

Ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación de Bizkaia

Índice sobre la evolución comercial de las ventas y del personal ocupado del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación.

Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco. Fuente: Eustat.

	Δ% intermensual	Δ% interanual
	enero 23 / diciembre 22	enero 23 /enero 22
Índice de ventas	4,2	2,0
- Alimentación	-1,1	4,1
- Resto de productos	12,1	-0,8
Índice de personal ocupado	2,2	0,1

Δ% intermensual: Tasa de variación respecto al mes anterior. Datos desestacionalizados.

Δ% interanual: Tasa de variación respecto al mismo mes del año anterior. Datos corregidos de efectos de calendario.

Precios constantes

Elaborado por Bilbao Observatorio.