

## Nuevo servicio para la digitalización de comercios y restaurantes

El Ayuntamiento de Bilbao, a través de Bilbao Ekintza, ha puesto en marcha el servicio **Bilbao Zurekin**.

El objetivo principal de este servicio es apoyar en el proceso de digitalización a comercios y restaurantes de la ciudad. Una herramienta de mensajería servirá para ayudarles a aumentar sus ventas, hacerles más visibles en el mercado y reforzar la fidelización de su clientela.

### ¿Cuáles son sus objetivos?

- **Estrechar lazos con tu clientela.** Los mensajes a través de email o SMS les recordará el valor de la relación con tu negocio y podrán encontrar ofertas exclusivas.
- **Aprovechar tu base de datos de clientes** para aumentar las ventas. Un equipo experto en marketing te ayudará a formalizar la base y diseñará un método de trabajo y los mensajes.
- **Tener una estrategia de envíos.** Los mensajes estarán especialmente diseñados para fidelizar a tu clientela y llevarla hacia tu negocio. No tendrás que ocuparte de nada, pero participarás en el proceso de diseño de mensajes y tendrás información en todo momento. El equipo de marketing se encargará de los envíos de mensajes y darte el reporte de resultados.
- **Comprobar que los mensajes son efectivos.** Los resultados obtenidos en la medición te permitirán saber: ¿me es rentable este tipo de acciones?

### ¿Qué necesitamos de restaurantes y comercios que participen?

- Que nos hagan llegar sus bases de datos si las tienen, en formato Excel.
- Que tengan una cuenta de mail corporativa.
- Que definan los mensajes junto al equipo técnico.

### ¿Qué les ofrecemos?

- Un proyecto **gratuito**. Para empezar, un equipo experto en marketing realizará una **auditoría digital personalizada**.
- **Identificar posibles mejoras en sus canales digitales** (web, redes sociales...) para aprovechar mejor el servicio.
- **Elaboración y planificación de los mensajes.** Los negocios participantes combinarán los distintos mensajes para aumentar ventas, posicionar el negocio y mantenerse conectados con la clientela. **El método de trabajo con los mensajes será exclusivo** para cada comercio, se planificarán los envíos, etc...
- **Participación activa de los negocios en todo el proyecto.** Esto permitirá ser más competitivos y contar con un reporte de resultados de forma periódica.

### Información e inscripciones:

**BILBAO EKINTZA** (sociedad municipal de apoyo al desarrollo económico).  
c/ Navarra, 5  
Teléfono: 944 205 404 - Horario: 8:00 a 15:00  
Email: [comercio@bilbaoekintza.bilbao.eus](mailto:comercio@bilbaoekintza.bilbao.eus)  
<https://www.bilbaozurekin.eus>

### Plazo de inscripción:

Hasta el 30 de noviembre de 2022

## Nuevo servicio para la digitalización de comercios y restaurantes

