

# Comercio en Bilbao

Balance al cierre del trimestre de 2013

Ventas

Actividades económicas

Población afiliada

# Ventas

## Las ventas del comercio minorista caen un 3,8% en los tres primeros trimestres de 2013

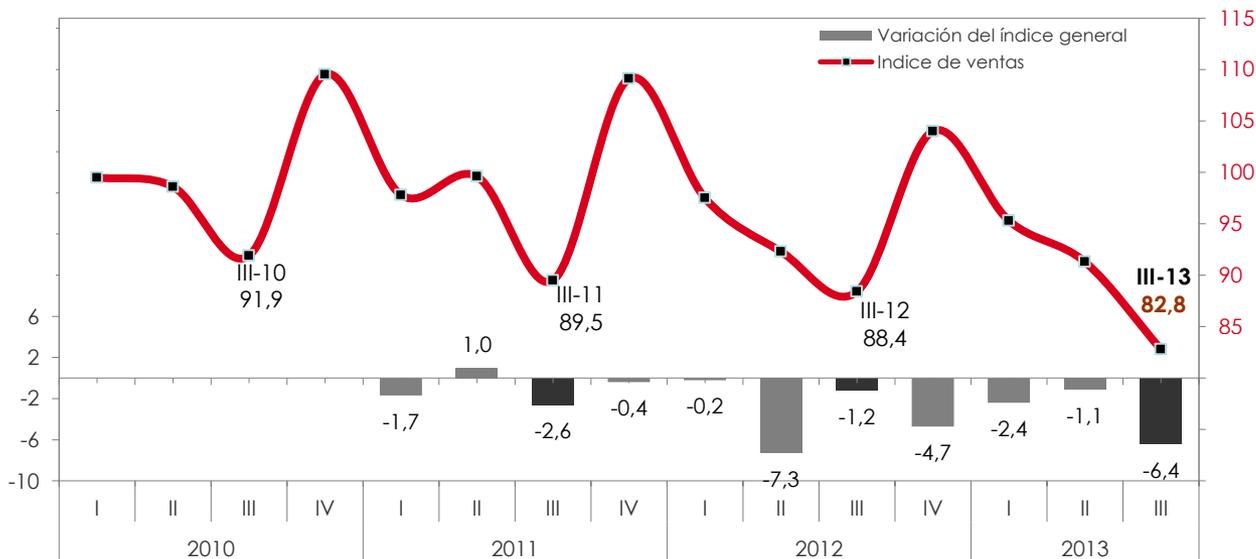
En Bizkaia, el índice de ventas del comercio minorista registra hasta el tercer trimestre de 2013 una caída interanual acumulada del 3,8%.

Este resultado es algo más desfavorable que el registrado en el mismo periodo de 2012 (-3,2%).

Variación interanual acumulada. Índice de ventas (%)

	2011	2012	Hasta III T. 2012	Hasta III T. 2013
Total ventas	-1,5	-3,6	-3,2	-3,8

Ventas del comercio minorista (Bizkaia)



Fuente: Eustat

## Las ventas minoristas caen en los tres territorios

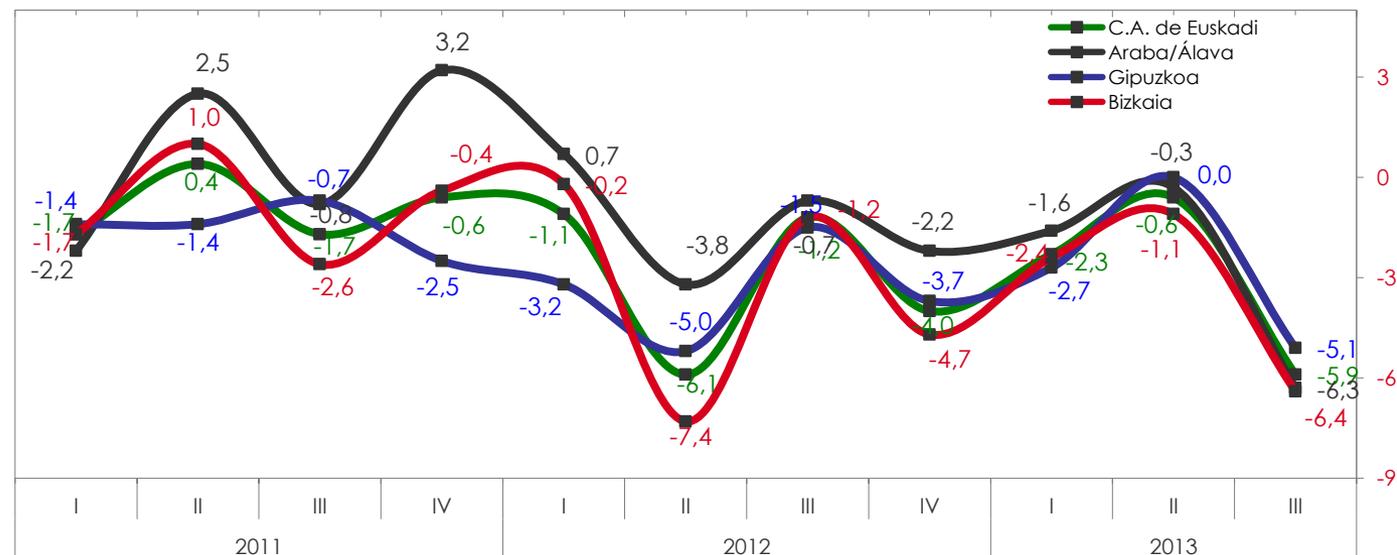
La caída de ventas minoristas es generalizada en los tres territorios. Gipuzkoa muestra el resultado menos negativo (-3,3%).

Los últimos trimestres se caracterizan por un elevado grado de convergencia territorial en este indicador.

Var. interanual acumulada. Índice de ventas (%)

	Hasta III T.12	Hasta III T.13
C.A. Euskadi	-3,4	-3,7
Araba/Álava	-3,6	-3,8
Gipuzkoa	-3,6	-3,3
<b>Bizkaia</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,8</b>

Ventas del comercio minorista: C.A. de Euskadi y TTHH



Fuente: Eustat

## Mayor caída en las ventas de productos no alimenticios frente a los alimenticios

En los nueve primeros meses del año en Bizkaia han caído las ventas de comercio minorista en los segmentos de productos alimenticios (-3,4%) y no alimenticios (-4,1%).

El segmento de alimentación empeora el comportamiento registrado en el mismo periodo de 2012 (-3,4% frente a -0,9%) y la evolución de otros productos se mantiene igual y negativa (-4,8% y -4,1%).

Var. interanual acumulada. Índice de ventas (%)

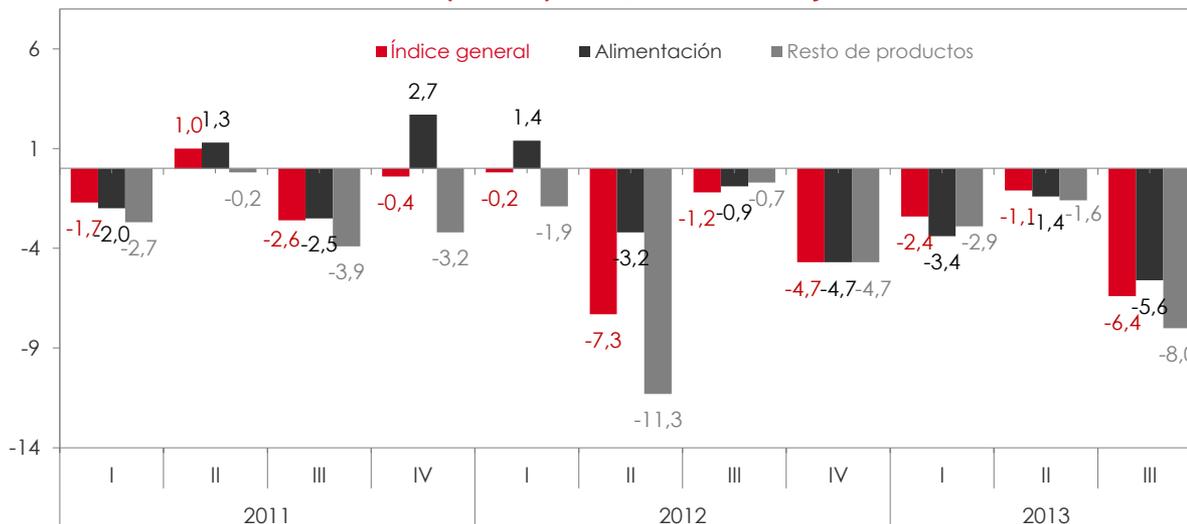
	2012	Hasta III T.12	Hasta III T.13
Total Ventas	-3,6	-3,2	-3,8
Alimentación	-2,0	-0,9	-3,4
Resto productos	-4,0	-4,8	-4,1



Comparativa: Euskadi y TTHH

(Hasta III T. 13)	Euskadi	Araba	Gipuzkoa
Índice general	-3,7	-3,8	-3,3
- Alimentación	-2,5	-3,1	-1,2
- Resto de pdtos.	-4,5	-4,4	-5,4

Ventas de comercio minorista (Bizkaia): total, alimentación y resto



Fuente: Eustat

**Bizkaia (-3,4%) y Alava (-3,1%) registran una caída similar en las ventas de productos alimenticios y en ambos casos superan a Gipuzkoa (-1,2%)**

## Las ventas en las grandes superficies vizcaínas apenas disminuyen (-0,3%)

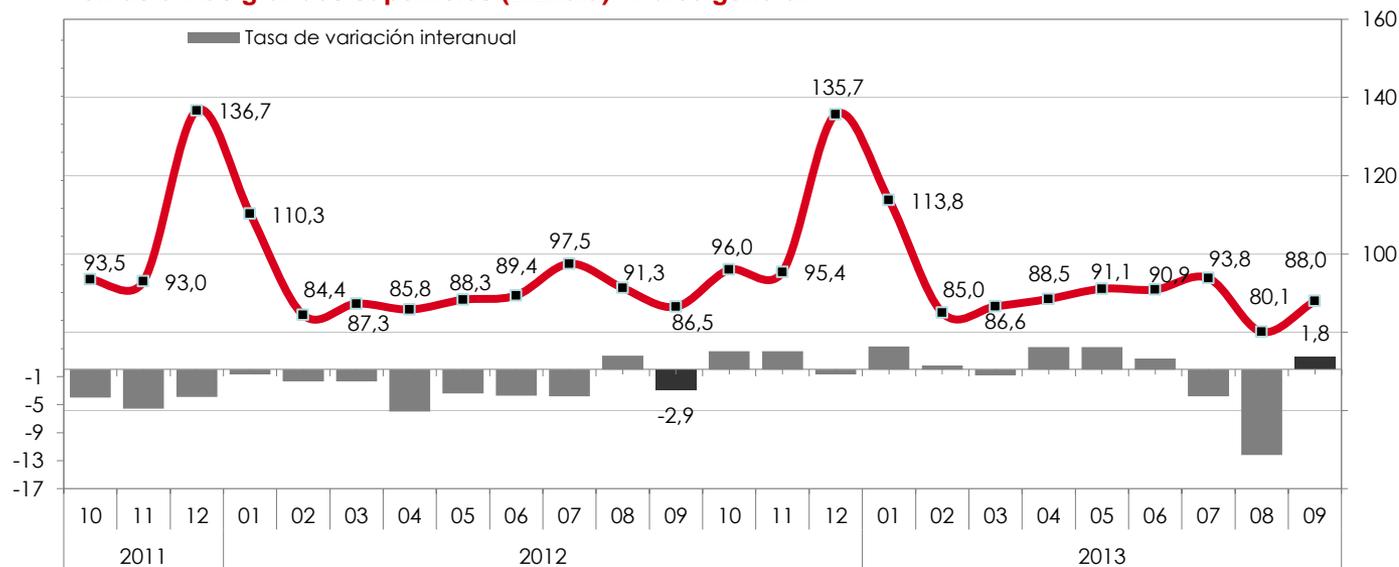
A diferencia de la evolución desfavorable de las ventas globales del sector minorista vizcaíno, las grandes superficies registran una evolución negativa por la mínima con respecto a los nueve primeros meses de 2012 (-0,3%).

Los datos del IV trimestre determinarán si el resultado de 2013 será un aumento en las ventas de las grandes superficies con respecto de 2012 y, por lo tanto, un cierre del año en positivo.

Var. interanual acumulada. Índice de ventas (%)

	2012	Hasta III T.12	Hasta III T.13
Total ventas	-1,4	-2,4	-0,3

Ventas en las grandes superficies (Bizkaia): índice general



Fuente: Eustat

## Bizkaia, único territorio en el que las ventas de las grandes superficies no aumentan

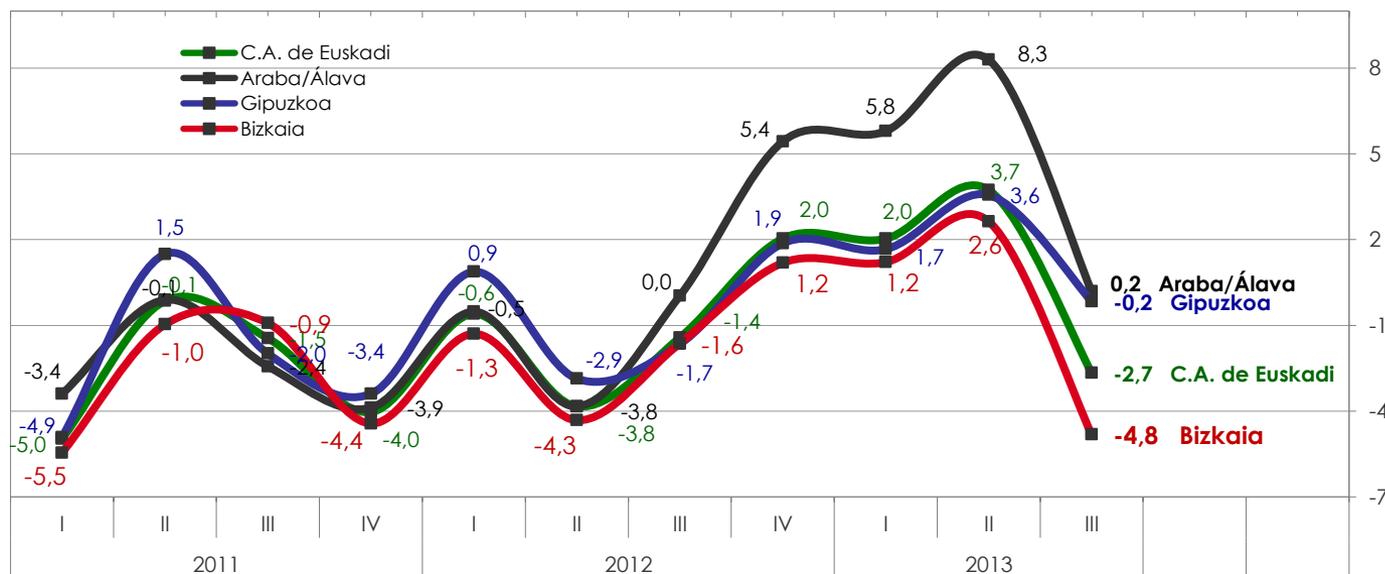
En comparación con los otros dos Territorios, las grandes superficies de Bizkaia presentan el resultado menos favorable en la evolución acumulada de los nueve primeros meses, cuyo dato es negativo, aunque por la mínima (-0,3%).

Asimismo, habría que destacar el notable impulso de las ventas en las grandes superficies alavesas (4,7%).

Var. interanual acumulada. Índice de ventas (%)

	Hasta III T.12	Hasta III T.13
C.A. Euskadi	-1,9	0,9
Araba/Álava	-1,4	4,7
Gipuzkoa	-1,1	1,5
<b>Bizkaia</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,3</b>

Ventas de grandes superficies: C.A. de Euskadi y TTHH



Fuente: Eustat

## Ventas en grandes superficies: aumentos en alimentación y caída en el resto de productos

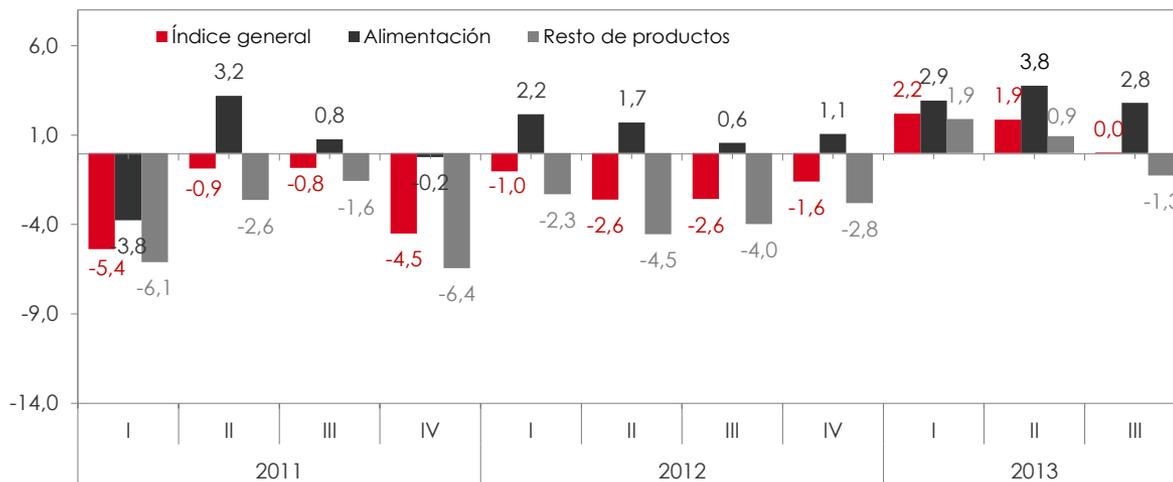
En los nueve primeros meses de 2013 aumentan las ventas de las grandes superficies en productos de alimentación (2,2%), muy por encima del valor registrado en el mismo periodo anterior (0,6%).

Y se mantiene el descenso en las ventas de las ventas del resto de productos (-1,5%), pero de forma más contenida que en 2012 (-3,7%).

Var. interanual acumulada. Índice de ventas (%)

	2012	Hasta III T.12	Hasta III T.13
Total ventas	-1,4	-2,4	-0,3
Alimentación	1,2	0,6	2,2
Resto productos	-2,6	-3,7	-1,5

Ventas en grandes superficies (Bizkaia): total, alimentación y resto



Fuente: Eustat

Comparativa: Euskadi y TTHH

(Hasta III T. 13)	Euskadi	Araba	Gipuzkoa
Índice general	0,9	4,7	1,5
- Alimentación	3,1	2,7	4,3
- Resto de pdtos.	-0,4	5,8	-1,2

Álava es el único territorio con un aumento en las ventas de los productos no alimenticios (Hasta III 2013, 5,8%).

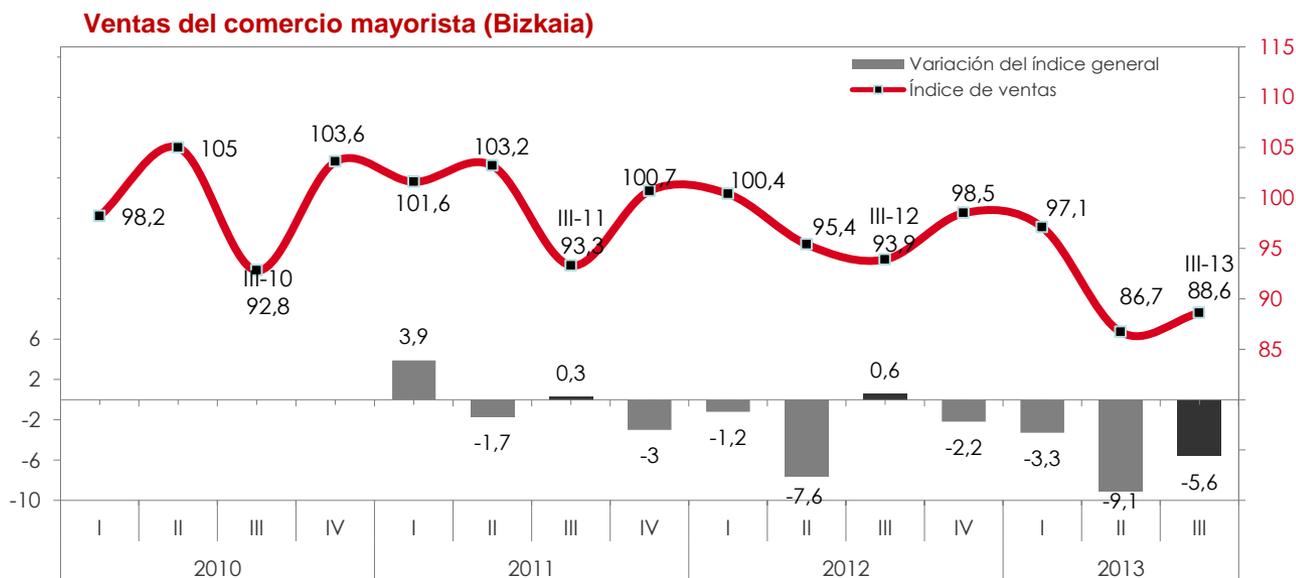
## Las ventas mayoristas en Bizkaia caen un 5,9% hasta el tercer trimestre de 2013

A lo largo de los nueve primeros meses de 2013 las ventas del comercio al por mayor han caído un 5,9% en Bizkaia, lo que supone un resultado más desfavorable que el registrado en el mismo periodo del año anterior (-2,9%).

Desde finales de 2011 este índice registra variaciones interanuales negativas (exceptuando el leve incremento del tercer trimestre de 2012).

Variación interanual acumulada. Índice de ventas (%)

	2011	2012	Hasta III T.12	Hasta III T.13
Total ventas	-0,2	-2,7	-2,9	-5,9



## Mayor descenso de las ventas mayoristas en Bizkaia

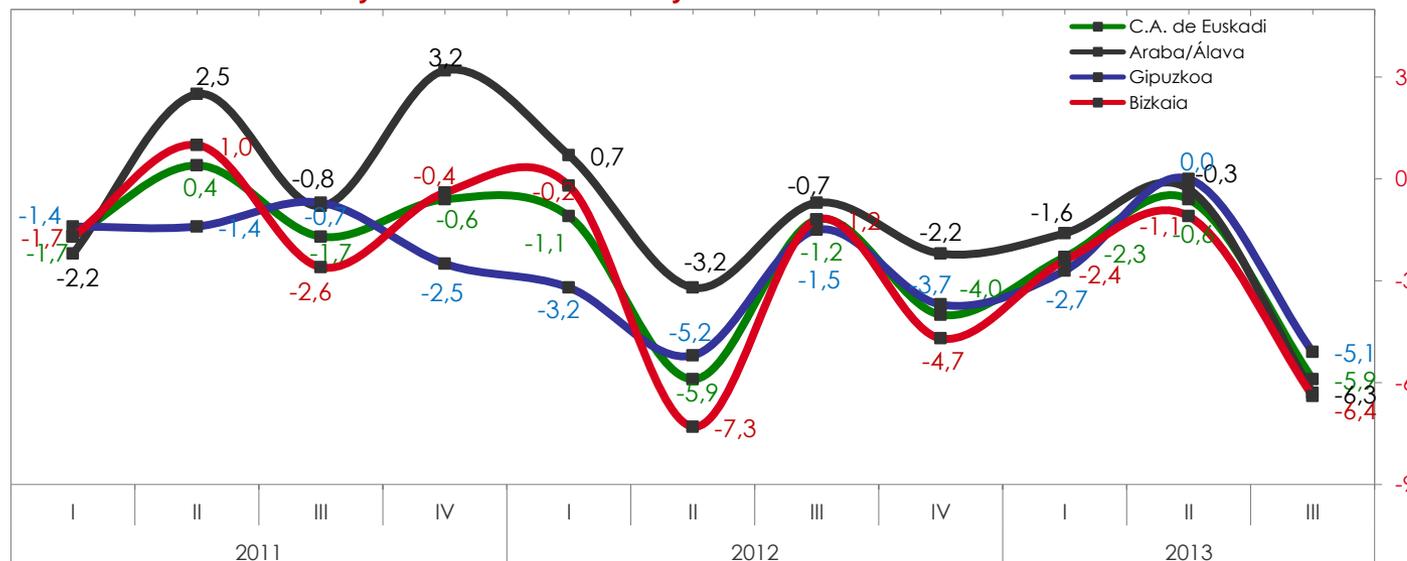
En los tres primeros trimestres de 2013 se registra una caída generalizada de las ventas mayoristas en los tres Territorios.

Con todo, Bizkaia se sitúa en una posición más desfavorable (-5,9%), en comparación con el retroceso de las ventas registrado en Álava (-2,9%) o Gipuzkoa (-3,7%) .

Var. interanual acumulada. Índice de ventas (%)

	Hasta III T.12	Hasta III T.13
C.A. Euskadi	-2,5	-4,8
Araba/Álava	-4,7	-2,9
Gipuzkoa	-0,5	-3,7
<b>Bizkaia</b>	<b>-2,9</b>	<b>-5,9</b>

Ventas del comercio mayorista: C.A. de Euskadi y TTHH



Fuente: Eustat

# Actividades Económicas

## Pese a ligera recuperación del tercer trimestre, cae el número de licencias (-1,1%)

El tercer trimestre de 2013 finaliza con 6.680 licencias de comercio minorista en Bilbao. Esta cifra supone un suave incremento (0,4%) con respecto del dato del segundo trimestre que, con 6.651 licencias registró el valor mínimo desde 2009.

Con todo, esta ligera recuperación no es suficiente, de forma que en los nueve primeros meses del año, el número de licencias de comercio minorista en Bilbao ha caído un 1,1% respecto a la cifra de cierre de 2012. La pérdida neta es de 72 licencias, es decir, una media de ocho establecimientos menos al mes.



Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

## Los comercios de textil y calzado sufren en mayor medida el impacto de la crisis

La evolución del conjunto de la red de comercio minorista muestra que el retroceso en el número de licencias afecta a la mayor parte de las categorías, aunque por su magnitud, destaca la negativa evolución de las ramas de textil y calzado ( 38 licencias menos, -2,8%), equipamiento del hogar (-19 licencias, -1,9%) y bazares (-12, -5,6%).

### Actividades de comercio minorista: licencias activas, por ramas de actividad

	IV T. 2012	III T. 2013	Variación	
			Nº	%
<b>Actividades de comercio minorista (nº)</b>	<b>6.752</b>	<b>6.680</b>	<b>-72</b>	<b>-1,1</b>
Alimentación, bebidas, tabaco	2.049	2.043	-6	-0,3
Textil y calzado	1.359	1.321	-38	-2,8
Productos farmacéuticos, belleza, droguería	468	476	8	1,7
Equipamiento del hogar y construcción	983	964	-19	-1,9
Grandes almacenes, bazares	214	202	-12	-5,6
Muebles, equipamiento oficina	183	182	-1	-0,5
Libros, periódicos,..	366	368	2	0,5
Artículos de joyería	184	180	-4	-2,2
Juguetes, art. deportivos	129	127	-2	-1,6
Instrumentos médicos, ortopedias,	135	131	-4	-3,0
Floristerías y similares	84	87	3	3,6
Comercio no realizado en establecimientos	226	225	-1	-0,4
Resto	372	374	2	0,5

Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

## La dificultad del momento no desanima la apertura de nuevos comercios

Hasta el mes de septiembre se han registrado 772 altas de licencias de comercio minorista, lo que supone un incremento del 10,6% con respecto al mismo periodo del año 2012 (74 altas más). Más concretamente,

- Alimentación, bebidas y tabaco representa la tercera parte de las altas registradas (286), con un importante incremento (15,3%) respecto de los nuevos primeros meses de 2012.
- Equipamiento del hogar y construcción (84) y comercio no realizado en establecimientos (70) son los otros dos epígrafes con mayor número de nuevas licencias.
- Destaca el aumento en las licencias de floristerías y similares (de 5 a 16).

### Actividades de comercio minorista: altas de licencias, por ramas de actividad

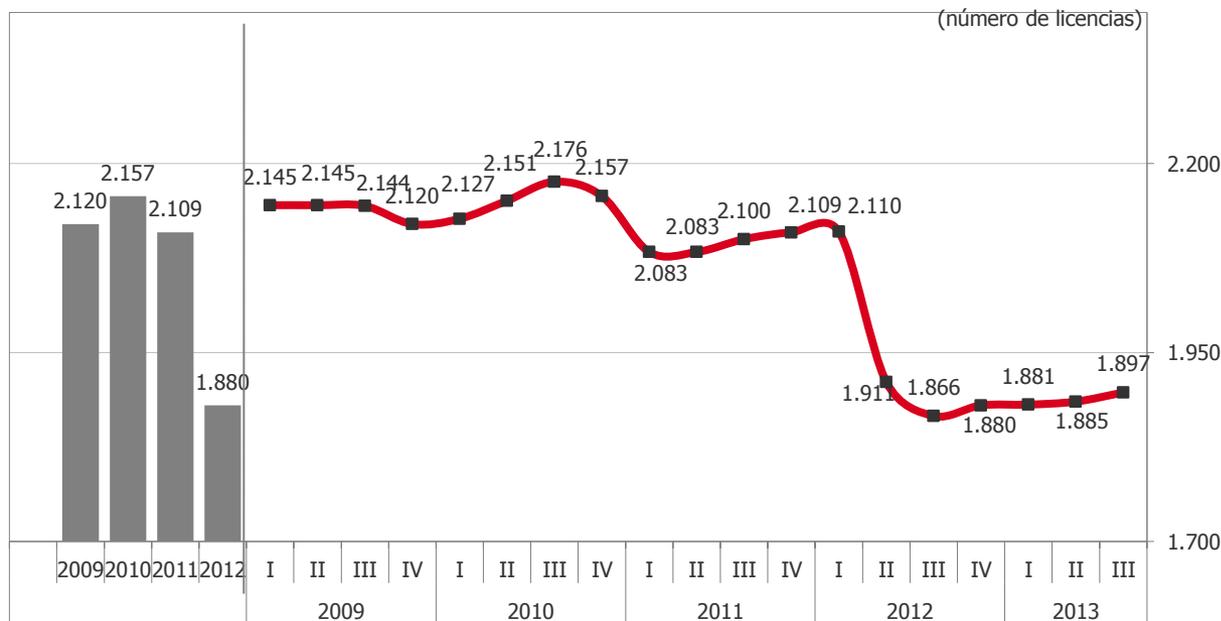
	Hasta III T. 2012	Hasta III T. 2013	Variación	
			Nº	%
<b>Actividades de comercio minorista (nº)</b>	<b>698</b>	<b>772</b>	<b>74</b>	<b>10,6</b>
Alimentación, bebidas, tabaco	248	286	38	15,3
Textil y calzado	131	118	-13	-9,9
Productos farmacéuticos, belleza, droguería	49	43	-6	-12,2
Equipamiento del hogar y construcción	79	84	5	6,3
Grandes almacenes, bazares	36	30	-6	-16,7
Muebles, equipamiento oficina	11	10	-1	-9,1
Libros, periódicos,..	23	29	6	26,1
Artículos de joyería	14	22	8	57,1
Juguetes, art. deportivos	13	9	-4	-30,8
Instrumentos médicos, ortopedias,	11	4	-7	-63,6
Floristerías y similares	5	16	11	220,0
Comercio no realizado en establecimientos	37	70	33	89,2
Resto	41	51	10	24,4

## Las licencias de comercio mayorista mantienen la senda de crecimiento sostenido

El número de licencias de comercio mayorista vigentes en Bilbao sigue aumentando poco a poco y, a finales del tercer trimestre de 2013, alcanza la cifra de 1.897 licencias. Esta cifra es, con todo, muy inferior a las registradas en años anteriores, como 2009, 2010 y 2011, con valores medios muy superiores a las 2.000 licencias anuales.

El 80% de las licencias corresponde a actividades de comercio al por mayor (1.525 en total), el 17% a intermediarios de comercio y el 3% restante a actividades de recuperación de productos.

Actividades de comercio mayorista: licencias activas



Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

## Disminuyen las licencias de mayoristas en artículos de consumo duradero y comercio inter-industrial

El detalle por tipo de licencia pone de manifiesto que, en lo que va de año, los descensos en las licencias de comercio al por mayor corresponden a los epígrafes de artículos de consumo duradero y de comercio inter-industrial (-2,7% y -2,2%, respectivamente). Ambos grupos son el 38% del total de las licencia vigentes.

El resto de categorías consideradas registra un aumento en el número de licencias activas, destacando el de productos farmacéuticos y del hogar (6,9%).

### Actividades de comercio mayorista: licencias activas, por ramas de actividad

	IV T. 2012	III T. 2013	Variación	
			Nº	%
<b>Actividades de comercio mayorista (nº)</b>	<b>1.880</b>	<b>1.897</b>	<b>17</b>	<b>0,9</b>
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>1.518</b>	<b>1.525</b>	<b>7</b>	<b>0,5</b>
- Materias primas agrarias	307	318	11	3,6
- Textiles, confección, etc.	116	118	2	1,7
- Productos farmacéuticos y del hogar	102	109	7	6,9
- Artículos de consumo duradero	297	289	-8	-2,7
- Comercio inter-industrial	450	440	-10	-2,2
- Otro comercio al por mayor	246	251	5	2,0
<b>Recuperación de productos</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>1</b>	<b>1,6</b>
<b>Intermediarios de comercio</b>	<b>299</b>	<b>308</b>	<b>9</b>	<b>3,0</b>

Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

## 154 altas de licencias mayoristas en los primeros nueve meses del año

El número de altas de licencias de actividad adscritas a comercio mayorista (154) es muy similar al registrado en los nueve primeros meses del año anterior (150).

Destaca la caída de altas de comercio mayorista de consumo duradero (11 menos) y de licencias de intermediarios de comercio (-9), en contraste con el aumento de altas de licencias de comercio mayorista inter-industrial (10 más).

### Actividades de comercio mayorista: altas de licencias de actividades, por ramas de actividad

	Hasta III T. 2012	Hasta III T. 2013	Variación	
			Nº	%
<b>Actividades de comercio mayorista (nº)</b>	<b>150</b>	<b>154</b>	<b>4</b>	<b>2,7</b>
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>111</b>	<b>128</b>	<b>17</b>	<b>15,3</b>
- Materias primas agrarias	24	33	9	37,5
- Textiles, confección, etc.	14	12	-2	-14,3
- Productos farmacéuticos y del hogar	7	16	9	128,6
- Artículos de consumo duradero	23	12	-11	-47,8
- Comercio inter-industrial	19	29	10	52,6
- Otro comercio al por mayor	24	26	2	8,3
<b>Recuperación de productos</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>-4</b>	<b>-36,4</b>
<b>Intermediarios de comercio</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>-9</b>	<b>-32,1</b>

Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

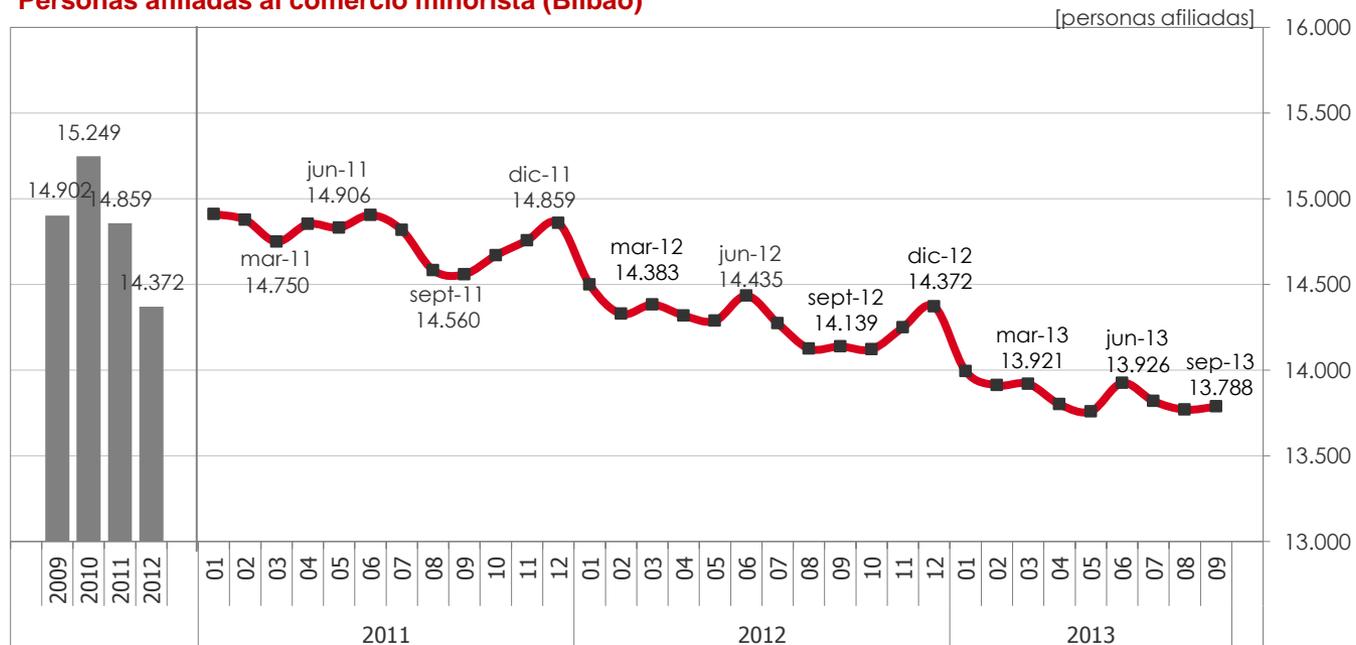
# Población afiliada

## Desde finales de 2012 la afiliación al comercio minorista ha caído un 4,1%

Desde principios de año la población afiliada al comercio minorista en Bilbao ha ido disminuyendo de forma progresiva, aunque no continuada. Así, el tercer trimestre de 2013 finaliza con un total de 13.788 personas afiliadas, 584 menos que en el mes de diciembre de 2012 y pero que son 351 menos que en el mes de septiembre del año pasado (-2,5%).

La población afiliada al comercio minorista alcanzó en el mes de julio el valor más bajo de los últimos años.

Personas afiliadas al comercio minorista (Bilbao)

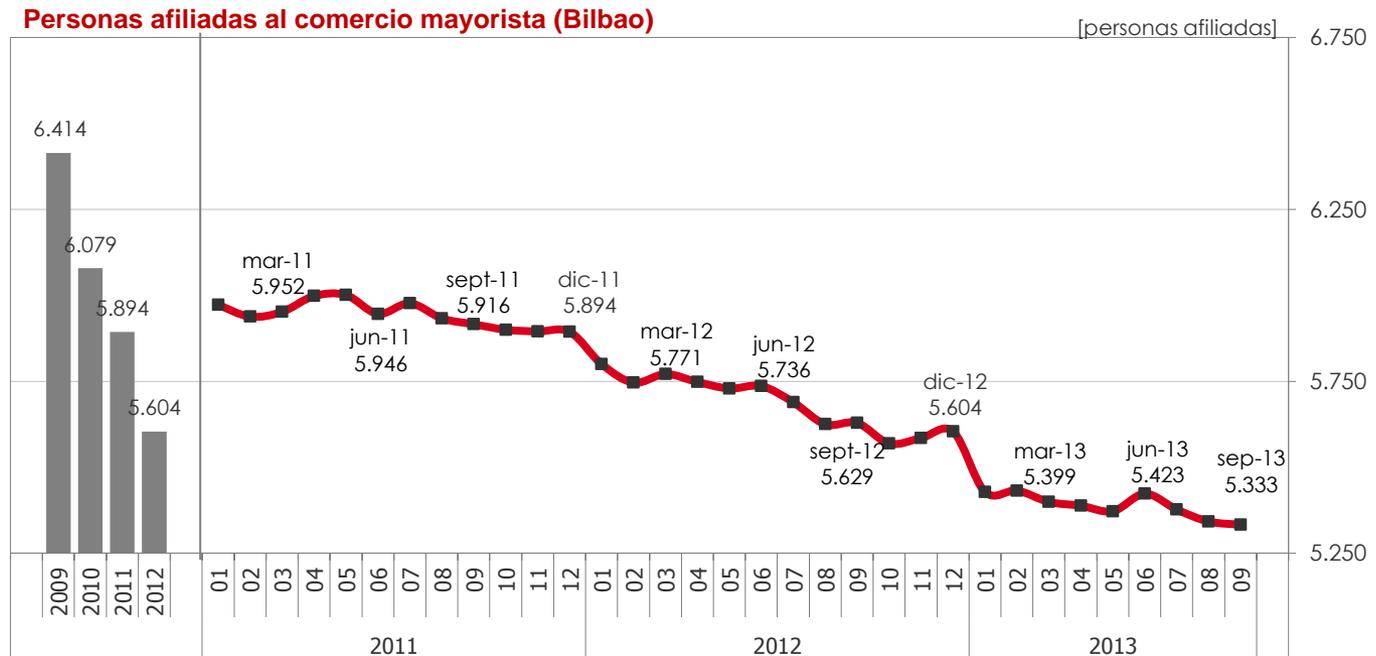


Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

## La población afiliada al comercio mayorista ha caído un 4,8% en lo que va de año

En el caso del comercio mayorista, la evolución es incluso algo más desfavorable. En los tres primeros trimestres la población afiliada ha registrado una caída acumulada del 4,8%, hasta un total de 5.333 personas (271 menos que a finales de 2012).

En comparación con la cifra de cierre del tercer trimestre de 2012, se ha producido una pérdida neta de 291afiliaciones (-5,3% en términos relativos).



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social