



# Comercio en Bilbao Balance 2022

Ventas  
Establecimientos comerciales  
Población afiliada

## 2022: el Comercio consolida su recuperación aunque no exento de dificultades

El año 2022 estaba llamado a ser el de la recuperación una vez superada la crisis de la pandemia. Sin embargo, la creciente inflación y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania han contribuido a que la mejora haya sido inferior a la prevista. A pesar de todo, el balance del año ha sido positivo gracias principalmente al buen comportamiento del mercado laboral.

El comercio mantiene el ajuste de unidades de negocio reduciéndose su tejido empresarial pero se contiene el empleo y las ventas se han comportado de manera bastante favorable.

Las conclusiones del Barómetro del Consumo 2022, que elabora el Observatorio del Comercio de Euskadi, resumen y caracterizan este ejercicio destacando que:

- El Indicador de Confianza del Consumidor y Consumidora Vasca desciende respecto al año anterior influenciado por el contexto mundial. Alcanza en esta ola los 62,7 puntos, retrocediendo significativamente respecto al pasado Barómetro que iniciaba la senda de la recuperación tras la pandemia, y volviendo a valores más cercanos a los de las crisis económicas pasadas. La idea de la imparable carestía de la vida constituye el hilo conductor de este barómetro.
- En relación a la compra on line la tendencia sigue al alza pero se modera su impacto. Crece el uso de la economía colaborativa, esto es, la compra-venta de productos a través de plataformas entre particulares. En el último año un 26,6% de usuarios había utilizado este canal de compra (+1,1 p.p.) especialmente en el caso de menores de 39 años.
- Se reduce la capacidad de ahorro: encarecimiento de la cesta de la compra, incremento de los precios de la energía, subida de la hipoteca...
- Aumentan los gastos en alimentación derivados del incremento de los precios observados en la cesta de la compra. Pero se reduce el gasto en la equipación de las personas (textil, calzado y complementos) así como el gasto en los bienes ocasionales y aquellos vinculados al hogar o electrónica. En definitiva, se observa un claro freno en la compra.

■ Ventas

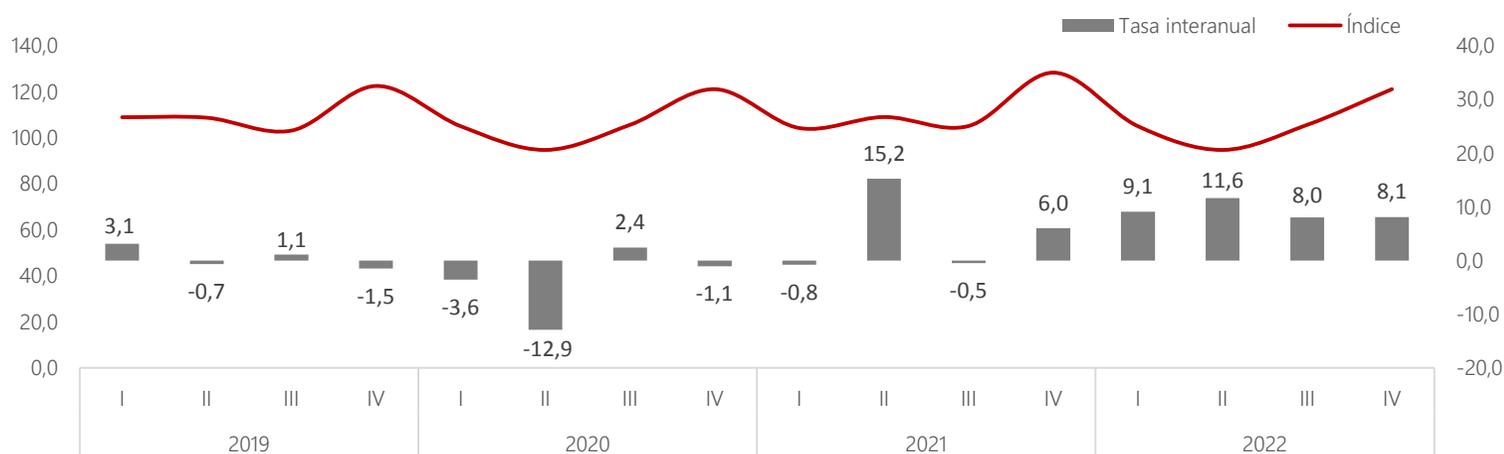
## Las ventas del Comercio minorista de Bizkaia crecen considerablemente

El año 2022 ha resultado el de mayor crecimiento interanual en las ventas minoristas de Bizkaia en toda la serie (9,1%). Desde 2013 se estaban produciendo variaciones positivas, con el paréntesis del 2020, siendo los dos últimos ejercicios los más dinámicos, especialmente 2022. No obstante, es preciso subrayar que este último ejercicio se ha visto marcado por los excepcionales niveles de inflación. Con los combustibles y la energía que han tirado de todos los precios.

La secuencia trimestral manifiesta un comportamiento positivo a lo largo de todo el año. Al comienzo de año se produce una subida del 9,1% para crecer hasta el 11,6% en el segundo trimestre representando la mejor variación positiva en ventas del año. En la segunda mitad del año el crecimiento ronda el 8%.

Araba/Álava ha sido el territorio con menor crecimiento (4,5%) mientras que Gipuzkoa es el que mejor se comporta (9,3%). La CAE crece un 8,5%.

### Índice de ventas del comercio minorista de Bizkaia\*



### Variación interanual acumulada (%)

	2021	2022
C.A. Euskadi	4,9	8,5
Araba/Álava	1,1	4,5
Gipuzkoa	6,6	9,3
<b>Bizkaia</b>	<b>4,8</b>	<b>9,1</b>

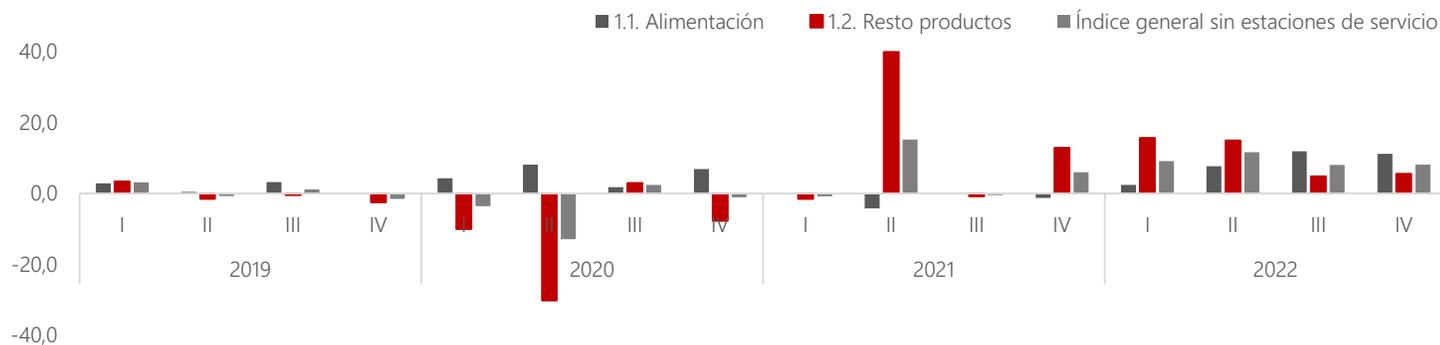
\* Índice general sin estaciones de servicio. Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes. Tasa de variación interanual. Base 2015=100

## ...tanto en la alimentación como en el resto de productos

Esta mejora en las ventas del comercio minorista se aprecia tanto en el subsector de alimentación como en el de Resto de productos, que cierran el ejercicio con crecimientos similares. En concreto, el subsector alimentario, que en 2021 presentaba un saldo negativo (-1,4%), apunta en 2022 un aumento del 8,3% en sus ventas. Por su parte, el segmento no alimentario acumula dos años consecutivos de crecimiento (+10,8% en 2021 y +9,8% en 2022) si bien el primero de ellos se computa sobre un ejercicio 2020 totalmente anómalo.

Por territorios, Araba-Álava responde a un crecimiento muy similar tanto en la categoría de alimentación como en la del resto de productos (4,5%). En el caso de Gipuzkoa la brecha de crecimiento sale claramente favorable hacia la venta de productos no alimenticios (11,4%) frente al 7,1% de la alimentación. La CAE sube un 8,5% y su reparto es de subida del 7,3% en alimentación y un 9,7% en el resto de productos.

### Ventas de comercio minorista (Bizkaia): tasa interanual (sin estaciones de servicio), alimentación y resto



Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes. Tasa de variación interanual

### Ventas de comercio minorista (Bizkaia)

	2021	2022
<b>Total Ventas</b>	<b>4,8</b>	<b>9,1</b>
Alimentación	-1,4	8,3
Resto productos	10,7	9,8

#### Comparación: Euskadi y TTHH

2022	Euskadi	Araba	Gipuzkoa
<b>Índice general</b>	<b>8,5</b>	<b>4,5</b>	<b>9,3</b>
Alimentación	7,3	4,5	7,1
Resto productos	9,7	4,4	11,4

Fuente: Eustat. Tasa interanual acumulada

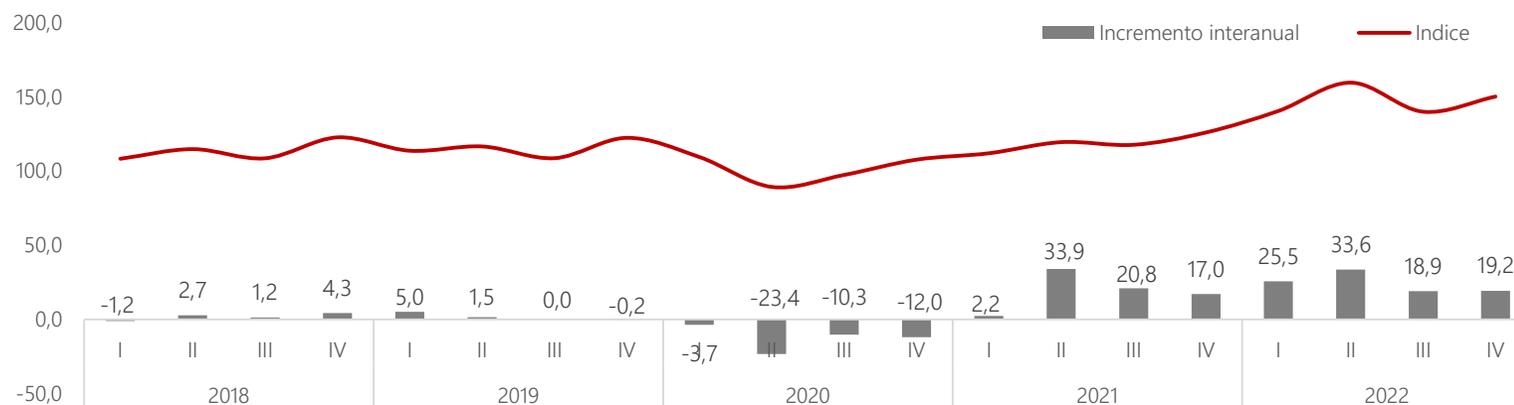
## Intenso crecimiento de las ventas del comercio mayorista

El índice de ventas del comercio mayorista de Bizkaia experimenta en 2022 una importante subida alcanzando un índice de 150,1 al cierre del año. Las ventas mayoristas, después de cuatro años encadenando crecimientos, se desplomaron en 2020 (-12,5%) para retomar a una senda de crecimiento progresiva y cerrar 2022 con una variación positiva del 24,2%.

El detalle de la evolución trimestral de las ventas muestra cómo los crecimientos son importantes desde el primer trimestre del año (25,5%) para alcanzar el valor más alto en el segundo (33,6%) y crecer, aunque menos, en el tercer y cuarto trimestre (18,9 % y 19,2%, respectivamente).

En cuanto al resto de territorios, Araba/Álava es la que más crece (19,3%), seguido de Gipuzkoa (12,1%). La CAE suma el 19,5%.

### Índice de ventas del comercio mayorista de Bizkaia (%)



### Variación interanual (%)

	2021	2022
C.A. Euskadi	16,0	19,5
Araba/Álava	19,4	19,3
Gipuzkoa	11,8	12,1
<b>Bizkaia</b>	<b>17,6</b>	<b>24,2</b>



Establecimientos  
comerciales

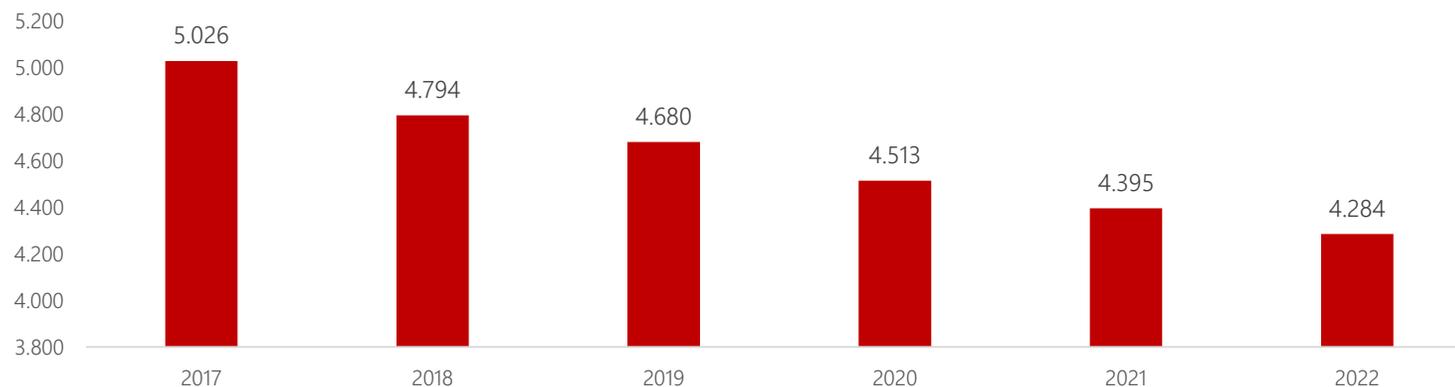
## Se mantiene el descenso en los establecimientos de comercio minorista

Los datos de 2022 (a 1 de enero) confirman la tendencia descendente que se viene registrando desde 2008 en la actividad ligada al comercio minorista. Tendencia que se corresponde con la que tiene lugar en el conjunto del tejido empresarial del municipio pero que responde a una componente de carácter estructural alineada con los cambios en los modelos de consumo de las personas e influida por el empuje de la venta on line de determinados productos y servicios, así como por el auge de las cadenas comerciales que, en muchos casos, desplazan al comercio tradicional. A todo esto se une la falta de relevo generacional en muchos negocios de la villa.

Con la información que proporciona el Directorio de Actividades Económicas, se constata que los establecimientos de comercio minorista han cerrado el año con 4.284 unidades de negocio y registrado una caída del -2,5%, lo que –en términos netos- equivale a la pérdida de 111 establecimientos, resultado muy similar al del pasado ejercicio (118).

Bilbao ha perdido 2.154 establecimientos desde el año 2008, lo que se traduce en una merma anual media de 180 establecimientos. Con todo, el descenso en el número de establecimientos registrado en 2022 no ha sido el más importante de la serie (en 2018 se perdieron 232 establecimientos) si bien confirma la tendencia de declive.

### Establecimientos de comercio minorista\* (nº)



Fuente: DIRAE - Eustat. A 1 de enero de cada año.  
\*Incluye la venta minorista de vehículos de motor.

## Textil y calzado siguen liderando la pérdida de establecimientos comerciales minoristas

Con una reducción neta de 40 establecimientos (-4,9% interanual), el comercio minorista de textil y calzado presenta el peor balance absoluto del sector y agrupa el 36% de la pérdida total.

Le siguen, en datos absolutos, los descensos de la actividad minorista en establecimientos de alimentación, supermercados y otros establecimientos no especializados (-29 establecimientos, -1,8%), de equipamiento del hogar y construcción (-17 establecimientos, -3%) y resto de comercio minorista (-14 establecimientos, -4,8%).

Sólo tres actividades suman establecimientos, 8 en total. Cinco de los cuales se corresponden con comercios que venden equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones.

### Establecimientos de comercio minorista: desglose sectorial

	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2021	
						Nº	%
<b>Total comercio minorista</b>	<b>4.794</b>	<b>4.680</b>	<b>4.513</b>	<b>4.395</b>	<b>4.284</b>	<b>-111</b>	<b>-2,5</b>
Alimentación, bebidas y tabaco en establecimientos especializados y otros no especializados	1.745	1.705	1.647	1.634	1.605	-29	-1,8
Textil y calzado	958	915	861	810	770	-40	-4,9
Productos farmacéuticos, ortopedia, belleza y droguería	349	336	301	302	302	0	0,0
Equipamiento del hogar y construcción	605	594	577	565	548	-17	-3,0
Libros, periódicos, artículos de papelería	176	162	148	142	139	-3	-2,1
Artículos de joyería	125	128	129	127	121	-6	-4,7
Juguetes y artículos deportivos	89	87	88	81	76	-5	-6,2
Floristerías y similares	71	70	68	59	61	2	3,4
Vehículos de motor	80	88	94	82	79	-3	-3,7
Equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	137	139	140	129	134	5	3,9
Comercio en puestos de venta y mercadillos	113	109	111	103	104	1	1,0
Comercio por correspondencia o Internet	44	51	58	67	65	-2	-3,0
Resto comercio minorista	302	296	291	294	280	-14	-4,8

## Las tres capitales vascas con la misma tendencia de descenso del comercio minorista

La red de establecimientos de comercio minorista en la CAE vuelve a experimentar otra merma, aunque más leve que el ejercicio anterior (-456 frente a -517) y arranca 2022 con 23.312 establecimientos.

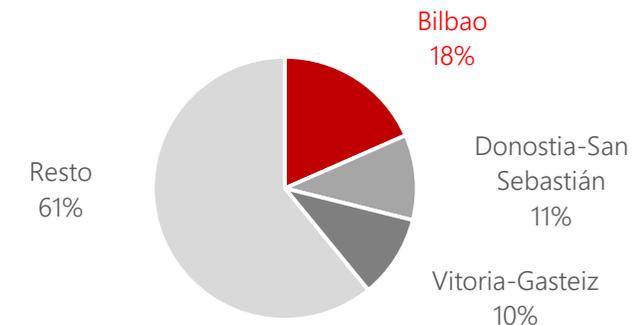
Bilbao, la capital con mayor número de comercios minoristas reduce en 2022 su red en mayor proporción al resto de capitales, un -2,5% frente al -1,2% de Donostia-San Sebastián y el -1,1% de Vitoria-Gasteiz. El resultado también es mejor para la CAE y Bizkaia, -1,9% y -2,2%, respectivamente.

Las tres capitales representan en conjunto el 39,1% de la oferta comercial minorista de la CAE. Bilbao contribuye con un 18,4%, Donostia-San Sebastián con un 10,5% y Vitoria-Gasteiz, con un 10,2%.

### La oferta comercial minorista. Benchmarking

	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2021	
						Nº	%
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>25.994</b>	<b>25.322</b>	<b>24.285</b>	<b>23.768</b>	<b>23.312</b>	<b>-456</b>	<b>-1,9</b>
<b>Bizkaia</b>	<b>13.588</b>	<b>13.214</b>	<b>12.737</b>	<b>12.469</b>	<b>12.197</b>	<b>-272</b>	<b>-2,2</b>
<b>Bilbao</b>	<b>4.794</b>	<b>4.680</b>	<b>4.513</b>	<b>4.395</b>	<b>4.284</b>	<b>-111</b>	<b>-2,5</b>
Vitoria-Gasteiz	2.649	2.558	2.479	2.414	2.388	-26	-1,1
Donostia-San Sebastián	2.720	2.670	2.545	2.482	2.452	-30	-1,2

### Cuota participación en la oferta (%)



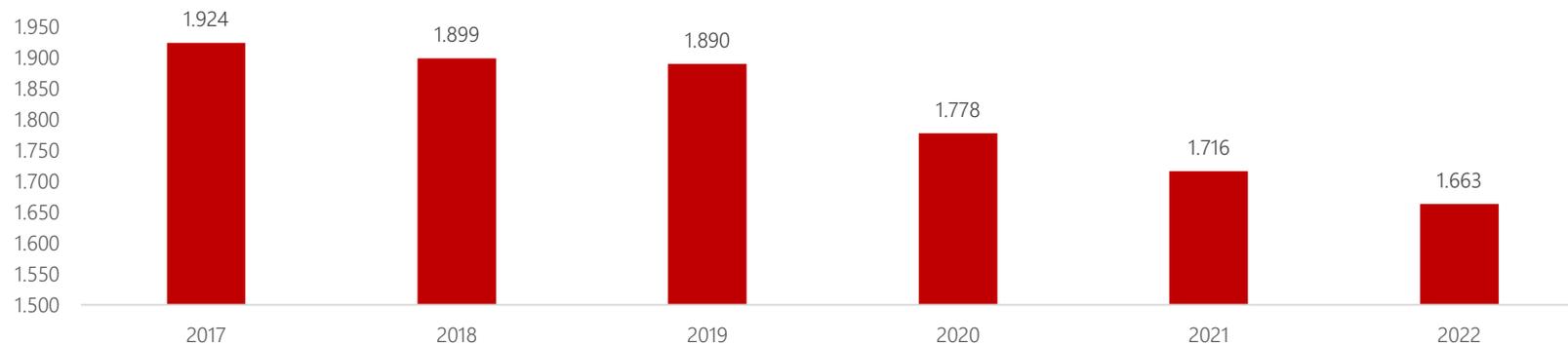
## Menor reducción de la red mayorista

A pesar del saldo negativo en la red comercial mayorista se observa una progresiva ralentización de la pérdida de negocios representando 2022 la menor caída de los últimos cuatro ejercicios. De esta forma, a fecha 1 de enero, el segmento mayorista arranca con un total de 1.663 establecimientos, 53 menos en datos absolutos, lo que se traduce en un descenso interanual del 3,1%.

A esta contracción del volumen de establecimientos mayoristas de Bilbao se suman las que ya se habían producido en los ejercicios precedentes (-1,3%, -0,5% y -5,9% y -3,5% en 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021).

Como resultado, en los últimos seis ejercicios este sector presenta una pérdida acumulada de 261 unidades empresariales.

### Establecimientos de comercio mayorista (nº)



Fuente: DIRAE - Eustat. A 1 de enero de cada año

## Los intermediarios de comercio son las actividades mayoristas más afectadas

El tejido de comercio mayorista de Bilbao en 2022 cuenta con un total de 1.663 establecimientos de los cuales 901 se inscriben en la actividad de comercio al por mayor y 762 en la de intermediarios de comercio.

Los dos segmentos evolucionan a la baja, protagonizando un descenso más acusado los intermediarios de comercio que pierden 41 unidades de negocio. Las actividades propias del comercio al por mayor se reducen en 12.

Los recortes más intensos corresponden a los negocios al por mayor de textiles, prendas de vestir y calzado (-11), -como sucede en el minorista-, y a la venta de productos farmacéuticos, perfumería y cosmética (-7). En el desglose sectorial se aprecia cómo ganan cinco establecimientos, otra maquinaria, equipos y suministros, dos las materias primas agrarias y de animales vivos y otros dos la categoría de alimentación, bebidas y tabaco.

### Establecimientos comercio mayorista: desglose sectorial

	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2021	
						Nº	%
<b>Total comercio mayorista (nº)</b>	<b>1.899</b>	<b>1.890</b>	<b>1.778</b>	<b>1.716</b>	<b>1.663</b>	<b>-53</b>	<b>-3,1</b>
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>1.008</b>	<b>1.019</b>	<b>961</b>	<b>913</b>	<b>901</b>	<b>-12</b>	<b>-1,3</b>
Materias primas agrarias y de animales vivos	20	19	18	14	16	2	14,3
Alimentación, bebidas y tabaco	179	186	175	161	163	2	1,2
Textiles, prendas de vestir y calzado	86	85	86	81	70	-11	-13,6
Productos farmacéuticos, perfumería y cosmética	123	126	116	110	103	-7	-6,4
Otros artículos de uso doméstico	163	149	136	125	124	-1	-0,8
Equipos para las tecnologías de la información y comunicación	45	54	52	55	54	-1	-1,8
Otra maquinaria, equipos y suministros	159	159	153	151	156	5	3,3
Otro comercio al por mayor	233	241	225	216	215	-1	-0,5
<b>Intermediarios de comercio</b>	<b>891</b>	<b>871</b>	<b>817</b>	<b>803</b>	<b>762</b>	<b>-41</b>	<b>-5,1</b>

Fuente: DIRAE - Eustat. A 1 de enero de cada año

## El tejido comercial mayorista se reduce en toda la geografía vasca

La oferta comercial mayorista de la CAE la conforman 10.125 establecimientos tras la contracción del -2,2% (similar a la del ejercicio anterior, -2,0%) que supone la pérdida de 224 negocios. Todos los territorios han contribuido a la reducción del tejido mayorista: Bizkaia un -2,5% y Gipuzkoa el -2,4% siendo Álava-Araba, con un retroceso del -0,1%, el que mejor ha contenido el descenso.

Ese mismo comportamiento se traslada a las capitales siendo Donostia-San Sebastián la que refleja un retroceso mayor (-4,1%), seguida de Bilbao (-3,1%). En cambio, Vitoria-Gasteiz es la única que gana negocios mayoristas (0,5%).

Bilbao, con 1.663 establecimientos es la capital con mayor pérdida de establecimientos mayoristas en términos absolutos (-53) pero también la de mayor peso en el total de la red mayorista vasca con una aportación del 16,4% en 2022 que supera ampliamente a las contribuciones de Vitoria-Gasteiz (9,8%) y de Donostia-San Sebastián (9,6%).

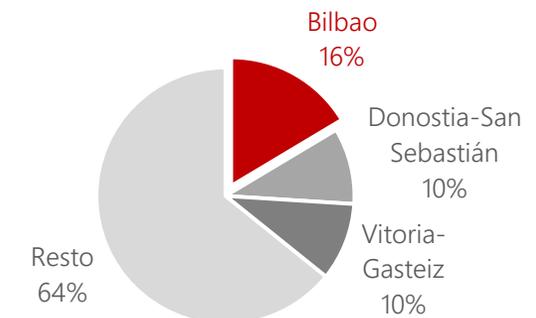
En relación a Bizkaia, tres de cada diez establecimientos del territorio se encuentran en Bilbao, contribución que se mantiene muy similar a los años previos pero mostrando una ligera tendencia a la baja.

### Evolución oferta comercial mayorista. Benchmarking

	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2021	
						Nº	%
C.A. de Euskadi	11.072	10.987	10.561	10.349	10.125	-224	-2,2
Bizkaia	6.137	6.129	5.851	5.698	5.553	-145	-2,5
<b>Bilbao</b>	<b>1.899</b>	<b>1.890</b>	<b>1.778</b>	<b>1.716</b>	<b>1.663</b>	<b>-53</b>	<b>-3,1</b>
Vitoria-Gasteiz	1.017	1.034	1.018	988	993	5	0,5
Donostia-San Sebastián	1.078	1.048	1.022	1.009	968	-41	-4,1

Fuente: DIRAE – Eustat. A 1 de enero de cada año

### Cuota participación en la oferta (%)



## Saldo negativo del comercio y ligero aumento del tamaño empresarial

El saldo comercial, de signo negativo, deja en la villa 415 altas y 567 bajas. Con una tasa de nacimiento de establecimientos del 6,6% y de mortandad del 9,1%, se concluye en una tasa de crecimiento negativa del -2,5%. Específicamente, en el comercio minorista la tasa de creación (5,9%) se sitúa por debajo de la de mortandad (8,2%). Con similar comportamiento del mayorista, 8,5% para las aperturas y 11,2% para los cierres.

### Demografía Empresarial

	Altas	Bajas
<b>Total Comercio</b>	<b>415</b>	<b>567</b>
Comercio minorista	250	345
Comercio mayorista	142	187
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	23	35

Fuente: DIRAE - Eustat

Crece levemente (0,1 puntos porcentuales), el tamaño medio de los establecimientos vinculados al Comercio y lo hace gracias al aumento en el comercio minorista y en los establecimientos de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas. El empleo medio del comercio mayorista se mantiene igual.

### Tamaño medio del establecimiento

	2021	2022
<b>Total Comercio</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>
Comercio minorista	3,3	3,4
Comercio mayorista	2,6	2,6
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2,8	2,9

Fuente: DIRAE - Eustat

## Seis de cada diez comercios minoristas tienen más de una década

Casi cuatro de cada diez comercios minoristas establecidos en Bilbao tiene menos de 10 años de antigüedad (1.629 establecimientos) lo que confirma la juventud del tejido minorista de la villa. Sólo un 14% lleva instalado en la ciudad 30 años o más y, apenas un 1,8%, ha logrado alcanzar 50 años o más de existencia.

En el segmento mayorista casi la mitad de los negocios se ha constituido en los últimos 9 años.

El 45% de los negocios vinculados a la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas tienen entre 10 y 29 años de antigüedad.

### Antigüedad del comercio

	0-3	4-9	10-29	30-49	50 o más	Total
<b>Total Comercio</b>	<b>1.006</b>	<b>1.571</b>	<b>2.818</b>	<b>753</b>	<b>109</b>	<b>6.257</b>
Comercio minorista	628	1.001	1.982	517	77	4.205
Comercio mayorista	324	493	660	160	26	1.663
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	54	77	176	76	6	389

Fuente: Eustat. DIRAE

## ■ Población afiliada

## El empleo en el comercio de Bilbao se mantiene

La población afiliada al comercio en 2022 cierra el año con 19.750 afiliaciones y se mantiene (-3) respecto al registro del año 2021, en el que se recuperó parte del empleo perdido en el año 2020 pero a distancia aún del dato de afiliación anterior a la pandemia.

El dato sólo es positivo (83 afiliaciones más) para el comercio minorista pues el segmento mayorista y la venta y reparación de vehículos contraen su número de afiliados (-59 y -27 respectivamente).

Y aunque suma registros el régimen general continua el tenaz descenso del empleo autónomo en el comercio del municipio, que resta 126 personas inscritas como autónomas y supera la pérdida de 86 del ejercicio anterior.

La actividad mayorista rebaja 59 empleos en el último año y suma cinco ejercicios de descensos. Y la venta y reparación de vehículos de motor, con la misma tendencia de contracción, descuenta en el último año 27 afiliaciones. Las dos categorías pierden empleo pero de forma menos acusada que en 2021.

### Población afiliada en Bilbao

	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2021/20	
						Nº	%
<b>Total Comercio</b>	<b>20.677</b>	<b>20.792</b>	<b>19.415</b>	<b>19.753</b>	<b>19.750</b>	<b>-3</b>	<b>0,0</b>
Comercio minorista	14.269	14.588	13.607	14.177	14.260	83	0,6
Comercio mayorista	5.058	4.952	4.625	4.433	4.374	-59	-1,3
Venta y reparación de vehículos	1.350	1.252	1.183	1.143	1.116	-27	-2,4

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Datos anuales correspondientes al mes de diciembre.

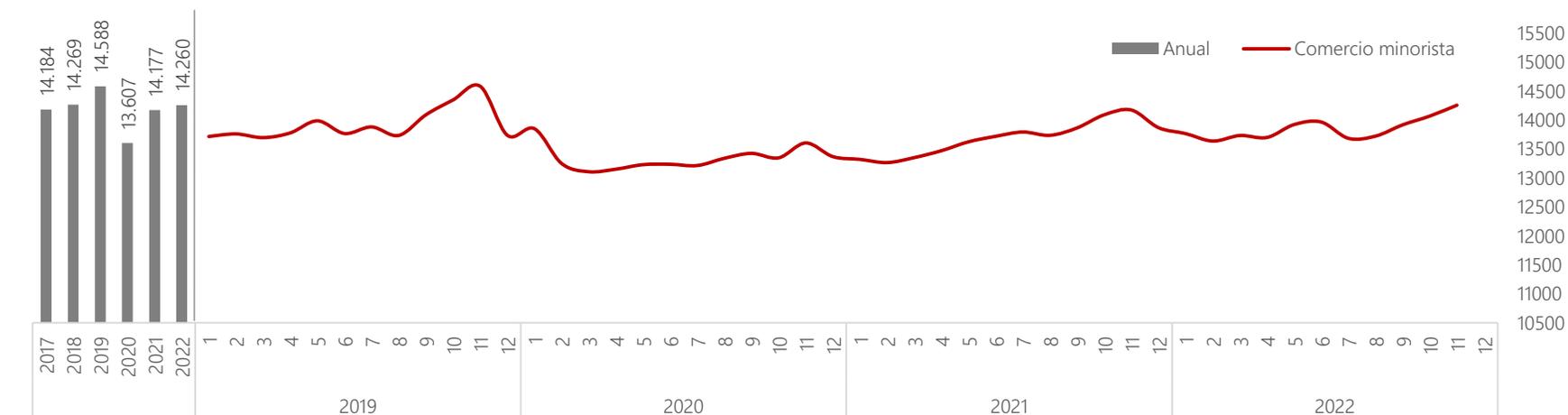
## El comercio minorista muestra una débil recuperación del empleo

Porque la población afiliada al comercio minorista cierra el año con 14.260 afiliaciones pero el crecimiento en 83 empleos no es parangonable con el incremento registrado en el ejercicio anterior que sumó 570 personas afiliadas al sector minorista.

La evolución mensual de la afiliación refleja cierto estancamiento en la primera parte del año para repuntar en el período estival y finalizar el último trimestre del año con los mejores datos de los últimos tres ejercicios.

El empleo suma afiliados en esta rama de actividad a pesar de que la oferta, en términos de establecimientos, está retrocediendo en los últimos años. El tamaño empresarial medio del comercio minorista se mantiene en 3,3 trabajadores en 2022.

### Personas afiliadas en el comercio minorista



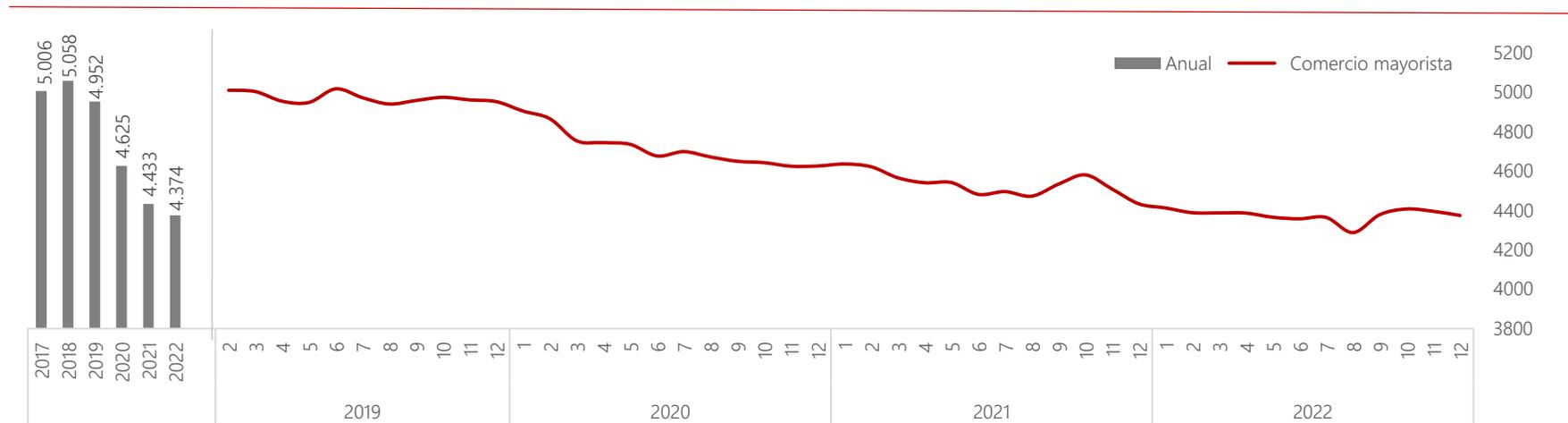
Datos anuales correspondientes al mes de diciembre. Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

## Y el mayorista lo sigue perdiendo

La afiliación al comercio mayorista continúa la senda de descenso también en 2022, cerrando el ejercicio con un total de 4.374 personas afiliadas. Desde 2018 se viene produciendo la caída en los registros si bien fue en 2020 donde la pérdida se acentuó. En el último año el recorte ha sido de 59 registros, inferior al del anterior ejercicio.

Como muestra el gráfico, los valores mensuales de la afiliación ponen de manifiesto el perfil descendente del empleo en el segmento del comercio mayorista, predominando los sucesivos recortes frente a puntuales mejoras. Como resultado de todo ello, la afiliación del comercio mayorista en 2022 es la más baja de la serie.

### Personas afiliadas en el comercio mayorista



Datos anuales correspondientes al mes de diciembre. Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

## El empleo del comercio en Bilbao se comporta mejor que en el resto de los ámbitos

Tras el repunte experimentado por el empleo en el comercio de Bilbao el pasado ejercicio, el 2022 ha sido un año de estancamiento. La villa cierra el año con 19.750 personas afiliadas (0,0%, 3 afiliaciones menos).

Bilbao mantiene el peso en el empleo del sector en Bizkaia (26,3%; 0,0pp).

La evolución de la afiliación en el sector comercial en el resto de ámbitos vascos es más negativa. Araba-Álava pierde 150 personas afiliadas, Bizkaia pierde 251 y Gipuzkoa continúa con su tendencia descendente acumulando 870 empleos menos. En conjunto, la CAE ha perdido 1.271 personas afiliadas al Comercio.

### Comercio (mayorista, minorista y venta de vehículos). Población afiliada

	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2021	
						Nº	%
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>139.516</b>	<b>139.108</b>	<b>136.408</b>	<b>137.149</b>	<b>135.878</b>	<b>-1.271</b>	<b>-0,9</b>
<b>Bilbao</b>	<b>20.677</b>	<b>20.792</b>	<b>19.415</b>	<b>19.753</b>	<b>19.750</b>	<b>-3</b>	<b>0,0</b>
Bizkaia	76.394	75.935	74.334	75.211	74.960	-251	-0,3
Álava/Araba	19.009	19.295	19.352	19.364	19.214	-150	-0,8
Gipuzkoa	44.113	43.878	42.722	42.574	41.704	-870	-2,0

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Datos anuales correspondientes al mes de diciembre.