

Servicios orientados al mercado en Bilbao

Balance 2016

Introducción

Ventas

Licencias de actividad

Población afiliada

INFORME TEMÁTICO

Abril 2017

Introducción

El presente informe recoge el balance de la actividad de los servicios de mercado en Bilbao en el año 2016.

Los servicios de mercado incluyen aquellas actividades cuya producción se destina fundamentalmente a otras empresas; es decir, se trata de una oferta de servicios que, en gran medida, se incorpora en el proceso productivo de otra empresa.

Concretamente, los servicios de mercado incluyen el siguiente panel de actividades (CNAE-09):

- Comercio (al por mayor y por menor) y venta y reparación de vehículos y motocicletas
- Transporte y Almacenamiento
- Hostelería
- Información y Comunicaciones
- Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
- Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares

Por lo tanto, en esta delimitación de las actividades de servicios no se incluyen las actividades que se orientan a las personas y en las que existe una amplia incidencia de la acción pública en la definición y creación de su oferta, como son la educación, la sanidad y los servicios sociales.

Ventas

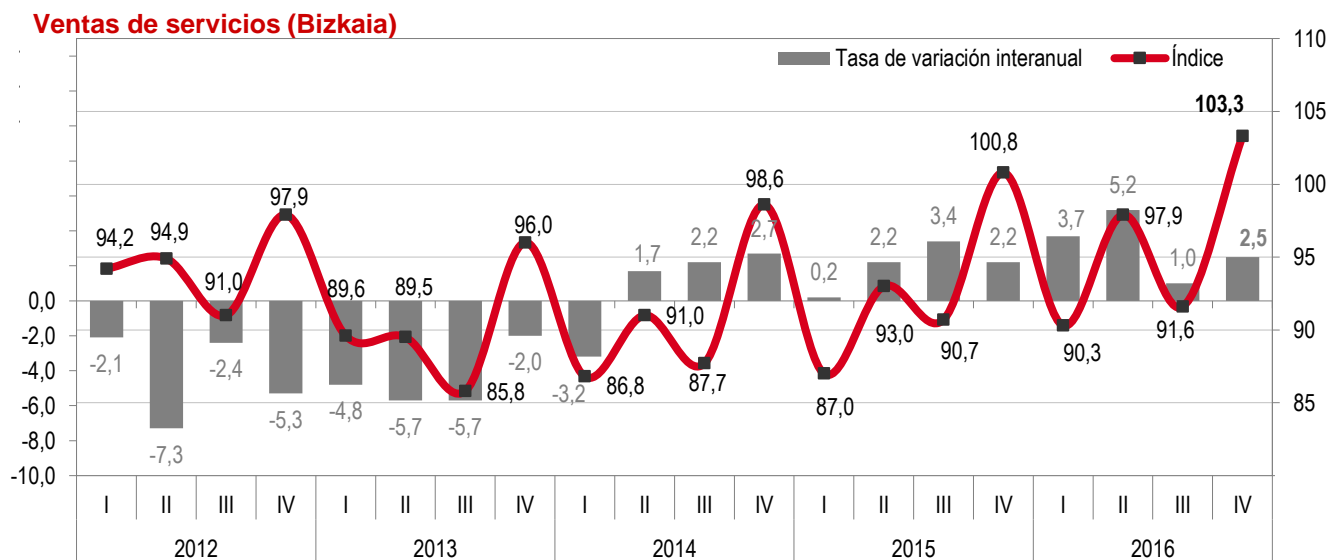
2016 consolida la recuperación de las ventas de las actividades de servicios (+3,1%)

El índice general de ventas del sector servicios de Bizkaia muestra la evolución de las ventas de las empresas ligadas a dichas actividades. Los resultados obtenidos en 2016 confirman la consolidación de la actividad, con un incremento del 3,1% con respecto de la cifra de hace un año.

El índice de ventas de las actividades de servicios suma once trimestres consecutivos de incrementos interanuales (desde el segundo trimestre de 2014), confirmando la recuperación del sector en Bizkaia.

Variación interanual del índice de ventas (Bizkaia)

	2013	2014	2015	2016
Total Ventas	-4,5	0,9	2,0	3,1



Fuente: Eustat

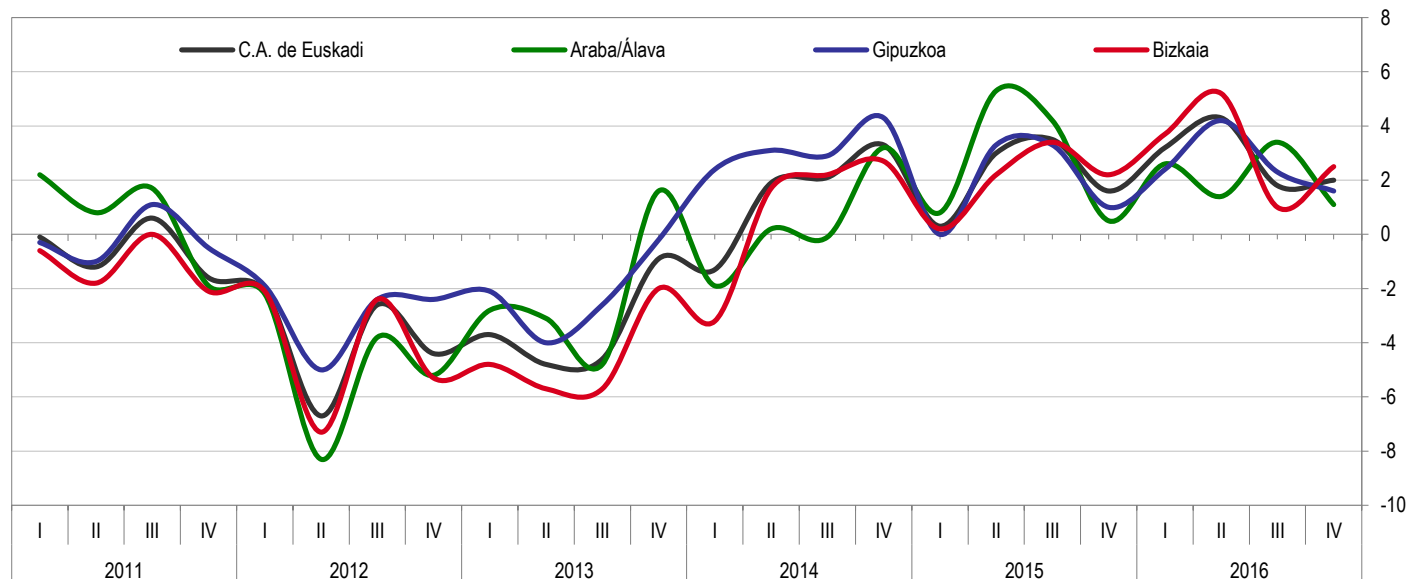
Mejora compartida en la consolidación de las ventas de los servicios

En 2016 el índice de ventas de servicios registra en Bizkaia el mayor incremento interanual (+3,1%), comportamiento que sustenta el positivo resultado conjunto de la CAE (2,8%), ya que los crecimientos de Gipuzkoa (2,6%) y Álava (2,1%) son algo inferiores. No obstante, en conjunto, los tres territorios reafirman la trayectoria de recuperación de las ventas de las actividades de servicios iniciada en 2014.

Variación interanual del índice de ventas de servicios

	2013	2014	2015	2016
C.A. Euskadi	-3,5	1,5	2,1	2,8
Araba/Álava	-2,3	0,4	2,7	2,1
Gipuzkoa	-2,2	3,2	1,9	2,6
Bizkaia	-4,5	0,9	2,0	3,1

Ventas de servicios: C.A. de Euskadi y TTHH



Variación interanual del índice de ventas
Fuente: Eustat

Dinamismo compartido: aumento en comercio y resto de servicios

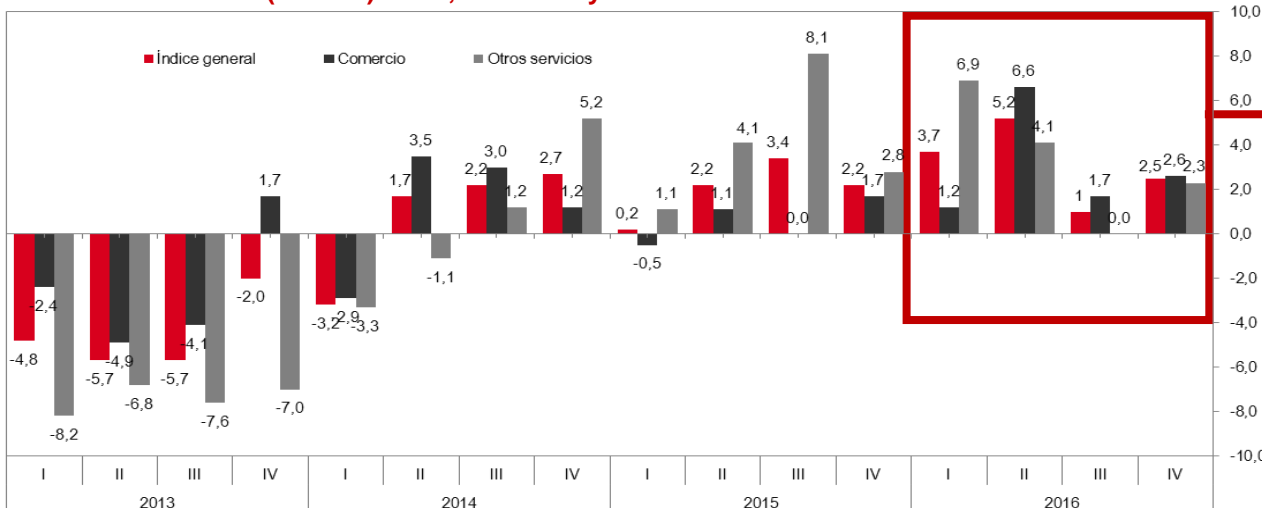
El aumento del índice general de ventas de servicios en 2016 en Bizkaia es el resultado de la positiva evolución de los dos subsectores que lo integran, con incrementos del 3,1% en comercio y 3,2% en el resto de los servicios. Este resultado se repite en el conjunto de la CAE (+2,8% en ambos subsectores).

En Álava, el incremento en las ventas del resto de los servicios (+3,0%) supera el registrado en el comercio (+1,6%) y, en Gipuzkoa, el resultado es inverso, con un mayor incremento en el comercio (+3,0%) frente al resto de los servicios (+2,0%).

Variación interanual del índice de ventas (Bizkaia)

	2013	2014	2015	2016
Total Ventas	-4,5	0,9	2,0	3,1
Comercio	-2,3	1,1	0,6	3,1
Resto de servicios	-7,4	0,6	4,0	3,2

Ventas de servicios (Bizkaia): total, comercio y otros servicios



Comparativa: Euskadi y TTHH

(2016)	Euskadi	Araba	Gipuzkoa
Índice general	2,8	2,1	2,6
- Comercio	2,8	1,6	3,0
- Resto Servicios	2,8	3,0	2,0

Variación interanual del índice de ventas

Fuente: Eustat

Todas las ramas de actividad aumentan sus ventas en 2016, excepto transporte y almacenamiento

Durante 2016 destaca el incremento generalizado en las ventas del sector servicios, con excepción de la rama de transporte y almacenamiento (-1,8%).

El mayor incremento en las ventas se registra en hostelería (+8,5%), seguida de las actividades administrativas y auxiliares (5,1%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (+4,6%) y las relativas a información y comunicaciones (+4,0).

Con una perspectiva temporal más amplia, los resultados de 2016 confirman la mejoría del sector de servicios y las ramas de actividad que lo conforman. De hecho, en 2013 todas las actividades registraron un descenso interanual en sus ventas; en 2014 sólo tres ramas de actividad están en negativo y, en 2015 y 2016, únicamente una rama baja las ventas. Y, además, como resultado global, la trayectoria de las ventas de los servicios refleja esta paulatina recuperación (desde el 0,9% de 2014 al 3,1%, de 2016).

Variación interanual acumulada del índice de ventas (%)

	2013	2014	2015	2016
Venta de servicios	-4,5	0,9	2,0	3,1
Comercio	-2,3	1,1	0,6	3,1
Otros servicios	-7,4	0,6	4,0	3,2
Transporte y almacenamiento	0,6	8,2	6,9	-1,8
Hostelería	-12,7	-4,3	5,2	8,5
Información y comunicaciones	-11,4	-2,9	3,8	4,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-8,5	-2,9	1,7	4,6
Actividades administrativas y auxiliares	-9,5	0,0	-1,0	5,1

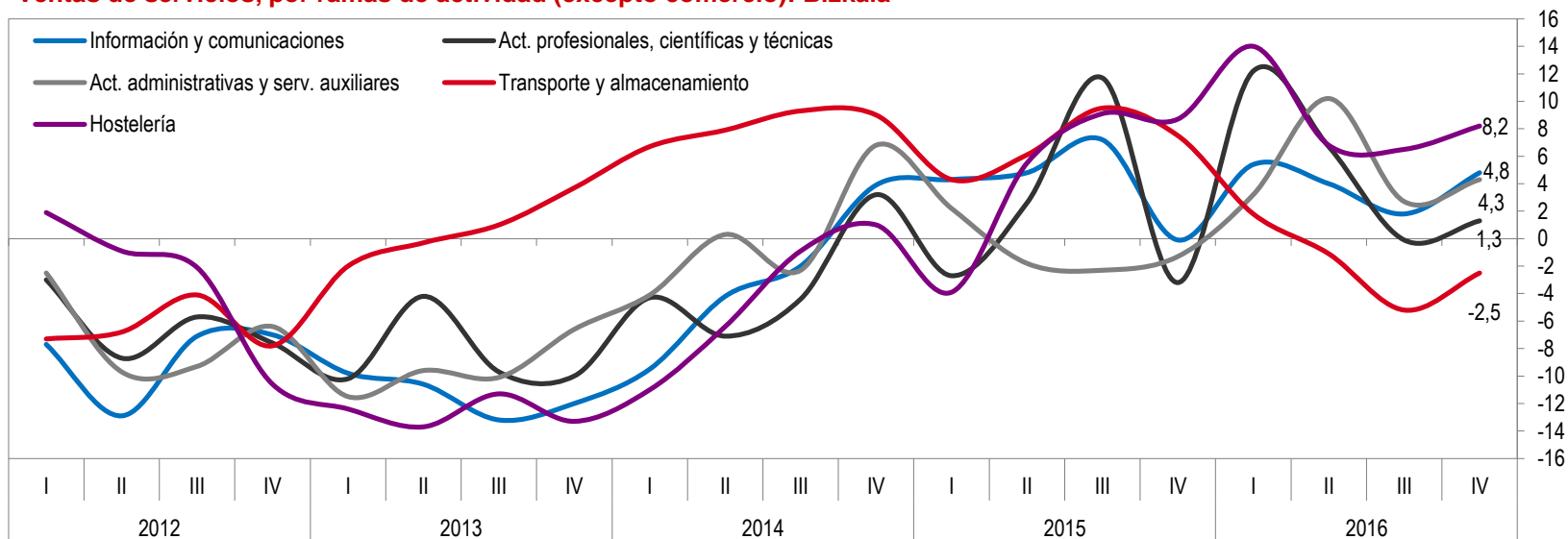
Fuente: Eustat

Mayor aumento de ventas en el primer semestre y cuarto trimestre al alza

El gráfico adjunto recoge el incremento interanual registrado en cada trimestre en las ventas de servicios por ramas de actividad. A este respecto, cabe señalar que:

- Pese a mostrar un inicio positivo, la rama de transporte y almacenamiento está en retroceso desde el segundo trimestre y cierra 2016 con un balance negativo en sus ventas.
- Las ventas de las ramas de hostelería, información y comunicaciones y actividades profesionales, científicas y técnicas comparten perfil, con un incremento importante en el primer trimestre, más plano en el segundo y el tercero y una recuperación relevante en el último trimestre.
- Las ventas de servicios administrativos y auxiliares muestran el mayor crecimiento en el segundo trimestre del año, seguido de un tercero más plano y repunte importante en el cuarto trimestre.

Ventas de servicios, por ramas de actividad (excepto comercio): Bizkaia



Variación interanual del índice de ventas

Fuente: Eustat

Licencias de actividad

Bilbao registra en 2016 el valor máximo en licencias de actividad de servicios desde 2013

Las licencias de actividad económica asociadas a los servicios de mercado en Bilbao ascienden a 22.693 en 2016. Esta cifra supone un incremento interanual del 1,1%, es decir, 255 licencias más en términos absolutos. Supone el cuarto incremento consecutivo en el número de licencias, de forma que 2016 cierra con la cifra más alta de los últimos cuatro años (1.084 licencias más que en 2013 , +5,0%).

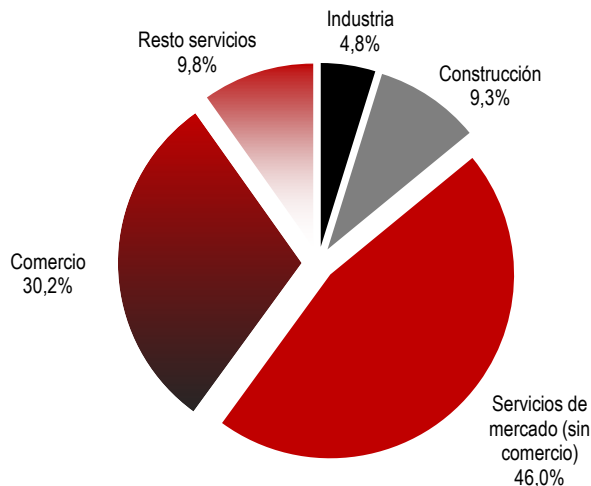
En 2016 los servicios de mercado suponen tres cuartas partes de las licencias empresariales de la Villa: el comercio representa prácticamente una tercera parte (30,2%) y el resto de servicios de mercado el 46,0%. El sector de la construcción aglutina el 9,3% de las licencias, la industria el 4,8% y los servicios de no mercado el 9,8% .

Licencias de actividad (Bilbao)

	2013	2014	2015	2016	Δ % 2016/15
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	36.758	38.075	39.223	39.981	1,9
Actividades Empresariales	27.732	28.555	29.255	29.815	1,9
Industria	1.377	1.397	1.424	1.431	0,5
Construcción	2.218	2.472	2.605	2.763	6,1
Servicios	24.137	24.686	25.226	25.621	1,6
Servicios de mercado	21.609	22.025	22.438	22.693	1,1
Resto servicios ¹	2.528	2.661	2.788	2.928	5,0
Actividades profesionales	8.743	9.212	9.633	9.797	1,7
Actividades artísticas	283	308	335	369	10,1

Datos anuales correspondientes al cuarto trimestre.

Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas



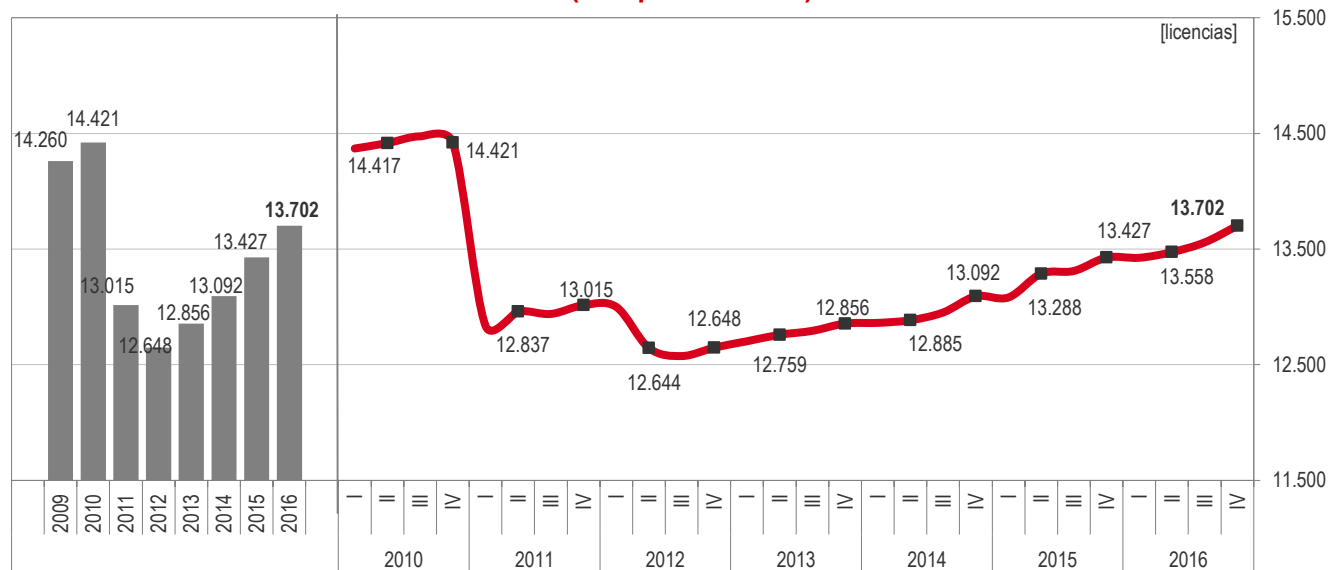
¹ Servicios de no mercado incluye: sanidad, educación y administración pública

Perfil de crecimiento en las licencias de servicios de mercado (excluido comercio)

Las licencias de actividad vinculadas a los servicios de mercado (sin incluir comercio) en Bilbao ascienden a 13.702 al cierre de 2016, lo que supone un incremento interanual del 2,0% (275 licencias activas más). Estas actividades son las que determinan el dinamismo del conjunto de licencias de los servicios de mercado, compensando el descenso registrado en las licencias de comercio (-0,2%).

Tal y como puede observarse en el gráfico adjunto, los servicios de mercado (excluido el comercio) llevan aumentando su número de licencias en activo de forma ininterrumpida desde mediados de 2012.

Licencias de actividad: servicios de mercado (excepto comercio)



Datos anuales correspondientes al cuarto trimestre.

Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Aumentan las licencias en todas las ramas de actividad, a excepción de comercio y servicios financieros y de seguros

El cuadro adjunto recoge las licencias de actividad de las actividades de servicios, agrupadas en seis grandes grupos. La evolución en 2016 muestra que:

- Los servicios financieros y de seguros y el comercio cierran el año con un ligero descenso en el número de licencias (-0,1% y -0,2%, respectivamente).
- Los servicios a las empresas suman 4.702 licencias (+3,0%), con un incremento generalizado en todas las ramas de actividad que la integran, que oscila entre el 1,6% de los financieros y contables y el 6,3% de correos y telecomunicaciones.
- Aumentan las licencias de hostelería (+1,9%) y específicamente, de cafés y bares (+1,9%).
- Y por último, también aumentan las licencias de servicios inmobiliarios (+3,1%) y de otros servicios de mercado (+1,7%).

Licencias de actividad (Bilbao): Servicios de mercado

	2013	2014	2015	2016	Δ %16/15
Comercio	8.753	8.933	9.011	8.991	-0,2
Servicios a empresas	4.238	4.426	4.564	4.702	3,0
Financieros y contables	699	720	732	744	1,6
Técnicos (Ingeniería, arquitectura,..)	632	639	666	695	4,4
Correos y telecomunicaciones	482	517	555	590	6,3
Publicidad y similares	442	458	462	473	2,4
Otros servicios	1.983	2.092	2.149	2.200	2,4
Hostelería	3.163	3.180	3.186	3.247	1,9
Cafés y bares	2.133	2.145	2.153	2.191	1,9
Restaurantes y otros (comidas)	931	930	923	923	0,0
Servicios inmobiliarios	948	950	1.003	1.034	3,1
Serv. financieros y de seguros	847	830	834	833	-0,1
Otros servicios de mercado¹	3.759	3.811	3.950	4.019	1,7

¹ Reparación, Transporte y Almacenamiento, Hospedaje y Serv. Alquiler y Servicios Personales
 Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas. Datos correspondientes al IV trimestre.

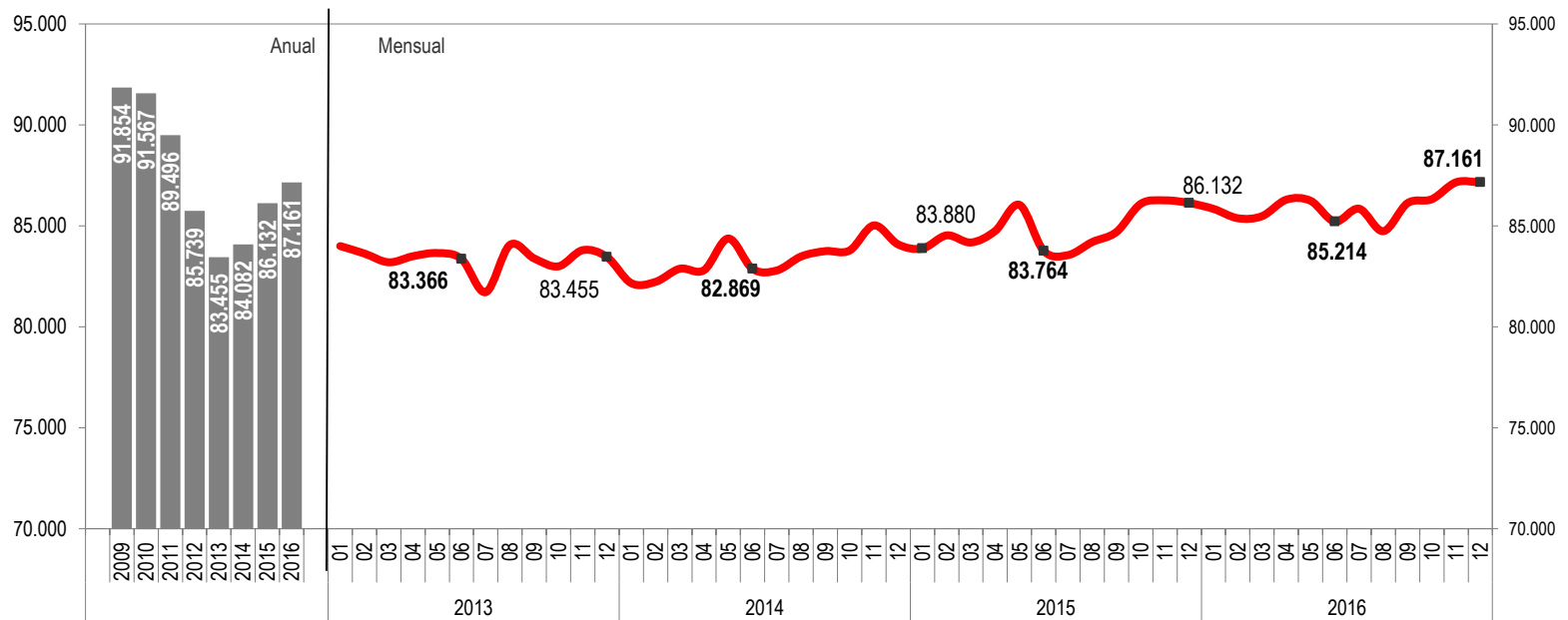
Población afiliada

Sigue aumentando la población afiliada a empresas de servicios de mercado

Las empresas asociadas a los servicios de mercado emplean a 87.161 personas en Bilbao a finales de 2016, cifra que supone un aumento del 1,2% con respecto de la cifra de 2015 (1.029 personas afiliadas más).

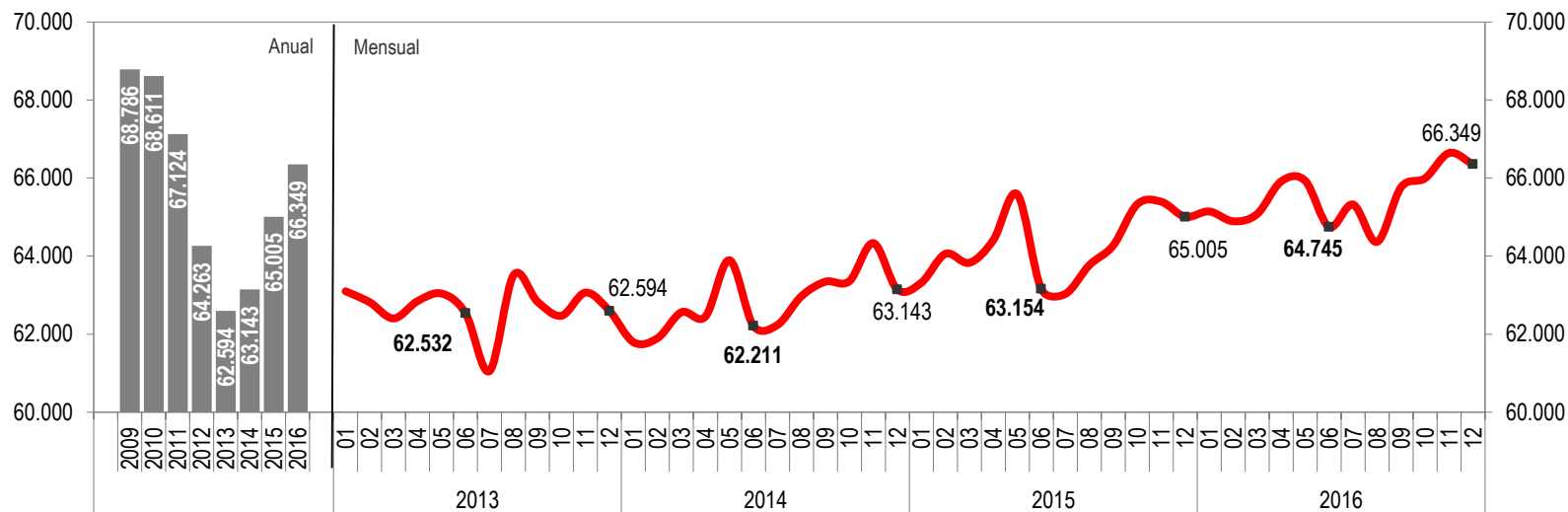
Las actividades de comercio suponen el 23,9% del total de la afiliación de los servicios de mercado (20.812 personas) y registran un descenso interanual del 1,5%, comportamiento que está en consonancia con la pérdida de licencias que ya se ha mencionado. Por otra parte, la afiliación vinculada al resto de las actividades aporta el 76,1% del empleo: son 66.349 personas afiliadas, con un incremento interanual del 2,1%.

Personas afiliadas en los servicios de mercado

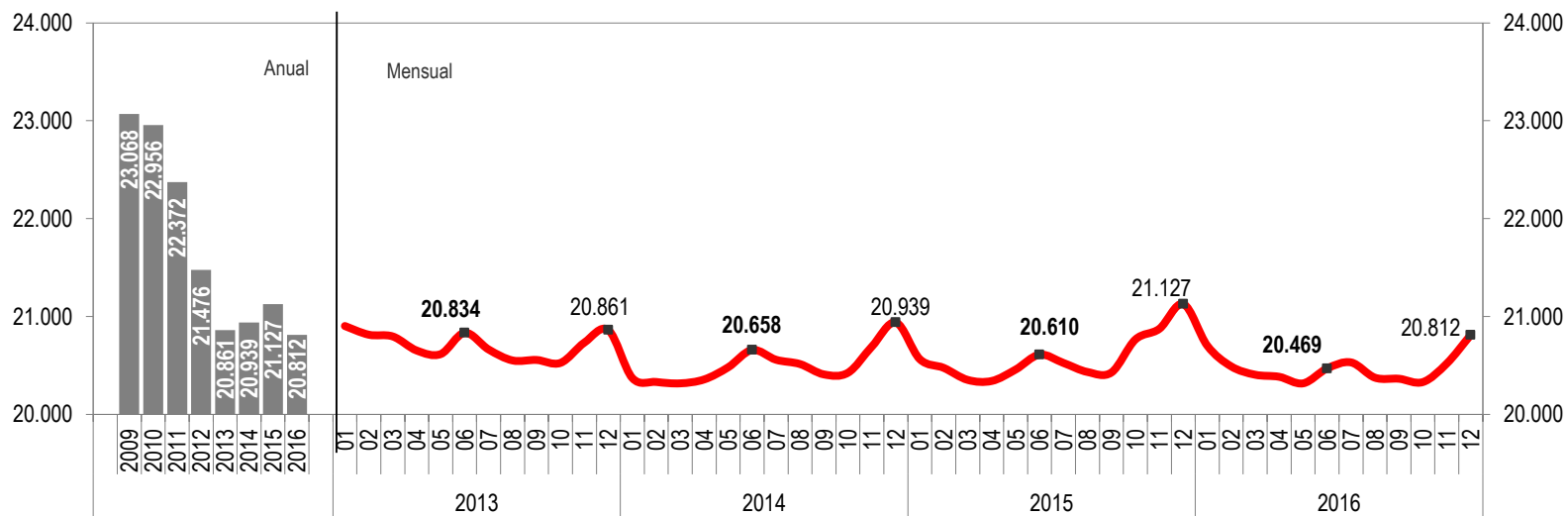


Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos anuales correspondientes al mes de diciembre

Servicios de mercado (excepto comercio)



Comercio



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos anuales correspondientes al mes de diciembre

Todas las ramas aumentan el empleo excepto inmobiliarias, servicios financieros y seguros y comercio

La evolución de la afiliación por ramas de actividad muestra que en 2016 las actividades de alojamiento (+8,5%) lideran el ranking entre las ramas de actividad de servicios que ganan empleo, por delante de los servicios de información y comunicaciones (+5,0%), hostelería (+4,3%), actividades administrativas y servicios auxiliares (+3,8%), transporte y almacenamiento (+2,5%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (+1,4%). En conjunto, suman 1.913 afiliaciones más que en 2015.

Por el contrario, la afiliación desciende en los servicios inmobiliarios (-9,8%), financieros y de seguros (-5,4%) y comercio (-1,5%), con una pérdida neta de 884 empleos respecto de 2015 en el conjunto de las tres ramas.

Personas afiliadas en los servicios de mercado (Bilbao)

	2012	2013	2014	2015	2016	Δ % 2016/15	
						Nº	%
Servicios de mercado	85.739	83.455	84.082	86.132	87.161	1.029	1,2
Comercio	21.476	20.861	20.939	21.127	20.812	-315	-1,5
Servicios de mercado (sin comercio)	64.263	62.594	63.143	65.005	66.349	1.344	2,1
Transporte y almacenamiento	9.331	8.817	8.017	7.992	8.188	196	2,5
Hostelería	8.553	8.575	8.796	9.367	9.768	401	4,3
Alojamiento	1.206	1.158	1.181	1.202	1.304	102	8,5
Información y comunicaciones	7.158	6.749	7.202	7.499	7.877	378	5,0
Financieros y seguros	9.046	8.471	8.424	8.407	7.950	-457	-5,4
Inmobiliarios	1.166	1.200	1.166	1.138	1.026	-112	-9,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11.342	11.152	11.604	11.974	12.145	171	1,4
Actividades administrativas y serv. auxiliares	16.461	16.472	16.753	17.426	18.091	665	3,8

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos anuales correspondientes al mes de diciembre