas se caracteriza, en general, por su volatilidad: Gipuzkoa presenta más fluctuaciones, Álava muestra un comportamiento menos pronunciado marcado por cierta estabilidad al final del año, manteniendo ambos el crecimiento, no así Bizkaia, único territorio con finaliza el año con un perfil de desaceleración.

	2018	2019
C.A. Euskadi	1,8	1,3
Araba/Álava	0,7	2,2
Gipuzkoa	2,1	2,4
Bizkaia	1,9	0,4

Ventas del comercio minorista: C.A. de Euskadi y TTHH. Variación interanual (%)



Fuente: Eustat

En Bizkaia aumentan las ventas de alimentación, pero descienden en otros bienes...

En un contexto donde el crecimiento de las ventas del comercio minorista de Bizkaia se ralentiza (+1,9% en 2018 y +0,4% en 2019), las ventas ligadas a alimentación mantienen cierto pulso (+1,5%) mientras el comercio orientado a productos no alimenticios se contrae (-0,4%).

...por lo que Bizkaia muestra un menor dinamismo comercial

Por territorios, en Álava (+3,1%) y Gipuzkoa (+3,3%) también aumentan las ventas en alimentación, superando el resultado de Bizkaia (+1,5%). Este mismo comportamiento se repite en el segmento de productos no alimenticios, con un peor desempeño para Bizkaia (-0,4%), que muestra un claro retroceso, mientras que Gipuzkoa y Álava evolucionan al alza (+1,5% y +1,1% respectivamente).

Ventas de comercio minorista (Bizkaia)

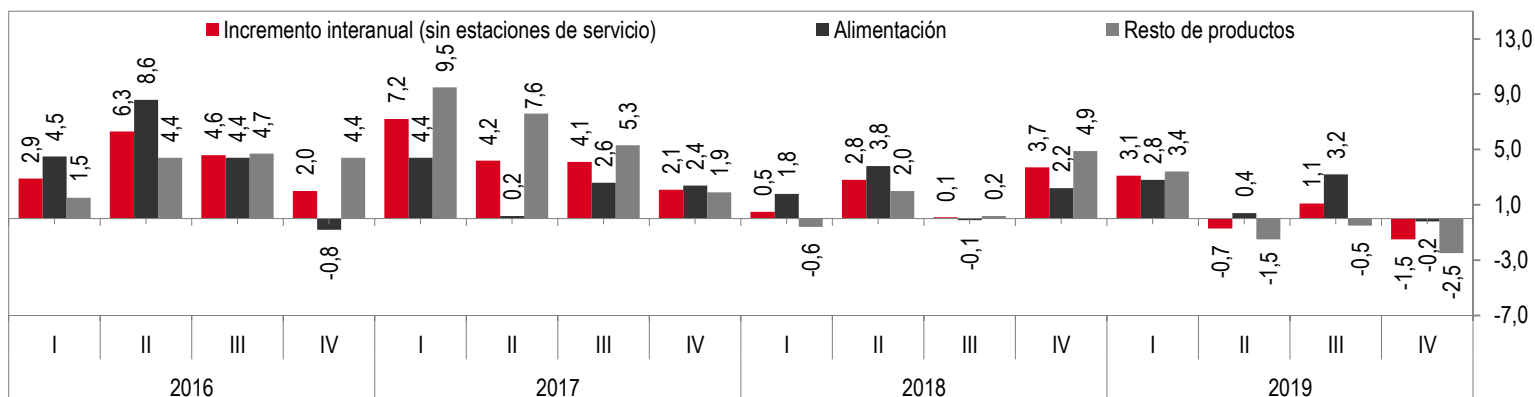
	2018	2019
Total Ventas*	1,9	0,4
Alimentación	2,0	1,5
Resto productos	1,8	-0,4



Comparativa: Euskadi y TTHH

(2019)	Euskadi	Álava	Gipuzkoa
Índice general*	1,3	2,2	2,4
- Alimentación	2,3	3,1	3,3
- Resto productos	0,4	1,1	1,5

Ventas de comercio minorista (Bizkaia): Índice general*, alimentación y resto



Fuente: Eustat

* Índice general sin estaciones de servicio

Las ventas mayoristas de Bizkaia crecen por cuarto año consecutivo

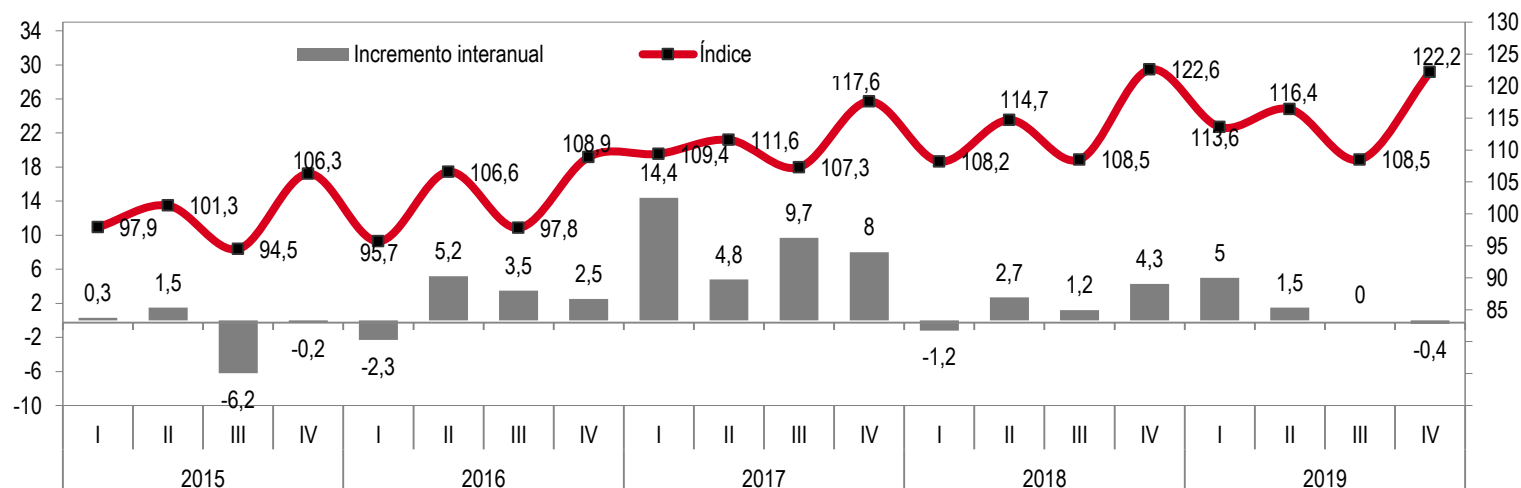
El índice de ventas del comercio mayorista de Bizkaia cierra 2019 en positivo (+1,5%), con un desempeño similar al del ejercicio precedente (+1,8%). Las ventas mayoristas encadenan cuatro años de crecimiento, alejándose de los resultados en negativo. Es evidente que el año 2020 modificará esta secuencia, con un resultado a la baja y muy posiblemente, negativo.

Con todo, y al margen de lo que ocurra en 2020, lo cierto es que los resultados intertrimestrales de 2019 mostraron que en los dos primeros trimestres la actividad registró valores al alza (+5% y +1,5% respectivamente) pero que fue neutra en el tercero y negativa el cuarto trimestre (-0,4%).

Índice de ventas del comercio mayorista de Bizkaia (%)

	Variación interanual acumulada (%)
2011	-0,5
2012	-2,6
2013	-4,5
2014	0,4
2015	-1,1
2016	2,2
2017	9,1
2018	1,8
2019	1,5

Índice de ventas del comercio mayorista de Bizkaia (%)



Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes

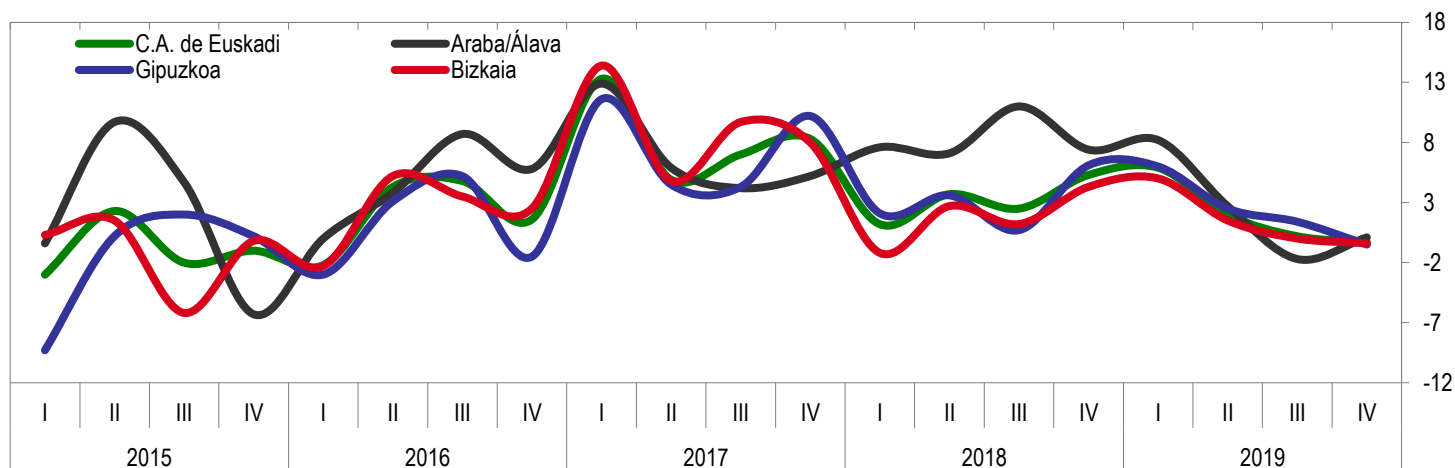
En 2019 los tres territorios aumentan sus ventas mayoristas, pero menos que en 2018

En 2019 los tres territorios muestran incrementos en las ventas mayoristas, pero son unas cifras inferiores a las registradas en 2018: Álava presenta la mayor distancia entre ambos resultados, pasando de un incremento del 8,2% en 2018 al 2,4% en 2019; Gipuzkoa se coloca en una posición intermedia, con un incremento interanual del 2,2% frente al 3,2% experimentado en 2018 y Bizkaia es el territorio con menor avance en ambos ejercicios, con un 1,8% y un 1,5%, en 2018 y 2019, respectivamente.

La evolución trimestral de las ventas de comercio mayorista muestra cierta homogeneidad en Bizkaia y Gipuzkoa, con un descenso al final del año, no así para Álava que registra un cierto repunte en el cuarto trimestre.

	2018	2019
C.A. Euskadi	3,2	1,8
Araba/Álava	8,2	2,4
Gipuzkoa	3,2	2,2
Bizkaia	1,8	1,5

Índice de ventas del comercio mayorista: C.A. de Euskadi y TTHH. Variación interanual (%)



Actividades Económicas

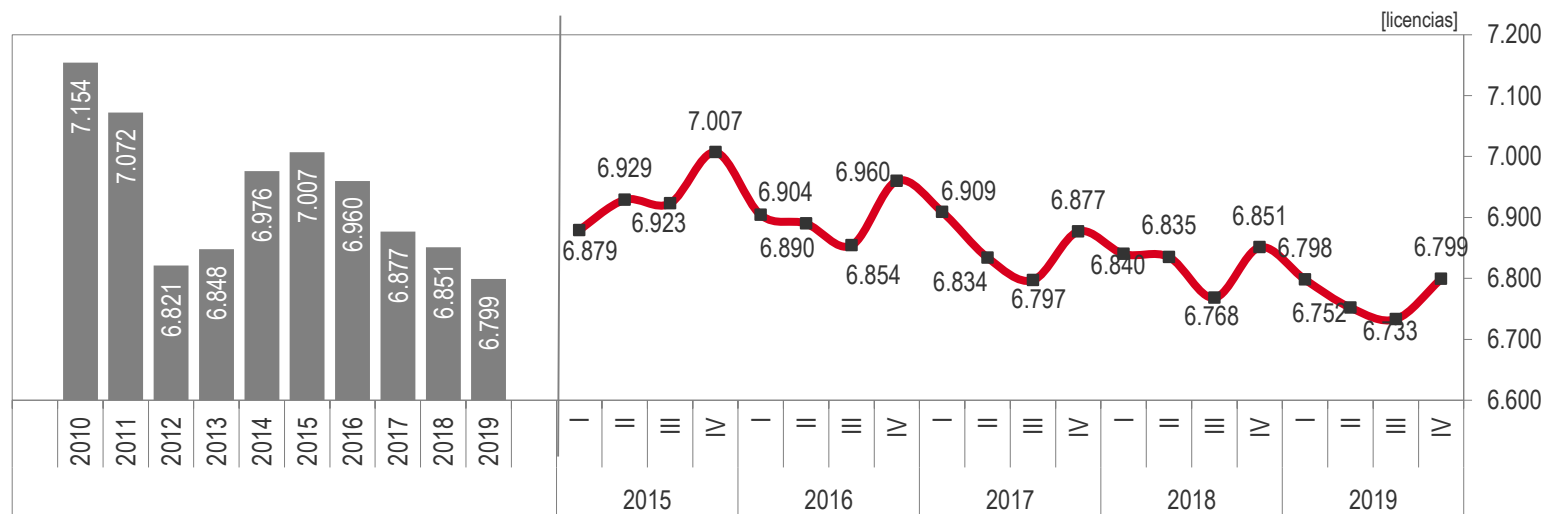
Descenso en el número de licencias de comercio minorista en Bilbao

El número de licencias de actividad ligadas al comercio minorista en Bilbao en 2019 asciende a 6.799 y son 52 (-0,8%) licencias menos que en 2018. Es el resultado de acumular tres trimestres de descensos (-118) que no pueden ser compensados con la mejoría registrada en el cuarto trimestre (+66).

La evolución de las licencias actividad trimestre a trimestre muestra una cierta volatilidad, pero con un cierto repunte en el cuarto trimestre de cada año. Con todo, se confirma la tendencia a la baja, reflejada en las 47, 83, 26 y 52 licencias anuales menos de 2016 a 2019, respectivamente.

Esta pérdida de actividad se produce al mismo tiempo que la mejora en el empleo adscrito al mismo, poniendo de manifiesto su transformación, que incluye procesos de redimensionamiento y concentración de la oferta, así como la consolidación de nuevos formatos y canales de venta, completando los modelos de negocio tradicionales.

Actividades de comercio minorista (nº licencias)



Datos anuales correspondientes al cuarto trimestre.
Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Aumentan las licencias en 6 de las 13 ramas de actividad del comercio minorista

La pérdida de licencias de actividad no es homogénea, de forma que una parte sustancial de la misma, como ya sucedía en 2018, se concentra en las actividades de textil y calzado (-57), alimentación, bebidas y tabaco (-33) y libros y periódicos (-8), a los que se suman los productos farmacéuticos, belleza y droguería (-12), que continua con la tendencia descendente, a excepción del dato del ejercicio anterior (+3). En menor medida, pero también a la baja, evolucionan los comercios de equipamiento del hogar y construcción (-2), de artículos de joyería (-1) y floristerías y similares (-1).

Por el contrario, crece el número de establecimientos de muebles, equipamiento oficina (+14 licencias), juguetes y artículos deportivos (+8), grandes almacenes/bazares (+6) así como instrumentos médicos, ortopedia (+4). Destaca, asimismo, el comercio no realizado en establecimientos (+13) junto con los asociados al epígrafe de resto de actividades (+21 licencias) con el mejor desempeño.

Actividades de comercio minorista: desglose sectorial

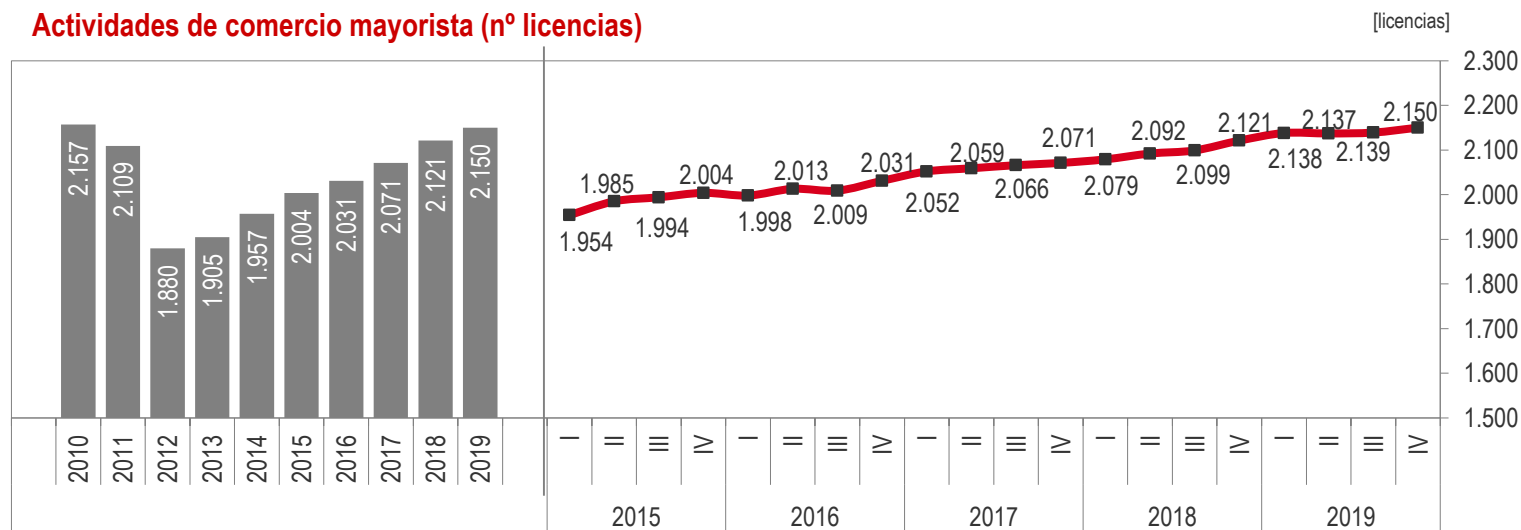
	2015	2016	2017	2018	2019	Δ 2019/2018	
						Diferencia	%
Comercio minorista (nº licencias)	7.007	6.960	6.877	6.851	6.799	-52	-0,8
Alimentación, bebidas, tabaco	2.097	2.075	2.031	2.018	1.985	-33	-1,6
Textil y calzado	1.342	1.306	1.287	1.250	1.193	-57	-4,6
Productos farmacéuticos, belleza, droguería	523	525	512	515	503	-12	-2,3
Equipamiento del hogar y construcción	995	968	951	979	977	-2	-0,2
Grandes almacenes, bazares	218	225	229	238	244	6	2,5
Muebles, equipamiento oficina	169	166	159	160	174	14	8,8
Libros, periódicos,..	361	362	353	336	328	-8	-2,4
Artículos de joyería	175	174	169	160	159	-1	-0,6
Juguetes, artículos deportivos	128	128	133	131	135	8	6,1
Instrumentos médicos, ortopedias	145	143	148	146	150	4	2,7
Floristerías y similares	93	93	89	87	86	-1	-1,1
Comercio no realizado en establecimientos	267	263	271	262	275	13	5,0
Resto (bienes usados, inst. musicales, combust., etc.)	494	532	545	569	590	21	3,7

Repunte en el número de licencias del comercio mayorista

En Bilbao, las licencias de comercio mayorista son 2.150 lo que supone una ganancia neta de 29 licencias con respecto a 2018. Esta tendencia al alza se mantiene desde 2013, acumulando crecimientos de mayor o menor grado año tras año.

Asimismo, un análisis de la serie trimestre a trimestre pone de manifiesto que durante los últimos 7 años, salvo escasas excepciones, se han ido produciendo crecimientos en las licencias de actividad de comercio mayorista sin ningún trimestre de retroceso. Resultado de todo ello es que, el número de licencias de comercio mayorista activas en 2019 (2.150 licencias) prácticamente coincide con al valor más alto de la serie (2.157 en 2010).

Actividades de comercio mayorista (nº licencias)



Datos anuales correspondientes al cuarto trimestre
Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

La casi totalidad de las ramas del comercio mayorista aumenta sus licencias

En 2019, las licencias de comercio mayorista activas en Bilbao ascienden a 2.150 (+29 licencias), con un reparto en el que 1.644 corresponden a comercio al por mayor (+13), 440 a intermediarios de comercio (+17) y 66 a recuperación de productos (-1). Por lo tanto, en 2019 aumentan las licencias en dos de los tres segmentos que integran el comercio mayorista.

Más concretamente, dentro de los epígrafes integrados en comercio al por mayor, se aprecian repuntes en el comercio inter-industrial (+13), en materias primas agrarias (+5), textiles, confección (+2), otro comercio al por mayor (+2) así como en productos farmacéuticos y del hogar (+1) correspondiéndole el único retroceso a artículos de consumo duradero (-10).

Licencias de comercio mayorista: desglose sectorial

	2015	2016	2017	2018	2019	Δ 2019/2018	
						Diferencia	%
Total comercio mayorista (nº)	2.004	2.031	2.071	2.121	2.150	29	1,4
Comercio al por mayor	1.572	1.593	1.608	1.631	1.644	13	0,8
- Materias primas agrarias	348	353	355	365	370	5	1,4
- Textiles, confección, etc.	119	130	139	136	138	2	1,5
- Productos farmacéuticos y del hogar	120	118	119	124	125	1	0,8
- Artículos de consumo duradero	294	307	311	309	299	-10	-3,2
- Comercio inter-industrial	427	421	418	427	440	13	3,0
- Otro comercio al por mayor	264	264	266	270	272	2	0,7
Recuperación de productos	66	65	65	67	66	-1	-1,5
Intermediarios de comercio	366	373	398	423	440	17	4,0

Datos del IV trimestre de cada año

Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Establecimientos comerciales

2019 registra un descenso en la red de establecimientos minoristas

La CAE dispuso en 2019 de un red de 24.646 establecimientos de comercio, que son 705 menos que en 2018 y 3.659 establecimientos menos que en 2012.

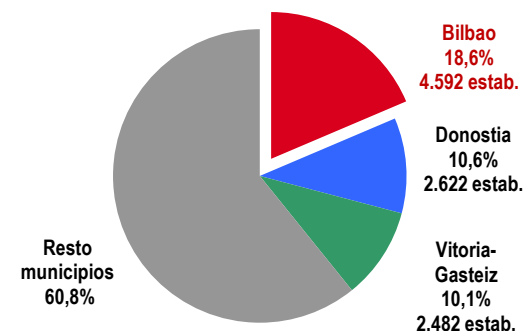
Bilbao contó con 4.592 establecimientos de comercio minorista, 122 menos que en 2018, por lo que registró una contracción del 2,6% con respecto al ejercicio anterior. Esta evolución coincide con la registrada por el conjunto de la CAE (-2,8%) y de Bizkaia (-3,0%) por lo que la contribución de Bilbao a la red de comercio minorista vasca (18,6%) y vizcaína (35,8%) se mantiene sin cambios.

La oferta comercial minorista en Bilbao. Cuota de participación en la oferta de la C.A. Euskadi

	2015	2016	2017	2018	2019	diferencia
C.A. de Euskadi (establecimientos)	27.256	26.926	26.283	25.351	24.646	-705
Capitales vascas (% s/CAE)	39,5%	39,4%	39,5%	39,3%	39,3%	0,0pp
Vitoria-Gasteiz	10,2%	10,2%	10,2%	10,1%	10,1%	0,0pp
Donostia-San Sebastián	10,5%	10,4%	10,5%	10,5%	10,6%	0,1pp
Bilbao	18,8%	18,8%	18,8%	18,6%	18,6%	0,0pp

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

La oferta comercial minorista de las tres capitales supone en torno al 40% de la oferta global de la CAE. Bilbao encabeza la lista con la mayor contribución al total (18,6%) seguido de Donostia-San Sebastián, única capital que mejora ligeramente su representación (10,6% frente al 10,5% de 2018) y, por último, de Vitoria-Gasteiz con la misma participación que en 2018 (10,1%).



2019 consolida el perfil claramente descendente de la oferta minorista

Al igual que en años anteriores, 2019 registra un nuevo descenso en la oferta minorista de la Villa; con este ejercicio se completa una década de clara tendencia a la baja en el número de establecimientos minoristas, con el promedio del último trienio que ya es inferior al umbral de los 5.000 establecimientos.

Los tres territorios coinciden en esta evolución, con un pérdida parecida en Araba y Bizkaia (-3,0%) y algo menor en Gipuzkoa (-2,4%). Igualmente, las tres capitales comparten esta pérdida de dinamismo, en la que Vitoria-Gasteiz (-3,5%) muestra el mayor descenso frente a los registrados en Bilbao (-2,6%) y Donostia-San Sebastián (-1,9%).

El balance del último trienio ratifica el cambio estructural que se está produciendo en este sector, que combina la reducción en el número de establecimientos en activo junto con el mantenimiento o incremento del empleo.

Evolución de la oferta comercial minorista

	Tasa de variación interanual (%)					Promedio (nº establecimientos)		
	2015/14	2016/15	2017/16	2018/17	2019/18	2011-2013	2014-2016	2017-2019
C.A. de Euskadi	-0,4	-1,2	-3,8	-3,5	-2,8	28.389	27.182	25.427
Álava/Araba	0,4	-0,8	-3,0	-3,3	-3,0	3.561	3.444	3.223
Gipuzkoa	-0,1	-1,7	-1,9	-2,8	-2,4	9.783	9.439	8.908
Bizkaia	-0,8	-1,0	-2,5	-4,1	-3,0	15.045	14.299	13.296
Vitoria-Gasteiz	0,9	-1,0	-2,8	-3,7	-3,5	2.857	2.757	2.575
Donostia-San Sebastián	0,0	-2,0	-0,9	-3,4	-1,9	2.971	2.831	2.688
Bilbao	-0,4	-1,2	-2,8	-4,4	-2,6	5.426	5.122	4.746

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

La oferta mayorista de la Villa modera su caída en 2019

En 2019, la oferta comercial mayorista¹ de la Villa acusa un nuevo descenso, perdiendo 9 establecimientos (-25 en 2018). Con 1.890 establecimientos, su aportación al total de la red mayorista vasca se mantiene con respecto del ejercicio precedente (17,2%). Asimismo, su aportación al total de la red de Bizkaia prácticamente no varía, correspondiéndole cerca de una tercera parte (30,8%).

No obstante, a pesar de moderarse la caída en 2019, la contribución de la oferta mayorista de Bilbao al conjunto de la CAE se mantiene durante los tres últimos ejercicios (17,2%). Aún con todo, es necesario destacar que la aportación de la Villa al conjunto de la oferta mayorista de la CAE supera ampliamente la correspondiente a Vitoria-Gasteiz (9,4%) y la referente a Donostia-San Sebastián (9,5%).

La oferta comercial mayorista en Bilbao. Cuota de participación en la oferta de la C. A. Euskadi

	2015	2016	2017	2018	2019
C.A. Euskadi (establecimientos)	11.544	11.381	11.200	11.072	10.987
Capitales vascas (% s/CAE)	37,3%	36,8%	36,4%	36,1%	36,2%
Vitoria-Gasteiz	9,5%	9,4%	9,4%	9,2%	9,4%
Donostia-San Sebastián	9,9%	9,8%	9,8%	9,7%	9,5%
Bilbao	17,9%	17,6%	17,2%	17,2%	17,2%

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

1. La información de establecimientos mayoristas completa la aportada con relación a las licencias mayoristas en activo. Nótese que son dos indicadores que muestran una evolución diferente, con reducción en el número de establecimientos y aumento en las licencias. Nótese que un establecimiento puede ser el titular de más de una licencia.

Bizkaia se estanca, Gipuzkoa pierde y Álava gana establecimientos mayoristas

En 2019 mientras Bizkaia (-0,1%) y sobre todo Gipuzkoa (-2,5%) pierden tejido mayorista, Álava consigue frenar la caída y presenta un ligero repunte en el número de establecimientos mayoristas (+0,8%). Esa misma tendencia se traslada a las tres capitales siendo Vitoria-Gasteiz la única que presenta un incremento en sus valores (+1,7%), Bilbao se estanca (-0,5%) y Donostia-San Sebastián retrocede (-2,8%).

En los últimos años, se vienen sucediendo -salvo escasas excepciones- descensos generalizados en el número de establecimientos mayoristas. Muestra de ello es el valor asignado a Bilbao que como promedio del último trienio (1.904) apenas consigue superar la barrera de los 1.900 establecimientos.

Evolución de la oferta comercial mayorista

	Tasa de variación interanual (%)					Promedio (nº establecimientos)		
	2015/14	2016/15	2017/16	2018/17	2019/18	2011-2013	2014-2016	2017-2019
C.A. Euskadi	-1,6	-1,4	-1,6	-1,1	-0,8	12.050	11.550	11.086
Álava/Araba	-3,2	-0,9	-0,6	-2,4	0,8	1.598	1.508	1.454
Gipuzkoa	-2,2	-2,3	-1,4	-0,9	-2,5	3.965	3.663	3.478
Bizkaia	-0,8	-1,0	-1,9	-1,0	-0,1	6.488	6.380	6.155
Vitoria-Gasteiz	-3,4	-2,9	-1,0	-3,6	1,7	1.177	1.100	1.035
Donostia-San Sebastián	-2,0	-1,9	-2,0	-1,9	-2,8	1.245	1.143	1.075
Bilbao	-2,1	-3,1	-3,8	-1,3	-0,5	2.217	2.057	1.904

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

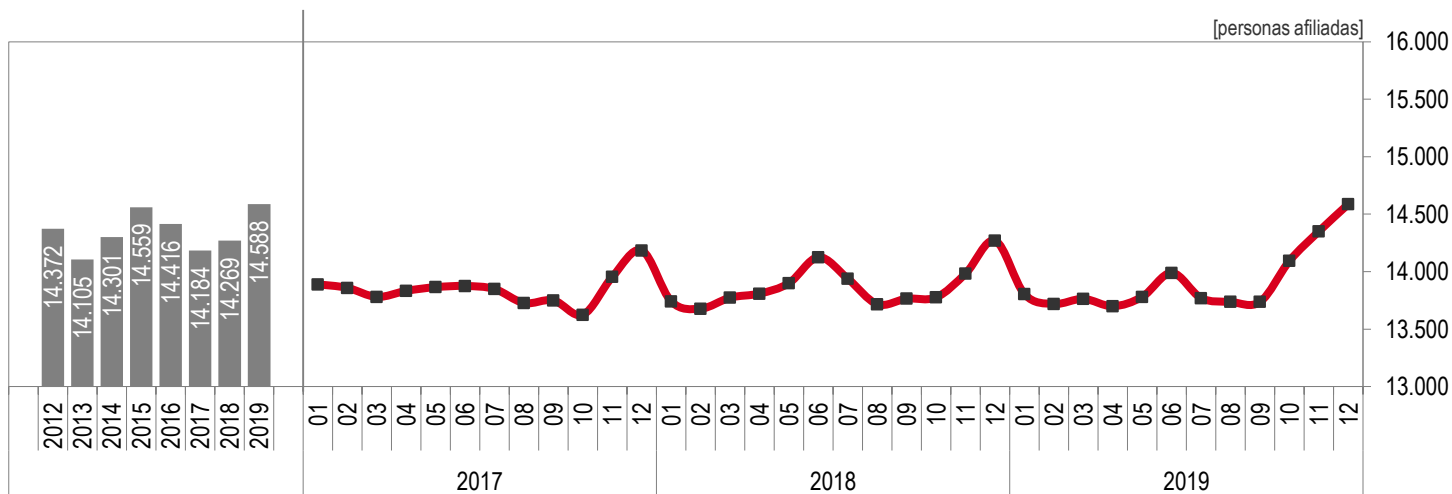
Población afiliada

Las personas afiliadas al comercio minorista registran el valor más alto en años

En 2019, la población afiliada al comercio minorista de la Villa alcanza la cifra de 14.588 personas, que es el mejor registro de la serie. Son interanualmente 319 personas afiliadas más en este sector de actividad (+2,2%), que es una tendencia muy favorable: se confirma la reestructuración sectorial, ya que el número de establecimientos no ha dejado de reducirse por lo que, la afiliación media por establecimiento, aumenta.

La evolución mensual de la afiliación apunta hacia un comportamiento de cierta estabilidad interrumpida por dos repuntes que suelen tener una componente estacional: por un lado, diciembre (campana navideña) y, por otro, junio (campana de rebajas, sustitución de vacaciones, etc.). En 2019, se reafirma dicho comportamiento, si bien con un ininterrumpido crecimiento desde el mes de septiembre (final de la campana de verano) que ha convertido a diciembre en el mejor registro de la afiliación sectorial desde 2012.

Personas afiliadas en el comercio minorista

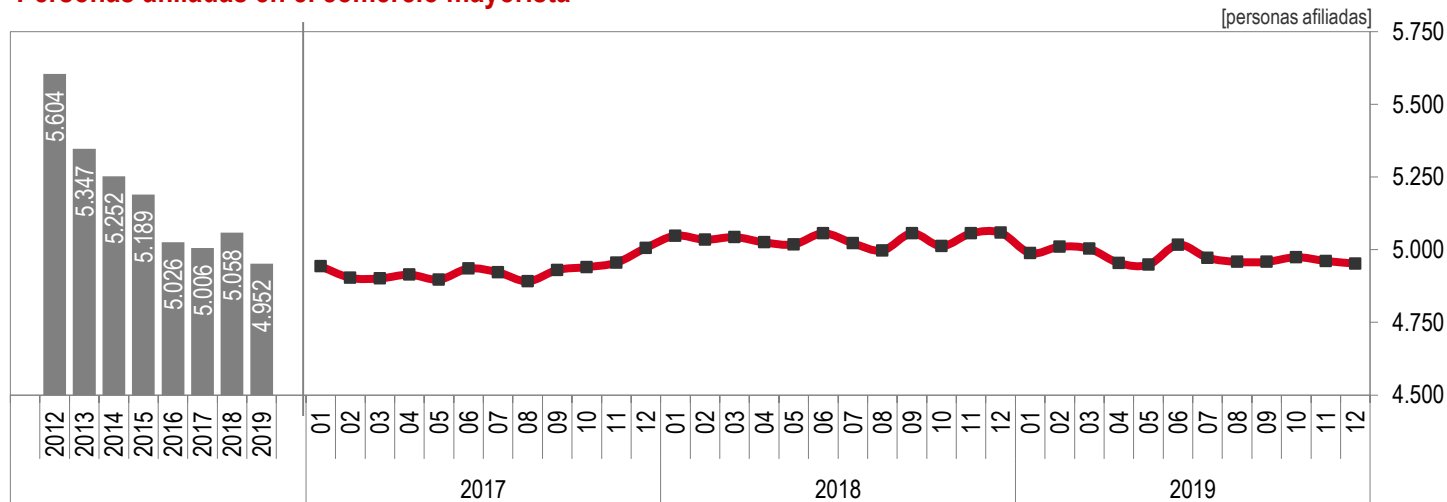


Se contrae la afiliación al comercio mayorista

En 2019 la evolución de la afiliación a las actividades de comercio mayorista se desmarca de la tendencia favorable registrada en 2018 y cierra el ejercicio en negativo. Así, la población afiliada asciende a 4.952 personas lo que se traduce en una pérdida neta de 106 afiliados con respecto a cifras de 2018.

Tal y como se puede comprobar en el gráfico, la evolución de la afiliación ligada al comercio mayorista es bastante “plana” y sin apenas cambios en los valores asignados mes a mes. Sin embargo, viene sumando pequeñas pérdidas sucesivas con escasas mejoras. Por lo que el resultado final es que la afiliación a lo largo de 2019 se convierte en el valor más bajo desde 2012.

Personas afiliadas en el comercio mayorista



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Bilbao registra un incremento de 115 personas afiliadas al conjunto del sector de comercio

El ejercicio 2019 se cierra para Bilbao con una población afiliada al sector comercial, -que incluye las actividades de comercio mayorista, minorista y venta y reparación de vehículos-, de 20.792 personas (+0,6%, 115 afiliaciones más), de forma que la contribución de Bilbao al empleo sectorial de Bizkaia es del 27,4% (+0,3pp).

Respecto a la evolución territorial, mientras la población afiliada en Bizkaia (-459 personas) y en Gipuzkoa (-235 personas) se contrae, Álava se desmarca elevando el número de personas afiliadas en el sector (+286). No obstante, la buena evolución de Álava resulta insuficiente para contrarrestar el resto de caídas, cerrándose el ejercicio en negativo para el conjunto de la CAE (-0,3%).

Con todo, en la CAE son 139.108 las personas afiliadas, de las cuales 75.935 pertenecen a Bizkaia (54,6%), 43.878 a Gipuzkoa (31,5%) y 19.295 a Álava (13,9%).

Comercio y reparación de vehículos: Población afiliada

	2015	2016	2017	2018	2019	Δ 2019/2018	
						Diferencia	%
Bilbao	21.127	20.812	20.558	20.677	20.792	115	0,6
C. A. Euskadi	137.660	139.001	139.297	139.516	139.108	-408	-0,3
Bizkaia	75.901	76.329	76.398	76.394	75.935	-459	-0,6
Álava/Araba	18.697	18.892	18.920	19.009	19.295	286	1,5
Gipuzkoa	43.062	43.780	43.979	44.113	43.878	-235	-0,5

Datos correspondientes al mes de diciembre.
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social