



BILBAO
FINAL 2025



2025EKO UEFA EUROPA LEAGUEKO FINALAREN INPAKTU-TXOSTENA

2025eko urria



Aurkezpena	3
1. PARTE-HARTZEA	
1.1: Parte-hartzearen datuak	5
• Kopuruak	
• Karakterizazioa	
• Jatorria	
1.2: Mobilizazio turistikoa	8
1.3: Informazio-kanalak	9
1.4: Parte hartzeko motibazioak	10
2. ESPERIENTZIA	
2.1: Esperientziaren kalitatea	12
• Balorazio orokorra	
• Balorazioaren xehetasuna	
• Esperientzia gomendatzea	
2.2: Esperientziaren alderdi nabarmenak	15
2.3: Hobetzeko aukerak	16
3. EKITALDIAREN INPAKTUA	
3.1: Eragin ekonomikoa	18
• Datu orokorrak	
• Zuzenekoa	
• Mobilizazioa	
• Eragin indutitua eta beste adierazle batzuk	
• Enpresa-aktibazioa eta hari lotutako enplegua	
3.2: Inpaktu mediatikoa	23
• Datu orokorrak	
• Inpaktuaren xehetasunak	
3.3: Ekitaldiaren garrantzia euskal gizartearentzat	25
3.4: Inpaktu turistikoa	26
3.5: Inpaktu soziala	27
• Datu orokorrak	
3.6: Ingurumen-inpaktua	29
• Hondakinen sorrera eta kudeaketa	
• Mugikortasunari lotutakoa	
4. AZKEN BALORAZIOA	
4.1: Finalaren kopuruak	35
4.2: Egikaritze-laburpena eta metodologia	36

2025eko maiatzaren 21ean Bilbok, Bizkaiak eta Euskadik 2025eko UEFA Europa Leagueko finala hartu zuten. **San Mames** estadioan jokatu zen partida, eta bi talde britainiar izan ziren aurrez aurre: Tottenham Hotspur eta Manchester United.

Finala Eusko Jaurlaritzak, Bizkaiko Foru Aldundiak eta Bilboko Udalak sustatu zuten, nazioarteko kirol-ekitaldi handiak erakartzeko estrategian, 2024an UEFA Women's Champions Leagueko finala jokatu ondoren, eta 2026ko Errugbiko Finaletara begira.



Eusko Jaurlaritzak, Bizkaiko Foru Aldundiak eta Bilboko Udalak eskatuta, Ikertalde aholkulari-taldeak egindako txostena.



BILBO
2025

1. PARTE-HARTZEA

1.1. Parte-hartzearen datuak

- Kopuruak
- Karakterizazioa
- Jatorria

1.2. Mobilizazio turistikoa

1.3. Informazio-kanalak

1.4. Parte hartzeko motibazioak

1.1: PARTE-HARTZEAREN DATUAK: KOPURUAK



% 61

**mobilizatutako pertsonen % 61,
jatorri britainiarrekoak**

% 65

**mobilizatutako pertsonen % 65,
45 urtetik beherakoak**

% 64

**mobilizatutako pertsonen % 64k
gaua igaro zuten**

UEL25eko Finalak 85.930 pertsona erakarri zituen, eta horietatik **49.862 San Mamesera joan ziren.**

Partidara joandakoez gain, 36.068 pertsona gehiago ere erakarri zituen ekitaldiak, eta kirol-ekitaldiak sortutako giroan aktiboki parte hartu nahi izan zuten.

Mobilizazio osoari dagokionez, nagusiki, jatorri britainiarreko pertsonak izan ziren. Datu horrek partidara joan ziren pertsonen gain, ekitaldiaren inguruan sortutako parte-hartze guztia ere barne hartzen du.

1.1: PARTE-HARTZEAREN DATUAK: KARAKTERIZAZIOA

Final honen adierazle nabarmenetako bat **lagunarteko taldeen parte-hartzea** da (3,96 lagun taldeko, batez beste).

Atzerriarren etorrerak parte-hartzaileen adina baldintzatzen du: **25 eta 44 urte bitarteko taldea mobilizatutako pertsona guztien ia erdia da** (% 44), eta pertsona helduen presentzia ere garrantzitsua da (% 29).

Gazteenek oso talde garrantzitsua osatzen dute (% 31), sarrerarik gabe joan baitziren eta Fan Meeting Points, Fan Festival eta/edo San Mames estadioaren inguruan bildu baitziren.

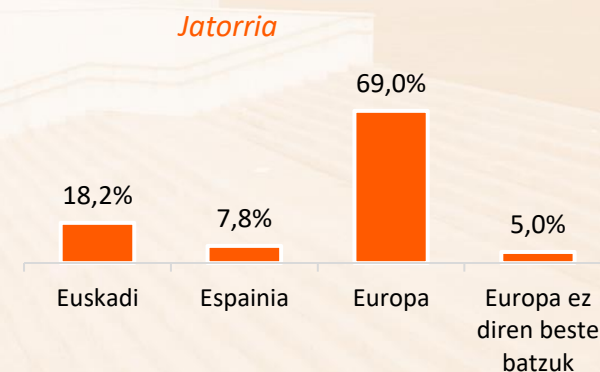
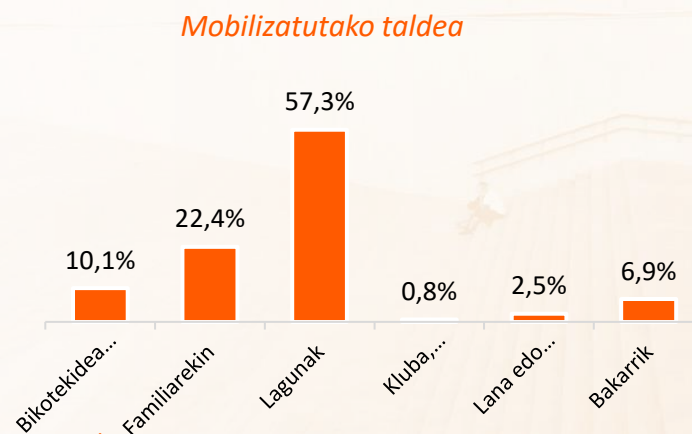
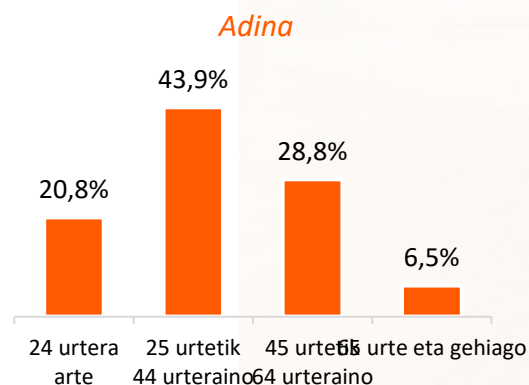
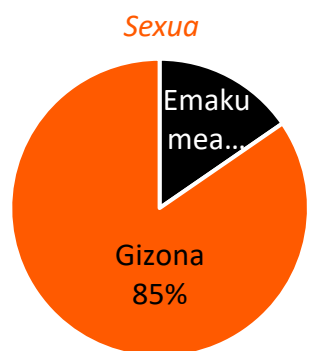
Futbol-talde bati lotutako lagun-taldeak dira nagusi parte-hartzean, batez ere sarrera-erosleen artean, baina baita giroaz gozatzeko mobilizatutako taldeen artean ere, % 60 eta % 54, hurrenez hurren. Hona hemen bi taldeen arteko aldea:

Familia-taldeak eta bikoteak dira mobilizatutako guztizkoaren ia herena (% 32,5). Familientzako bisiten formatuak ere antzeko pisua du sarrera duten eta sarrerarik ez duten taldeetan (% 22 inguru). Bikoteak, berriz, sarrerarik gabekoak (% 15) dira batez ere.

Finalean parte hartutako taldeak britainiarrak izateak asko baldintzatu du parte-hartzea: **Mobilizatutako pertsonen % 74 atzerriarrak dira.**

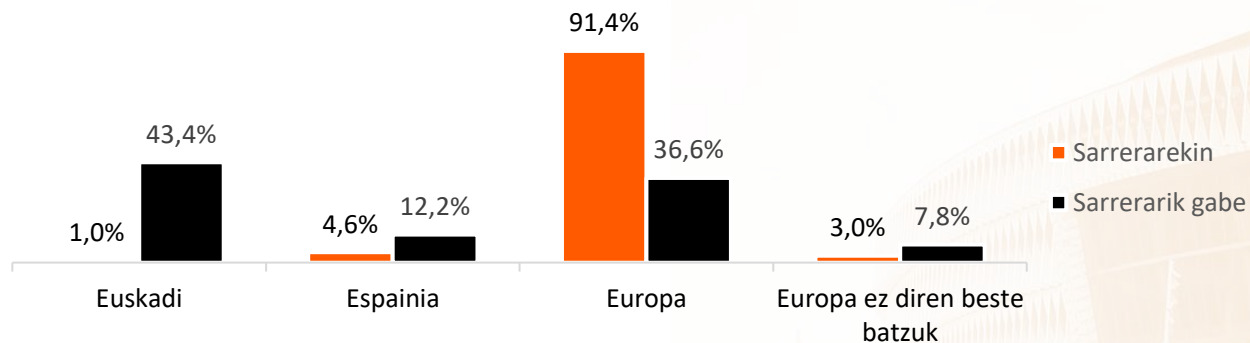
Kirol-ekitaldi honen ezaugarri nagusia da atzerriarren nagusitasuna ez dela soilik sarrera-erosleen artean gertatu (% 90 baino gehiago). Estadioan sartu ezin izan zuten zale britainiar askorentzat ere jai-leku bihurtu zen Bilbo: talde horren % 44rentzat.

Mobilizatutako pertsonen % 85 gizonezkoak izan ziren.



1.1: PARTE-HARTZEAREN DATUAK: JATORRIA

Jatorria, sarrera-edukitzaren arabera

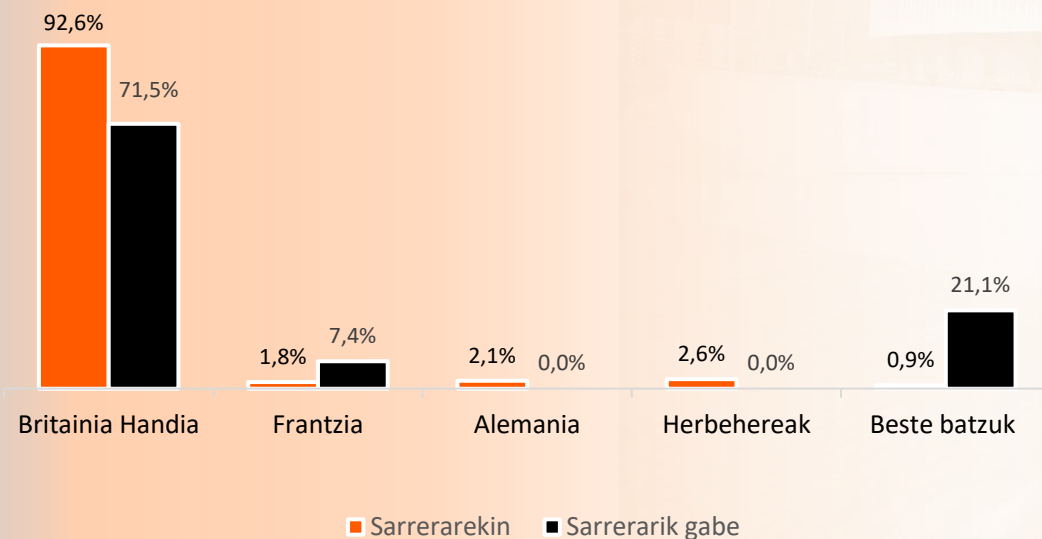


Parte-hartzaileek bi ezaugarri nagusi dituzte: nagusiki sarrera eduki zutenak britainiarrak ziren, eta estadiora sartu ez zirenak britainiarrak eta bertakoak.

Sarrerarik ez zuten pertsonen artean britainiarren —eta atzerriaren— proportzioa bi klub parte-hartzaileen zaleen artean sortutako interes handiaren ondorio izan zen: 16.000 pertsona hirira etorri ziren, giroaz eta, agian, ospakizunaz gozatzeko helburu bakarrarekin.

Parte-hartze hori tokiko pertsonen osatu zuten, batez ere hirikoek (2/3), baita Iparraldekoek, Kantabriakoek eta Nafarroakoek ere.

Atzerriko parte-hartzaileen jatorria, sarrera-edukitzaren arabera



1.2: MOBILIZAZIO TURISTIKOA



Ekitaldia zela eta pertsona askok igaro zuten gaua egoitza-hirian eta inguruetan. Batez ere, partida ikusteko edo giroaz gozatzeko erakarrirako pertsonak ziren, eta, bereziki, bi talde finalisten zaleak: Manchester United eta Tottenham Hotspur. Izan ere, gaueko egonaldien % 95 bi talde horietako zaleei lotutakoak dira, eta gainerakoak bakarrik ez dira horietako bakar batekin ere identifikatzen.

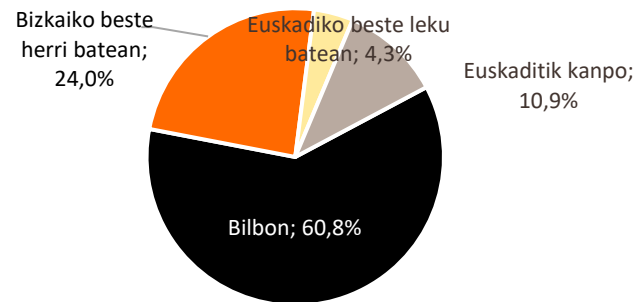
Kirol-ekitaldi honek turismo-establezimenduetan izan duen eragin handia berresten da.

Hotelek (gaueko egonaldien % 58) eta apartamentu turistikoek (% 35) hartu zituzten pertsona horiek. 2,41 gauekoa izan zen batez besteko egonaldia.

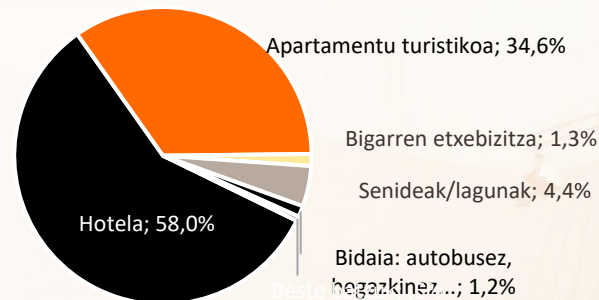
Gehienak (% 85) Bizkaian gelditu ziren, batez ere Bilbon. Gainerako euskal lurraldeetan % 4,3, eta Euskaditik kanpoko beste leku batzuetara ere joan zen (% 10,9), hala nola Kantabriara eta Nafarroara.

Garraioari dagokionez, gaua igarotzeko joan-etorri gehienak hegazkinez egin zituzten (% 63), eta % 12k ibilgailu pribatua erabili zuten, nahiz eta urrun egon bi talde finalisten jatorritik; eta autobusak eta beste garraio publiko batzuk ere erabili zituzten (% 20).

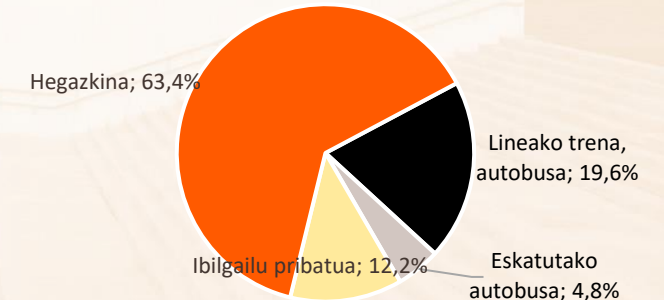
Gaua igarotako herria



Gaua igarotzeko establezimendua

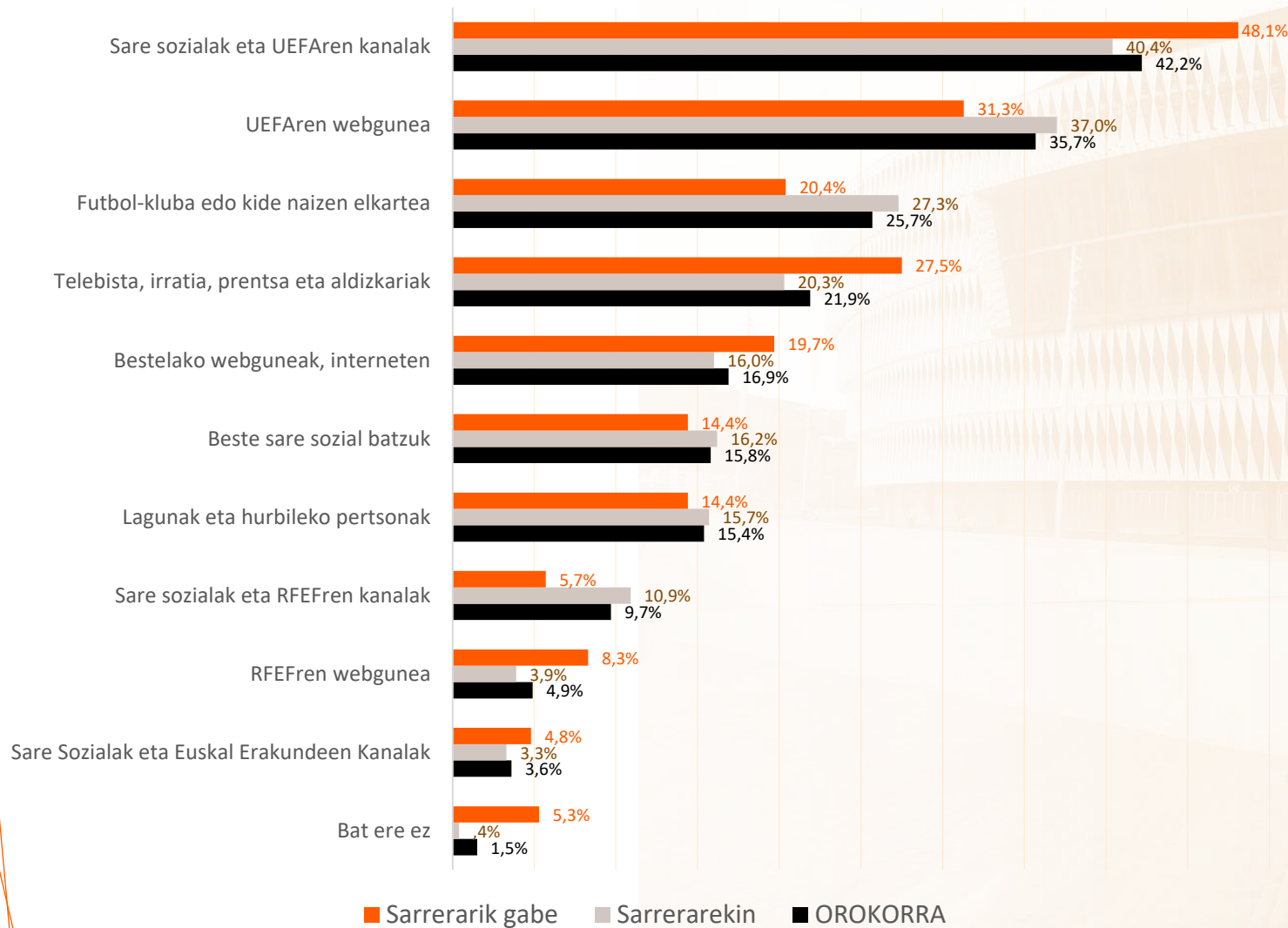


Egoitza-hirira bertaratzeko garraiobidea



1.3: INFORMAZIO-KANALAK

Parte-hartzaileek erabilitako informazio-kanalak



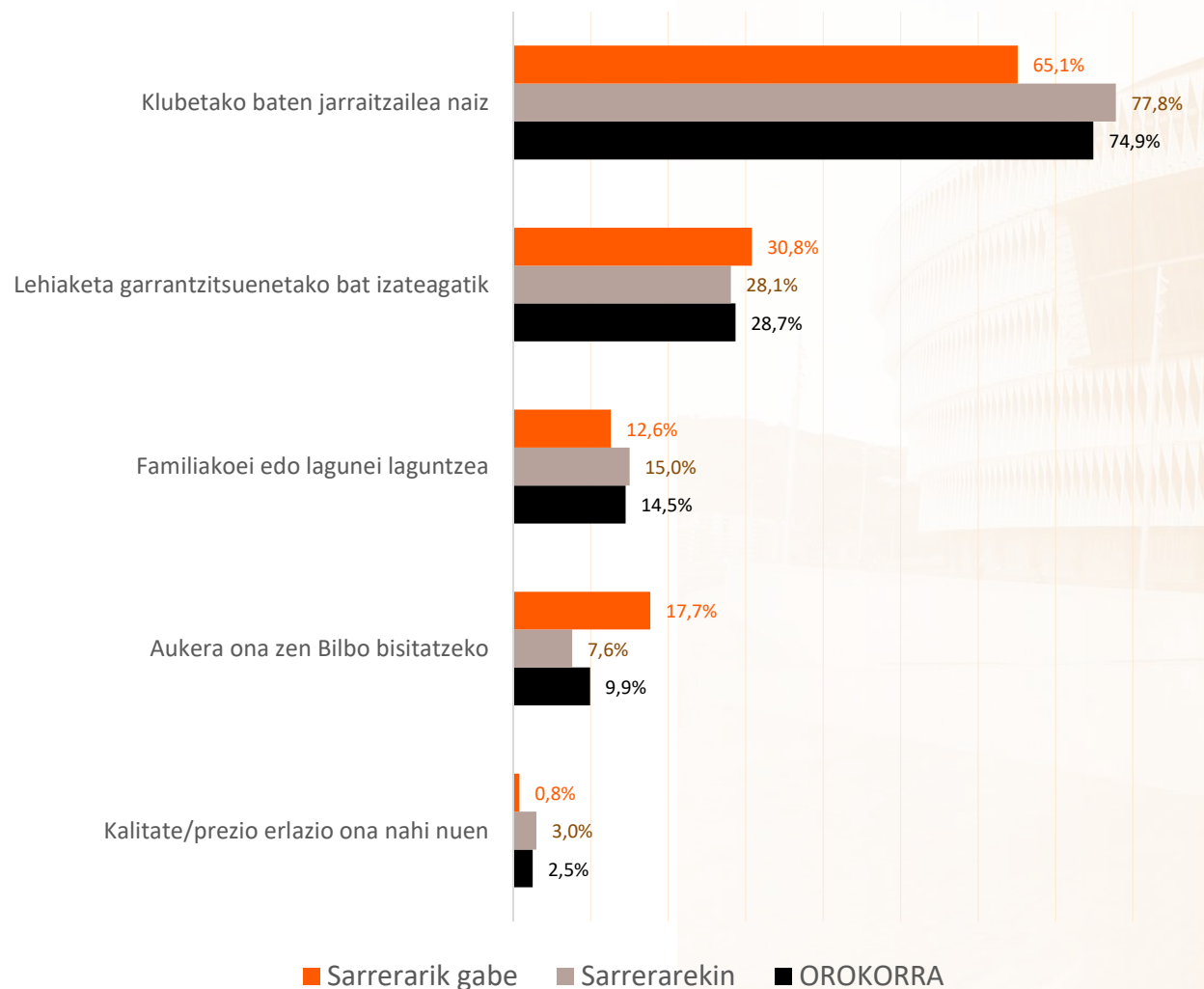
UEFA da informazioa eman duen eragile nagusia, bai bere webgunearen bidez, bai bere sare sozialen bidez.

Halaber, garrantzi handia dute klub finalisten informazio-kanalek, batez ere partidara joateko sarrera dutenen artean. Komunikabideek (telebista, irratia, prentsa eta aldizkariak) sarrerarik eduki gabe giroa ikustera soilik hurbildu zirenen artean izan zuten eragina.

Internetetik eta sare sozial orokorretatik datorren informazioa ere oso garrantzitsua da.

1.4: PARTE HARTZEKO MOTIBAZIOAK

Parte hartzeko arrazoi nagusia (2 aukera)



Bi talde finalisten zaleak dira gehienbat parte-hartzaileak, bai estadioan, bai estadiotik kanpo.

Gainera, beste era bateko arrazoiak eman dira, funtsezkoak direnak klub bati hain lotua ez daudenak erakartzeko. Funtsean, bi dira:

- **Ekitaldiaren tamaina:** mundu-mailako ekitaldi handienetako bat da, kirolzale sutsua edo parte hartzen duten klub jarraitzaile izan gabe ere ikustea eta sentitzea merezi duena.
- **Bilbo, Bizkaia eta Euskadi** une paregabe batean bizitzeko aukera gisa, ekitaldiarekin batera sortutako komunikazio-aukerak aprobetxatuta.

Biak ala biak, parte hartu zuten zaleen berezko erakarpenetik haratago doazen aukerak dira.



2. ESPERIENTZIA

2.1: Esperientziaren kalitatea

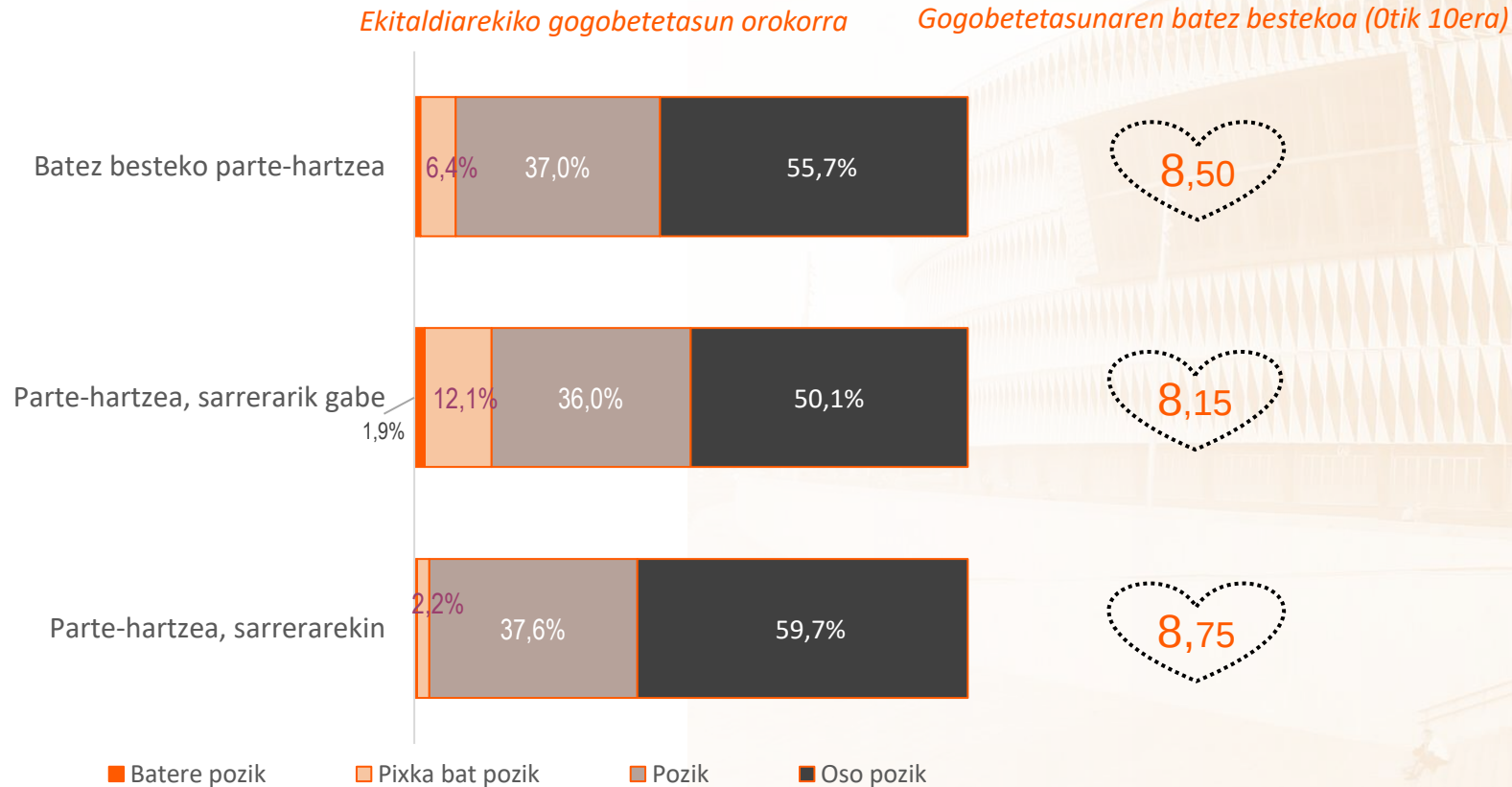
- Balorazio orokorra
- Balorazioaren xehetasuna
- Finala gomendatzea

2.2: Esperientziaren alderdi nabarmenak

2.3: Hobetzeko aukerak

2.1: ESPERIENTZIAREN KALITATEA: BALORAZIO OROKORRA

Ekitaldia oso esperientzia ona izan da

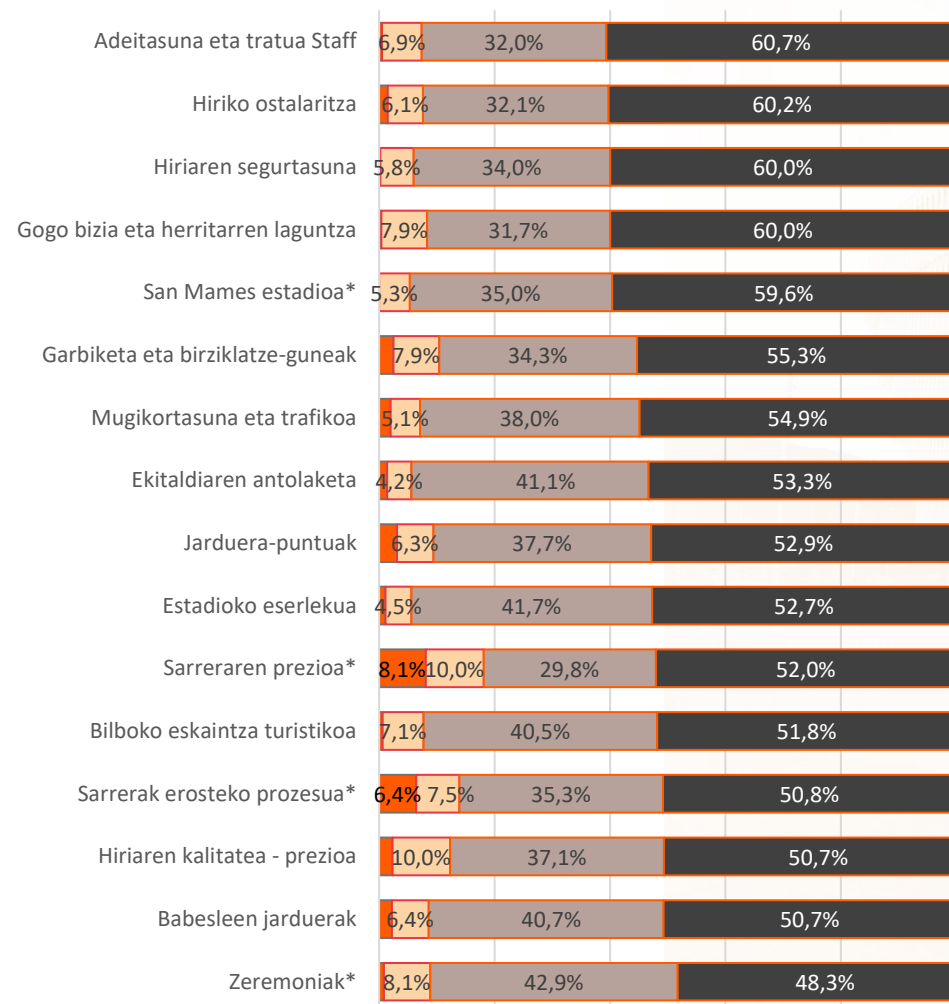


- UEFA Europa League 2025eko finala oso esperientzia ona izan da parte hartu duten pertsonentzat.
- San Mames estadioan partida bizi izan dutenen balorazioa nabarmentzekoa da. Horrela interpreta daiteke batez besteko gogobetetasuna ikusita, 8,75 puntu 0 eta 10 bitarteko eskalan, esperientzia paregabea bizi izan duten eta inplikatu diren parte-hartzaileei dagokien eskalan.
- Hiriko aktibazio-eremuetan egon direnen bizipena ere positiboa da, batez besteko puntuazioak erakusten duenaren arabera: 8,15 eskala berean.

2.1: ESPERIENTZIAREN KALITATEA: BALORAZIOAREN XEHETASUNA

Ekitaldiarekiko gogobetetasun orokorra

Gogobetetasunaren batez bestekoa (0tik 10era)



Ekitaldiaren antolaketari dagokionez lortutako gogobetetzea handia ez ezik, oso homogeneoa ere bada antolakuntza-eremu guztietan, eta horrek erakusten du ekitaldi handiak antolatzen ondo dakiela. Nabarmentzekoa:

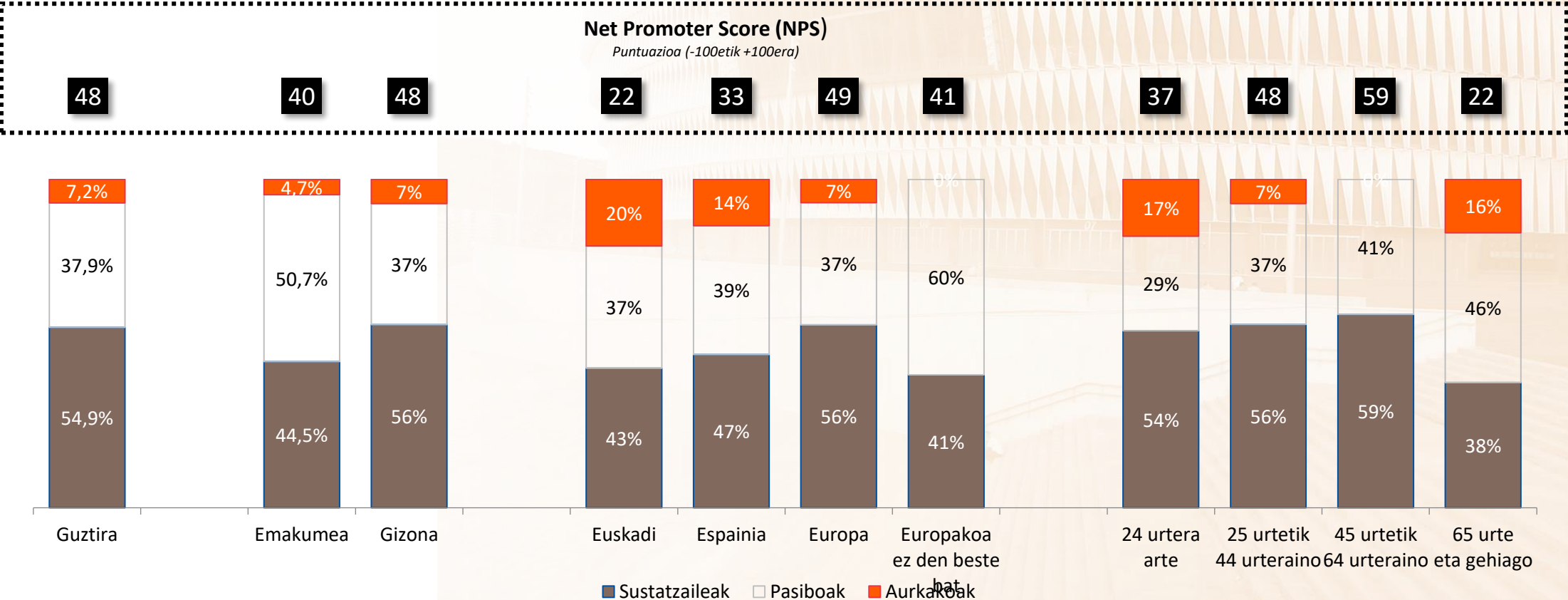
- **Staff-aren adeitasuna eta lana, hiriko ostalaritza, segurtasuna, bertako herritarren laguntza eta parte-hartzea eta San Mames estadioa** oso baloratuak izan dira, 8,5 eta 9 arteko balorazioekin.
- Gainerako antolamendu-eremuek ere emaitza onak lortu dituzte: 8tik gora, 0 eta 10 bitarteko eskalan. Kasu gehienetan, gogobetetze-maila oso handia da.
- Bi kontzeptuk bakarrik —sarreraren prezioa eta erosteko prozesua— izan dituzte kontrako balorazioak, baina gutxiengoa izaten jarraitzen dute, asebetetakoen aldean (% 18, sarreraren kasuan, eta zertxobait txikiagoa, erosteko prozesuari dagokionez).

2.1: ESPERIENTZIAREN KALITATEA: FINALA GOMENDATZEA

UEFA Europa League-ko Finalaren gomendio-maila oso altua da: 48. Hau da, ekitaldi hau gomendatuko dutenak –0tik 10erako eskalan 9 edo 10 erantzun dutenak– gehiengoa dira partidara bertaratutakoen artean.

Gomendioa bereziki homogenea da britainiarren artean (NPS=49); finalarekin zerikusia duten zaleen artean, noski, eta 25 eta 64 urte bitarteko pertsona helduen artean. Bereziki erakargarria da (NPS=59) 45 eta 64 urte bitartekoentzat.

Zenbateraino gomendatuko zenuke UEFA Europa League-ko final batera joatea?



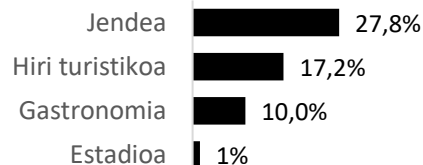
2.2: ESPERIENTZIAREN ALDERDI NABARMENAK

Finaleko parte-hartzaileek —eta, beraz, beste ekitaldi handi batzuetakoek— bereziki hiri interesgarritzat jotzen dute Bilbo. Hau da, hiria da ekitaldiaren antolaketaren elementu nagusia, esperientzia global eta aberasgarria bermatzen duen faktorea: jendeagatik eta festan sartzeko moduagatik, kalitate turistikoagatik, gastronomiagatik... Alderdi horiek guztiek bermatzen dute partidutik eta hari lotutako jardueretatik askoz haratago bizitzea.

1



BILBO
33.678 aipamen
% **56**



Lehiaketatik haratago, **Bilbo helmuga turistiko interesgarri gisa aurkeztea lortu du**. Mobilizazioak hiriaz eta bere eskaintza turistikoaz eta zerbitzuez gozatu du, bereziki ostalaritzako eta kulturako eskaintzaz, eta jendearen pertzepzio oso positiboarekin abiatzen da, bai jasotako laguntzei esker, bai bertako biztanleak giroan integratzeari esker. Estadioaren kalitatea ere aintzat hartu da.

2



ESPERIENTZIA
16.495 aipamen
% **28**

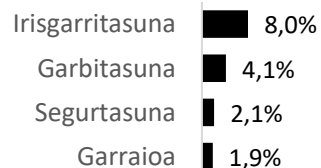


Finalak **giro handia sortu du hirian, eta hori izan da, hain zuzen ere, parte-hartzaileek berez nabarmendu duten alderdia**. Esperientzia-mota horrek balio handiagoa eman dio bertaratzeari, baita partidari laguntzeko proposatutako jarduerari ere.

3



ANTOLAKETA
9.257 aipamen
% **16**



Esanguratsua da **erakundeak berez jaso duen estimu handia**. Antolaturiko jarduerak, hiriaren segurtasuna eta garbitasuna, seinaleak eta pertsona prestuak eta, oro har, **zaleek** ekitaldia bizitzeko izan duten erraztasuna izan dira balorazio horren arrazoiak.

2.3: HOBETZEKO AUKERAK

PREZIOAK

7.297 aipamen

% 29,6

Hiriaren garestitasuna hobetzeko erronka bat da, eta behin eta berriz errepikatzen da. Batez ere, ostatu-prezioak.

Mugikortasun-erronkak bi alderdiri lotuta daude: batetik, aparkatzeko arazoak, horrelako ekitaldiek ibilgailu pribatuan sortzen dituzten arazo handiak direla eta; eta, bestetik, hirian bizitzeko ezintasuna, segurtasunagatik zaleak hirigunetik gehiegi urrundu den kasuetan.

MUGIKORTASUNA

2.818 aipamen

% 11,4

Horrek hirian bizitzea zailtzen du, eta esperientziaren alderdi baloratuenetako bat da jendea horrelako ekitaldi batera hurbiltzen denean.

Gainera, era horretako ekitaldien berezko jende-pilaketarako joerak, gutxi gorabehera, bildutako jende-kopuruaren zati bat gainditzen du (% 10).

JENDETZA

2.387 aipamen

% 9,7

3. EKITALDIAREN INPAKTUA

3.1: Eragin ekonomikoa

- Datu orokorrak
- Zuzenekoa
- Mobilizazioa
- Eragin induzitua
- Enpresa-aktibazioa eta hari lotutako enplegua

3.2: Inpaktu mediatikoa

- Datu orokorrak
- Inpaktuaren xehetasuna

3.3: Ekitaldiaren garrantzia euskal gizartearentzat

3.4: Posizionamendu turistikoa

3.5: Posizionamendu soziala

- Itxaropenak
- Boluntarioak

3.6: Ingurumen-inpaktua

- Hondakinen sorrera eta kudeaketa
- Mugikortasunari lotutakoa



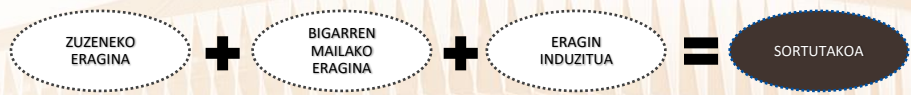
3.1: ERAGIN EKONOMIKOA: DATU OROKORRAK

2025eko UEFA Europa League-ko Finalak **52,3 milioi euroko** eragina izan du euskal ekonomian. Sortutako kopuru hori erakundeak emandako injekzioari, lortutako mobilizazioari eta horiek euskal ekonomiaren sektoreen arteko balio-katean sortutako bitarteko produkzioen loturari dagokio.

- Ekitaldiaren antolakuntzak **11,5 milioi euroko injekzioa — zuzenekoa— sortu du euskal ekonomian.** Zenbateko hori dator 1) tokiko antolakuntzak, UEFAk eta RFEFek euskal enpresak eta pertsonak kontratatzetik, eta 2) ekitaldiarekin lotura zuzena duten eta Euskaditik kanpo bizi diren pertsonen egonalditik eta hari lotutako gastuetatik.

Honako gastu hauek dira: ostatu-gauak, erosketak, jarduerak edo garraioa ekitaldiari lotutako kolektiboentzat, parte-hartzaileentzat —taldeak, klubak, babesleak edo gonbidatuak— eta komunikabideentzat.

- Finalean parte hartu duten pertsonak, Finalak jai-giroa sortzeko duen gaitasunari esker mobilizatutako gainerakoarekin batera, **24 milioi euro inguru sartu dituzte euskal ekonomian.** Bigarren mailako eragin hori honako hauek osatzen dute: ostatu-gauak, ostalaritzako kontsumoak, merkataritzako erosketak, helmugako jarduerak eta garraioa Euskadin.
- Diru-eragin zuzenen eta zeharkakoen batura 35,1 milioi euro da. Diru-injekzio horrek, aldi berean, ekonomia-truke berriak eragiten ditu beste sektore batzuetan, ekonomia orotan elkarrekin lotuta daudenak. Hau da, antolakuntzari lotutako lanak egiteko eta mobilizazioari zerbitzua emateko, enpresek ondasunak eta zerbitzuak erosi behar izan dizkiete hirugarrenei ekonomiaren beste sektore batzuetan, edo parte-hartzaileei (enpresa-sarean gehiago sakondu baitute).



UEL25eko Finalaren eragina		52.255.889 €
Eragin zuzena		11.526.366 €
<i>Antolaketa-gastua Euskadin</i>		
Bigarren mailako eragina		23.834.278 €
<i>Turisten, txangozaleen eta mobilizatutako euskal herritarren gastua</i>		
Eragin induzitua		16.895.245 €
<i>Bitarteko ekoizpenak balio-katean</i>		

Ekonomian eragindako balio-kate berri hori gertaerak bultzatutako guztizko produkzioaren kalkuluan txertatu da, EUSTATen input-output tauletan definitutako sektorekako erlazioen arabera. **Bitarteko ekoizpen deribatu horren inpaktu ekonomikoa 16,9 milioi euro ingurukoa da.**

3.1: ERAGIN EKONOMIKOA: ZUZENA

UEL25eko finala antolatzeak berekin ekarri du enpresak eta pertsonak kontratatzea hainbat zerbitzu emateko. Ekitaldian parte hartu duten erakunde eta elkarte guztiek egin dituzte kontratazioak, eta, ebaluazio honen ondorioetarako, kontratazio horietatik euskal enpresekin egindakoak bakarrik hartuko dira kontuan. **Euskal ekonomiari enpresa-sarearen bidez emandako injekzio horren zenbatekoa 8,9 milioi euro ingurukoa izan da, eta horietatik 2,1 milioi euro baino zertxobait gehiago euskal erakundeek — Eusko Jaurlaritzak, Bizkaiko Foru Aldundiak eta Bilboko Udalak— egindako injekzioari dagozkio. Hasierako aurrekontu publikoaren % 53 Euskadiko enpresa-sareari egokitu zaio.**

Finalak hainbat pertsona-talde Euskadin egotea ekarri du: produkzio eta muntaketako funtzioetan aritzen diren profesionalak, prentsa edo protagonismoa duten beste kolektibo batzuk. Atal honetan antolakuntzak gonbidatutako pertsonak ere kontuan hartzen ditugu.

Talde horien gaueko egonaldi gehienak finalaren inguruan izan dira, baina finalaren aurreko hilabeteetan zehar egindako diseinua eta prestaketa dela eta, aurretik egindako beste egonaldi batzuk ere izan dira.

Oro har, **kolektibo horren ekarpena 2,7 milioi euro ingurukoa izan da** ². Ekarpen horren % 66 ekitaldiaren ekoizpenetik kanpoko eginkizunei dagokie.

ANTOLAKETAREN ARABERAKO ERAGINA ETA HORRI LOTUTAKO PARTE-HARTZEA

11.526.366 €

Injekzioa euskal enpresa- eta ekonomia-sarean, zerbitzuak eta pertsonak kontratatzeagatik

8.860.028 €

Euskal erakundeek egindako injekzioa: Eusko Jaurlaritza, Bizkaiko Foru Aldundia eta Bilboko Udala ¹

2.123.675 €

Inplikaturako beste erakunde batzuen injekzio ekonomikoa: UEFA, RFEF, parte hartu duten taldeak.

6.736.353 €

Ekitaldiari lotutako pertsonak Euskadin egotearen ondoriozko ekarpena

2.666.338 €

Ekoizpena eta antolaketa

905.069 €

Klubak, jokalaria, babesleak eta VIP gonbidatuak

1.012.065 €

Komunikabide akreditatuak

749.244 €

¹ Euskal enpresetan egindako gastua bakarrik hartu da kontuan. Ez da aurrekontu osoa sartzen.

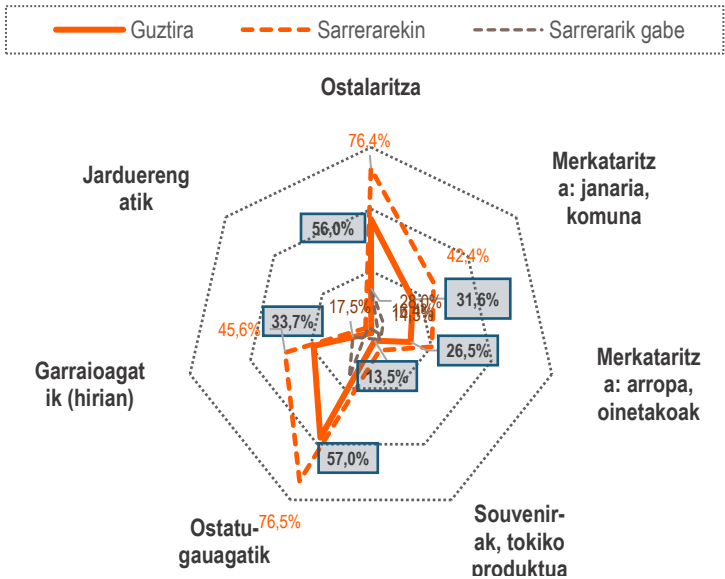
² Euskadin bizi ez diren pertsonen egindako gastua bakarrik hartu da kontuan.

3.1: ERAGIN EKONOMIKOA: MOBILIZAZIOA

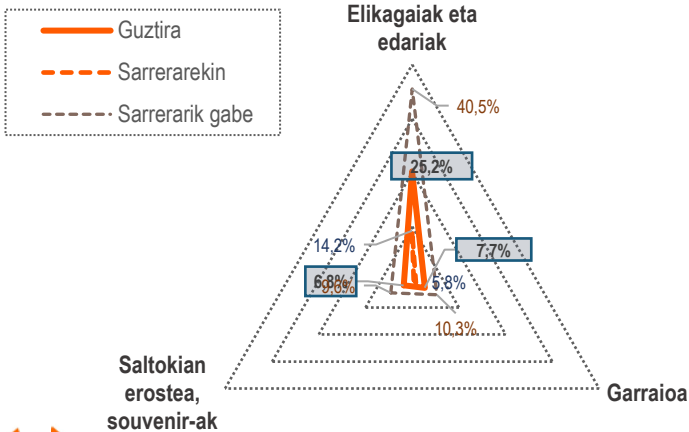


BILBAO
FINAL 2025

TURISTEN arteko gasturako joera, kontzeptuen arabera



TXANGOZALEEN arteko gasturako joera, kontzeptuak



KONTZEPTUA (TURISTA)	LORTUTAKO DIRU-SARRERAK
Ostatu-gauak	13.656.621 €
Ostalaritza	5.667.702 €
Oinarrizkoak merkataritzan (elikadura, higiena)	1.236.287 €
Ekipamendu pertsonala merkataritzan (arropa eta bestelakoak)	206.333 €
Tokiko produktua, souvenir-ak	238.540 €
Garraioa	1.145.299 €
Aisialdiko jarduerak	232.195 €
Turisten subtotala (ostatu-gauekin)	22.382.977 €

KONTZEPTUA (TXANGOZALEA)	LORTUTAKO DIRU-SARRERAK
Ostalaritza eta elikadura merkataritzan	863.515 €
Garraioa	361.910 €
Beste batzuk (arropa, tokiko produktua, jarduerak...)	225.876 €
Txangozaleen subtotala (ostatu-gaurik gabe)	1.451.301 €

GUZTIRA (turismoa + txangozaleak)	23.834.278 €
--	---------------------

Finalean parte hartu duten pertsonen **guztira 23,8 milioi euro baino zertxobait gehiagoko gastua egin dute.**

Finalak bi ekarpen-ardatz sortu ditu:

- **Sarrera izan duten pertsonen ekarpenaren % 80 egin dute,** 19,1 milioi euro inguru, sarrerarik gabe mobilizatu diren pertsonen ia 4,8 milioien aldean.
- **Turistek (ostatu-gauarekin) ekarpenaren % 94 egiten dute,** 22,4 milioi euro, gaua igaro ez duten tokiko edo hurbileko pertsonen 1,45 milioien aldean.

Ostatu-gaua behar duten pertsonen portaera eta behar ez dutenena nabarmen aldatzen da. Ostatu-gastu horrez gain (bigarren gastu osoaren % 57,3), gastu-portaera trinkoagoa eta askotarikoagoa dute: batez beste, 421 €; eta 61 € bigarrenek.

3.1: ERAGIN EKONOMIKOA: ERAGIN INDUZITUA

Balio-kate osoko sektoreen arteko elkarrekintzen ondoriozko bitarteko ekoizpena 16,9 milioi eurokoa izan dela kalkulatu da. Zuzeneko eta zeharkako injezioarekin batera, 52,3 milioi euroko azken ekoizpena osatzen dute.

Kopuru hori kalkulatzeko, euskal ekonomiaren sektoreen arteko harremanen azterketatik eratorritako biderkatzaileetan oinarritutako metodologia bat erabili da, Euskal Estatistika Erakundeak (EUSTAT) eskainitako input-output taulen arabera.

Estatistika-iturri horien analisiaren arabera, EAEko BPGd-ari ia 30,0 milioi euro gehituko zaizkio edo, zeharkako zerga garbiak kenduta, EAEko BEGd-ari 27,1 milioi euro gehituko zaizkio.

Era berean, kalkulatu da administrazio publikoek 10 milioi euro inguru jaso dituztela UEFA Europa League-ko finalaren ondoriozko diru-sarrerengatik. Zenbateko hori 2,92 milioi eurotan banatzen da, produktuen gaineko zerga garbien arabera (zeharkako zergapetzea)

1,56 milioi euro inguru sozietateen gaineko zergetan, 3,76 milioi gehiago Gizarte Segurantzaren eta 1,71 milioi euro PFEZn.

Input-output tauletan oinarritutako eredu estatistiko horren arabera, kalkulatu da ekitaldiaren ondoriozko ekoizpen horren ondorioz Euskadin 463 enplegu sortuko direla, urtekotuak eta batez besteko prezioetan.

Ekoizpen osoa (eragina), BPGd, BEGd, enplegu baliokidea eta diru-sarrerak Administrazioan

Ekoizpena guztira	52.2255.889 €
BPGd	29.992.898 €
BEGd	27.069.403 €
Lotutako urteko enplegua	463
Diru-sarrerak Administrazioan	9.953.419 €



Produktuen gaineko zerga garbiak	2.923.072 €
Sozietateen gaineko zerga	1.564.385 €
Gizarte Segurantza	3.759.396 €
PFEZ	1.705.126 €

3.1: ERAGIN EKONOMIKOA: Enpresa-aktibazioa eta hari lotutako enplegua

UEL25eko Finalaren antolakuntzan parte hartzen duten erakundeek enpresak kontratatzea*



Ekitaldia antolatzeko 137 enpresa kontratatatu behar izan ziren hainbat zerbitzu emateko. Horietatik 112k Euskadin dute egoitza soziala. Euskal Autonomia Erkidegoko kontratazioak, beraz, kontratatutako enpresa guztien % 82 dira.

Tokiko antolakuntzari dagokionez**, 55 enpresa kontratatatu ziren kontratazio publikoko prozeduraren bidez, eta, ondorioz, egoitza Euskadin zuten 48 enpresa adjudikaziodun izan ziren, enpresa guztien % 87. Aurrekontuei dagokienez, kontratazio-eskema horren bidez EAEko ekonomian injeztatutako zatia % 53 izan da.

Tokiko antolakuntzak kontratatutako euskal enpresen artean enplegua sortzea **

	Euskadin	Beste puntu batzuetan
UEL25ean emandako zerbitzuei lotutako enplegua ***	844	123
UEL25ean zerbitzuak emateko kontratazio berriak	313	46

UEL25en tokiko antolakuntzak enpresei kontratatutako zerbitzu eta produktuetan 967 langilek parte hartu dute, horietatik 844 Euskadin. Pertsona horietatik 359 berariaz kontratatatu ziren zerbitzu horietarako Finalaren esparruan, horietako 313 Euskadin. Horrez gain, finalak onurak dakarzkie parte hartzen duten enpresei, Know-how-ari eta merkatuko aintzatespenari dagokienez. Horren ondorioz, enpresen % 47k merkatu-aukera gehiago eta bezero-zorroaren hazkundera izan dituzte, UEL25en kontratista gisa parte hartu baitute.

* Tokiko antolakuntzak, RFEFk eta UEFAk egindako kontratazioari buruzko datuak.

** Eusko Jaurlaritza, Bizkaiko Foru Aldundia eta Bilboko Udala.

*** Tokiko antolakuntzak egindako lizitazioetatik eratorritako zerbitzuengatik.

Iturria: Tokiko antolakuntza-batzordea; UEFA; RFEF;
Enpresa kontratistek egindako inkesta. Guk egina

3.2: ERAGIN MEDIATIKOA: DATU OROKORRAK



UEFA Europa League 2025eko finalak **6.720 inpaktu** izan ditu prentsan, irratan, telebistan eta sare sozial garrantzitsuenetan, 2025eko urtarilaren 1etik maiatzaren 24ra bitartean.

Inpaktu horien balio ekonomiko¹ metatua **34 milioi eurokoa da, eta albiste bakoitzeko batez besteko balioa 5.058 eurokoa.**

Audientzia metatua **13.223.087.964 balizko pertsonakoa** da.

Aipamen gehienak **sare sozialetan** egin dira —**inpaktuen % 36**—. Horien atzetik, komunikabide digitalak daude (% 32), eta, neurri txikiagoan, prentsa inprimatua (% 13) eta ikus-entzunezko komunikabideak (% 19).

Balio ekonomikoari dagokionez, hedabide digitalen (% 47) eta prentsa inprimatuaren (% 48) artean banatzen da zatirik handiena.

Eragin mediatikoaren geografiari dagokionez, aipamenak honela banatzen dira: 2.962 tokiko komunikabideei dagozkie (% 44,1), 2.474 (% 36,8) nazioarteko komunikabideei eta 1.274 (% 19,0) estatukoei.

Aipamenak komunikabide orokorretan ageri dira nagusiki (% 96).

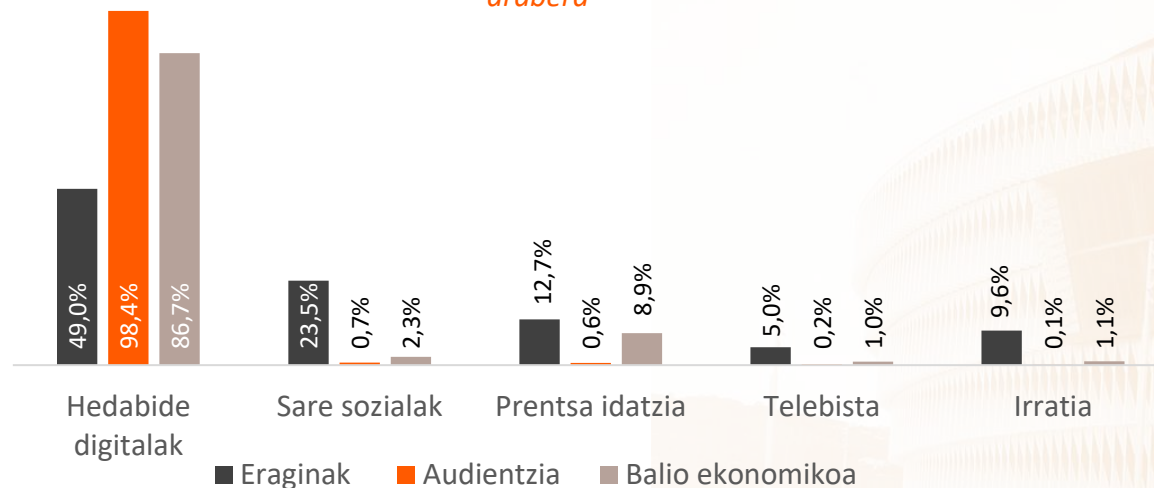
Eraginak ekitaldia egin zen hilabetearen kontzentratu ziren, bereziki 2024ko maiatzaren 21ean (% 82,4).

MOTA	ERAGINAK	%	AUDIENTZIA	%	BALIOA	%
Hedabide digitalak	2.154	32,0	12.344.051.990	93,1	15.895.144 €	46,8
Sare sozialak	2.433	36,2	459.173.019	3,6	431.849 €	1,3
Prentsa inprimatua	878	13,1	235.429.000	1,9	16.252.127 €	47,8
Irratia	892	13,3	59.163.229	0,5	688.148 €	2,0
Telebista	363	5,4	125.270.726	0,9	726.652 €	2,1
Guztira	6.720	100	13.223.087.964	100	33.993.919 €	100

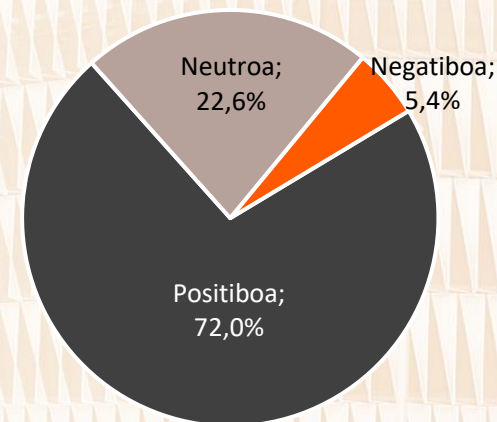
¹ Publizitate-balio baliokidea, edo erreserbaren kostu-balioa eta ekitaldiaren ordeko komunikaziorako publizitate-espazioak erabiltzea.

3.2: ERAGIN MEDIATIKOA: XEHETASUNAK

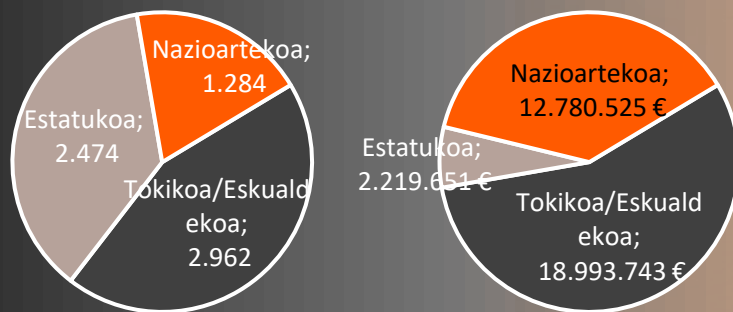
Eraginen, audientzien eta balio ekonomikoaren garrantzia, komunikabide-motaren arabera



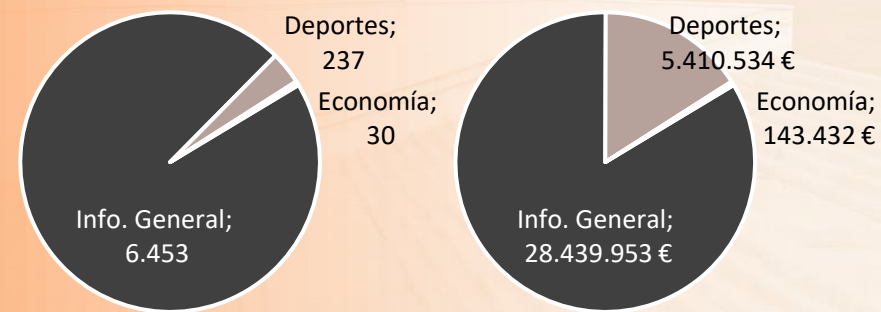
Sortutako sentimendu globala



Inguruko eta balioa, sortutako estalduraren arabera



Inguruko eta balioa, komunikabidearen gaiaren arabera



3.3: EKITALDIAREN GARRANTZIA EUSKAL GIZARTEARENTZAT

Hazteko aukera bat

Lotura handia nabari da herritarren eta ekitaldiaren artean, bai girotzera joateagatik, bai erakutsitako gogobetetasunagatik.

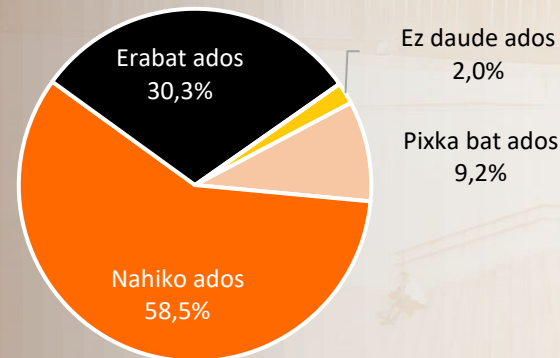
% 93 pozik dago UEL25eko finala dela eta, eta, gainera, gehiengo handi batek espero du ekitaldi horrek ondare ekonomiko esanguratsua utziko duela:

- Euskadik ekitaldi handien antolatzaile gisa duen irudia hobetzea (% 89ko babes).
- Ekitaldiak tokiko ekonomia sustatzeko duen gaitasunagatik, bai sortutako injekzio ekonomikoaren bidez, bai tokiko enpresen parte-hartzearen bidez (% 93ko laguntza).

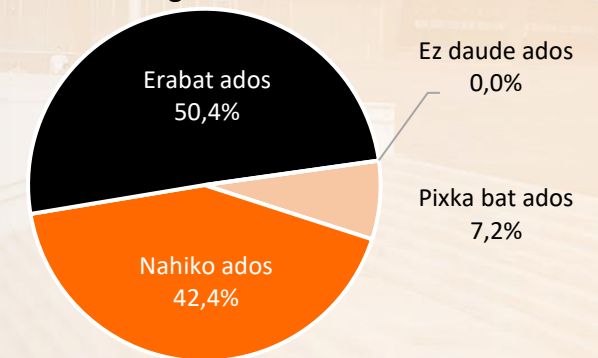


**POZIK DAUDE EKITALDI
HONEKIN**

Hiriaren irudia hobetuko du, era guztietako ekitaldiak erakartzeko

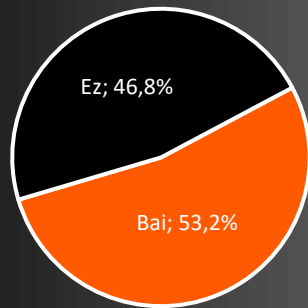


Tokiko ekonomiarentzat positiboa izango da

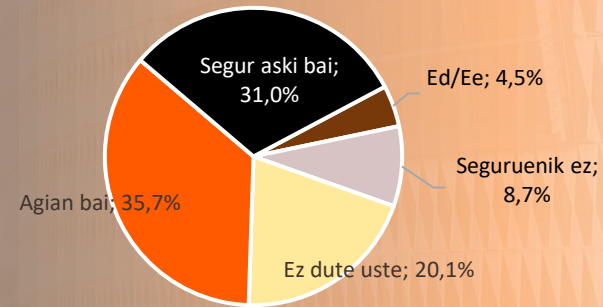


3.4: INPAKTU TURISTIKOA

Finaleko egonaldia baliatuta, turismorik egin al duzu Euskadin?



Euskadira 5 urtetan itzultzeko aukera



Zenbateraino gomendatuko zenuke Bilbo helmuga turistiko gisa senide eta lagunen artean?

Net Promoter Score (NPS)
Puntuazioa (-100etik +100era)

40

7,3%

45,8%

47,0%

■ Sustatzaileak ■ Pasiboak ■ Aurkakoak

Ekitaldiak **eragin turistiko handia** izan du:

- **Berehalakoa**, batez beste **2,4 gau** Euskadiko hainbat tokitan igaro dituzten ia 55.000 lagun. Pertsona horien % 53k Bilbo, Bizkaiko eta Euskadiko beste herri batzuk ezagutzeko eta aisialdi- eta kultura-jardueretan inplikatzeko aprobetxatu du.
- **Potentziala**. Kontuan izan behar da % 67 itzultzeko prest dagoela (% 31 aukera handiarekin), eta, halaber, gomendio estandarizatuen maila (NPS) +40 altua dela (-100 eta +100 arteko eskalan).

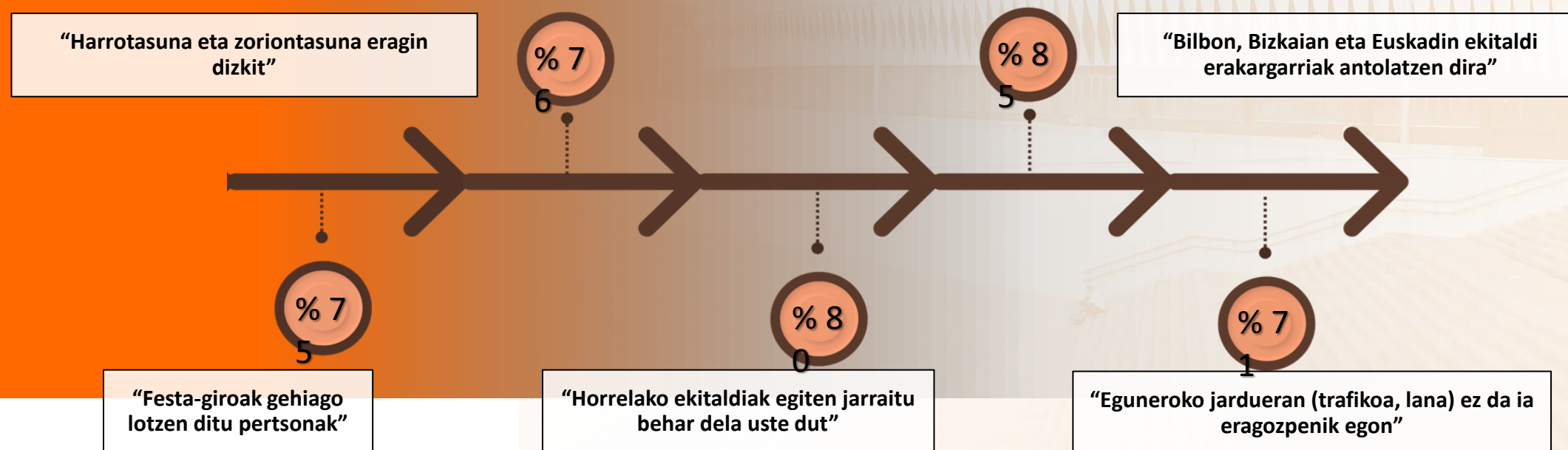
Ekitaldian parte hartu duen euskal gizartearentzako garrantzia

Gizarte integratuagoa eta dinamizatuagoa

Asko dira (% 85) herritarrak dinamizatzeko eta aldi berean bisitariak erakartzeko ekitaldi hau antolakuntza ildo egoki batean kokatzen dutenak.

Era berean, jai-giroari eta komunitatea sortzekari ekarpena egiten zaiola ikusten da (% 75), eta nagusitzen da, halaber (% 71) trafikoaren edo beste zailtasun erantsi batzuen ondorioz haustura nabarmenik izan ez dela irizten dion ehunekoa.

Horren guztiaren ondorioz, % 80k uste du euskal erakundeek horrelako ekimenak egiten jarraitu behar dutela.

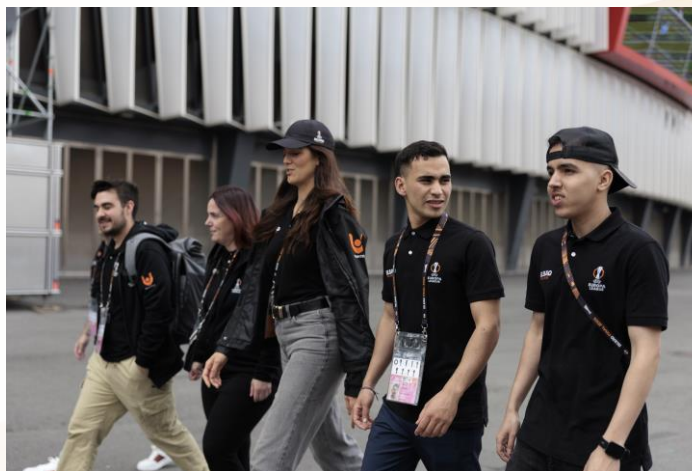


3.5: INPAKTU SOZIALAK: BOLUNTARIOAK

Euskal erakundeek kirol-ekitaldi handietan boluntarioen eta gizarte-erakundeen parte-hartzearen aldeko apustua egin dute.

BizkaiaGara, Bizkaiko Boluntariotza Agentzia, RFEFeko Boluntariotza Programaren barruan hainbat gizarte-erakunderen parte-hartzea koordinatzeaz arduratu den tokiko erakundea izan da.

270 boluntariok hartu zuten parte ekitaldian, eta horietatik 65 talde interesgarrietakoak ziren, inklusio estrategiko globaleko lan baten barruan. Horretarako, **Bizkaiko 11 gizarte-erakundek** hartu zuten parte: Luisa de Marillac Elkarte, Agintzari Elkarte, Asebier Elkarte, CEAR, Goiztiri Elkarte, Emaus Social Fundazioa, Itaka – Escolapios Fundazioa, Aspanovas, Gorabide Elkarte, Harribide Fundazioa eta Emankor Sarea.



Parte hartu duten gizarte-erakunde guztiek esperientziaren balorazio orokor oso ona egin dute, eta esperientzia errepikatzeko duten interesa nabarmendu dute, bai erakunde-mailan, bai banakako mailan.



3.6: INGURUMEN-INPAKTUA AURKEZPENA

Ekitaldia ez zen San Mames estadiora eta inguruetara bakarrik mugatu, hainbat ekitaldi egin ziren ekitaldia hasi baino egun batzuk lehenago eta hiriko hainbat gunetan.

Nabarmentzekoak dira:

Inaugurazio-zeremoniaren entseguak Zorrotzako Kiroldegian, finalaren aurreko egunetan.

Estadioaren kanpoaldeko eraztunak (ASP eta OSP), baita estadioaren zabaldegia ere (segurtasun-dispositibo indartuaren parte ziren espazioak).

Fan Festival Areatzan.

Bi taldeen **Fan Meeting Points**-ak. Etxebarria parkea Manchester Unitedentzat eta Ametzola aldea Tottenham Hotspurentzat.

Zaleak sartu eta ateratzeko gunea, jatorrizko lekuetara iristeko eta itzultzeko.



3.6: INGURUMEN-INPAKTUA HONDAKINEN SORRERA ETA KUDEAKETA

Ondorengo taulan, Garbiketa Publikoko eta Ekitaldiaren Hondakinen Kudeaketako Zerbitzuak bildutako hondakinen datuak azaltzen dira:

Zonas activación	Fases	1.100 l.			240 ó 120 l.			80 l.	
		Envases	Papel/Cartón	Resto	Envases	Papel/Cartón	Orgánica	Resto	Vidrio
FMP Ametzola	Montaje (18-19-20 de mayo)	6	6						
	Operación (21-22 de mayo)	18	6		20	20	20		15
	Desmontaje (22-23-24 de mayo)								
FMP Etxebarria	Montaje (18-19-20 de mayo)	6	6						
	Operación (21-22 de mayo)	18	6		20	20	20		12
	Desmontaje (22-23-24 de mayo)								
Fan Festival	Montaje (18-19-20 de mayo)	4	4						
	Operación (21-22 de mayo)	2	2		12	12	12		
	Desmontaje (22-23-24 de mayo)								
OSP	Operación (21-22 de mayo)	6		6	18				
Athletic	Operación (21-22 de mayo)				9	7		11	
Tv Compound+Burbuja pequeña	Operación (21-22 de mayo)				4	2		4	
Ticketing Point+Log Point+Ticketing Centre	Operación (21-22 de mayo)				1	2		1	
TOTAL		60	30	6	84	63	52	16	27

Guztira 1.100 L-ko 96 edukiontzi jarri ziren, frakzio ezberdinetakoak, baita 120 edo 240 L-ko 242 kubo ere.

Hauek izan ziren bilketaren emaitzak, gune guztiak kontuan hartuta:

Fracción	Peso Fracción (Tn.)	% (peso)	% selectivo
RESTO (Bandeja)	5,74	41,59	41,59
ENVASES	6,24	45,22	58,41
PAPEL CARTÓN	1,82	13,19	
ORGÁNICA	0	0	
TOTAL	13,8	100	100

Bide Garbiketa eta Udal Hondakinen Bilketa Sailak honako **baliabide tekniko eta giza baliabide** hauek erabili zituen:

- 25 gidari
- 44 peoi

Eta **makineria**:

- Kutxa irekiko 4 kamioi
- Beira iraultzeko pick up 1
- Hidrogarbigailu 1
- Atzetik kargatzeko 4 kamioi biltzaile
- Espaloiak garbitzeko 3 makina
- 2 orga kargatzaile
- Urarekin garbitzeko 2 makina
- Albotik kargatzeko biltzaile 1
- Garabi-kamioi 1



Ondorio orokor gisa, esan daiteke **ekitaldiko hondakinak ongi kudeatu zirela espazio publikoan, eta % 58,41 bereizita bildu zirela**, oso alderdi positiboa. Papera / kartoia nabarmentzen dira, bilketa bikaina izan baitzen.

Ontziek bereizketa ona izan zuten eta materia organikoaren bereizketa oso txikia izan zen.

Estadiotik kanpoko esparruetan eta segurtasun-eraztunetan gaikako bilketa bikaina izan zen.

3.6: INGURUMEN-INPAKTUA MUGIKORTASUNARI LOTUTAKOA

Kudeatu beharreko **hegaldi-kopurua** kontuan hartuta, ekitaldiaren antolatzaileek AENAk zehaztutako hiru aireportuekin batera lan egin zuten, ekitaldiari zerbitzua emateko:

* Loiuko aireportua (Bilbo)

* Forondako aireportua (Gasteiz)

* Santanderreko aireportua (Camargo)

Estrategia bateratu bat planteatu zen aireportu guztiekin, iritsierak eta, bereziki, partida osteko irteerak modu ordenatuan kudeatzeko.

Charter hegaldiei lotutako autobus pribatuetarako, honako hau hartu zen kontuan:

- Deskarga-puntu bakarrak bi Fan Meeting Points-ei erantsitako guneak izatea.
- 250 autobus pribatutik batek ere ez zuen hirian aparkatu. Disuasio-aparkalekua jarri zen Bilbo kanpoaldean, eta autobus horiek guztiak egun osoan egon ziren aparkatuta.
- Partiduaren ondoren, eta zaleak modu ordenatuan hartzeko helburuarekin, zale bakoitzak egunean zehar izan zituen deskarga-gune berberak izan ziren bilketarako lekuak. Autobusen irteerak kontrolatzen joan ziren disuasio-aparkalekutik zale bakoitzaren bilketa-gune horietara, zerbitzua ematen zuten hegaldien orduaren arabera.
- Ad-hoc mugikortasun-tresna aurreratu bat izan genuen, zale bakoitza bere hegazkinera eramango zuen autobusari buruzko informazio zehatza ematen zuena.
- Neurri horiei guztiei esker, egunean zehar Bilboko zirkulazioak ez zuen ia eragin gehigarri izan ibilgailu handien joan-etorrien ondorioz.
- Erabiltzaileek aireportutik hirira joan behar zuten hegaldi erregularren kasuan, Bizkaibusen laguntza izan zen, bere gaitasunak ahalik eta gehien indartu baitzituen finalaren aurreko eta ondorengo egunetan eskariari erantzuteko.

Hiri barruan, Fan Meeting Points biak estadiotik distantzia egokian egoteko estrategia ezarri zen, oinezko ibilbidea lehentasunezko ibilbidea izan zedin.

Bai **metroak**, bai **tranbiak**, beren edukierarik handieneko zerbitzuak eskaini zituzten partidaren aurreko eta ondorengo orduetan; gainera, garraio publikoko txartelen salmenta-puntuak jarri ziren zaleen gune bakoitzean.

Ondorio gisa, jasangarritasun-ikuspegia duen mugikortasun-estrategia baten ondorioz, lortu zen egun osoan Bilbo-Bizkaiak zirkulazio-arintasunari dagokionez eragozpen handirik ez izatea (San Mames inguruan oinezkoentzat jarritako segurtasun-eremuan izan ezik), aipatutako ibilgailu handi asko Bilbon ez ibiltzea eta ez aparkatzea, zaleek oinez ibiltzeko aukera erabiltzea batez ere, eta, hala, ekitaldi handi horren mugikortasunari lotutako **ingurumen-inpaktua minimizatzea**.



4. AZKEN BALORAZIOA

4.1: Finala kopurutan

4.2: Egikaritze-laburpena eta metodologia

4.1: FINALA KOPURUTAN



BILBAO
FINAL 2025

PARTETZEA

85.930

pertsona mobilizatuta

% 18

Euskal
herritarrek

49.862

BERTARATU DIRA
FINALERA

36.068

Sarrerarik gabe egon
dira giro horretan

ERAGIN EKONOMIKOA

52,3 milioi euroko

ERAGIN EKONOMIKOA EUSKADIN

13 bider

EAEko hiru erakundeek
aplikatutako aurrekontuarekiko
lortutako itzulkina (ROI) halako 13

**23,8 milioi
euro**

-ko gastua EAEko ekonomian,
mobilizatutako turismoak eraginda

ESPERIENTZIA

8,5

Balorazio orokorra
(0tik 10era)

8,5

ekitaldiaren antolaketa-
kalitatearen balorazioa

% 76

Finalak harrotasuna eta
zoriontasuna eragin duela
uste du ekitaldira joandako
euskal herritarren % 76k

% 75

Euskal herritarren % 75ek uste du
horrelako ekitaldiek pertsonen
arteko batasuna sortzen dutela

INPAKTU TURISTIKOA

% 64

Mobilizatutako pertsonen % 64k
gaua igaro zuten ekitaldia zela eta

% 92

Euskadiko, Bizkaiko eta
Bilboko eskaintza
turistikoaren kalitatearekiko
gogobetetasuna

% 47

Sortutako turismoaren
% 47k biziki gomendatuko
du¹ lurraldea

% 67

Mobilizatutako
turismoaren % 67
itzuliko da

4.2: EGIKARITZE-LABURPENA ETA METODOLOGIA



BILBAO
FINAL 2025

86.000 pertsona inguru mobilizatu dira, horietatik 49.862 estadiora, eta 2025eko UEFA Europa League-n finalak eragin handia izan du Bilbon, Bizkaian eta Euskadin. Horrek bi erronka ditu:

- Finalean parte hartu duten klubak zaleak asko mobilizatu dira. Horren isla garbia da Bilbora partidurako sarrerarik gabe hurbildu zen jendekopurua.
- Euskal herritarrek mobilizatzea lortu zen; 15.500 pertsona inguru Areatzako eta San Mames inguruko giroteguneeetan integratu ziren.

ERAGIN EKONOMIKOA

Finalak 52,3 milioi euroko eragin ekonomikoa izan du, Euskadiko BPGd-ari 30,0 milioi euro gehituta, eta administrazioan ia 10,0 milioi euroko zuzeneko itzulkin ekonomikoa izan du. Ekoizpen-zifra hori tokiko antolakuntzaren aurrekontua baino ia 13 aldiz handiagoa da: Eusko Jaurlaritza, Bizkaiko Foru Aldundia eta Bilboko Udala.

Gainera, hainbat sektoretako 112 euskal enpresak beren zerbitzuak eta produktuak eman dituzte, antolakuntzan parte hartzen duten erakundeek kontratatuta. Parte-hartze horrek euskal enpresa-ehunaren gaineko injekzio ekonomikoa suposatzen du, eta balio handiko prozesuak eta produktuak garatzeko aukera.

Bestalde, pertsonak mobilizatzearen ondorioz lortutako 23,8 milioi euroko diru-sarrerak hainbat sektoretan banatu dira:

establezimendu turistikoak (13,7 M €), ostalaritza (5,7 M €), askotariko merkataritza —elikadura, zainketa pertsonala, arropa, turismo-produktuak— (1,9 M €), aisialdiko jarduerak (0,2M€) edo garraioa —gasolina, garraio publikoa eta abar— (1,2 M €).

Garrantzitsua da nabarmentzea gizarte-adostasun zabala dagoela ekitaldi handiek euskal ekonomia garatzeko duten aukerarekin. EAEko mobilizazioaren % 93k tokiko ekonomiarako eta enpresagarapenerako funtsezko injekzio gisa definitzen du. Eta antzeko proportzioak (% 89) adierazten du horrelako nazioarteko ekitaldiek Euskadi ekitaldi handietan antolatzeko gaitasunarekin kokatzeko balio dutela.

Horri dagokionez, erakundeen eta herritarren itxaropenen arteko lerrokatze sendoa ikusten da.

Azkenik, aipagarria da komunikabideetan izandako eragina, publizitatean izandakoa, ia 34 milioi eurokoa.

POSIZIONAMENDU TURISTIKOA

Ekitaldiak 54.595 turista erakarri ditu, Euskadin lo egin dutenak eta, tarteka, baita inguruko erkidegoetan ere. Ostategu horien % 85 inguru Bizkaian izan dira.

Beharbada, aipagarriena da turismo horren zati handi batek (% 53) partidua ikustera joan direnen kopurua gainditu duela: herriz herri ibili dira, kultura- eta aisialdi-eskaintza turistikoan parte hartu dute, eta tokiko ekonomian eragina izan du.

Gainera, badirudi ekitaldia pizgarri turistikoa dela etorkizunerako. Pertsona horietako askok (% 67) uste dute oso posible dela Euskadira oporretan itzultzea, eta horri gehitu behar zaio beren hurbilekoen inguruneetan eragin sustatzaile handia izango duela, Bilboko eta Euskadiko gomendio-indizea (NPS) handia izan baita (+40).

GIZARTE-KOHESIOKO EFEKTUA

Ekitaldian parte hartu duten herritarrek jai-giroari eta euskal gizartea eta ekonomia sustatzeko duten interesari garrantzi handia ematen diote. Horrelako gertaerek kohesio-efektua sortzen dutela uste dute askok (% 75), eta harro daude jarduera horretaz (% 76).

EAEko ordezkariak uste dute kirol- eta kultura-ekitaldi handiak eta antzekoak erakartzen jarraitu behar dela (% 80).

Eta, zehazki, finaletik harago, gehienek uste dute sustatzen eta kudeatzen duten jarduera-mota eta horrek herritarrengan duen proiektzioa zaintzen duen hiri batean bizi direla (% 85).

Azkenik, 86.000 pertsona inguru egun baterako mugitzeak —zertxobait luzatua, batez beste bi gau baino gehixeago eman baitituzte— nolabaiteko etenak eragiten ditu tokiko mugikortasunean, bizikidetzan eta garbitasunean.

Mugikortasunari eta jende-pilaketei buruzko aipamenak egon dira, baina nekez datoz bat mobilizazioaren % 3arekin.

Herritarren kexak ere urriak dira: 171 eskas, eta bereziki Tottenhamen Fan Meeting Point-a kokatu zen eremu bati buruzkoak, Ametzolan.

Boluntarioen programan 270 lagunek hartu zuten parte, eta horietatik laurden bat Bizkaiko inklusio-kolektiboetakoak ziren. Haientzat, boluntarioritza-esperientzia aberasgarria izan zen.

METODOLOGIA

UEFA Europa League 2025eko finalaren inpaktu-azterketak **lehenengo eta bigarren mailako informazio-iturriak** behar izan ditu.

Lehenengo mailako iturriak:

- 1) Ekitaldiaren antolakuntzatik datozen datuak. Aurrekontuei eta enpresen kontratazioari buruzko datuak dira, eta Euskadin bizi ez diren eta gau bat edo gehiago igaro behar izan dituzten pertsonen kontingenteak. Datuak antolaketan parte hartu zuten erakundeek emandakoak dira: Tokiko antolakuntza-batzordea, RFEF eta UEFA.
- 2) Erakunde laguntzaileen eta kontratisten elkarrizketak eta datuak: BizkaiaGara, Sormen.
- 3) Partiduan izan diren pertsonen eta sortutako girora hurbildu diren pertsonen egindako inkestak.

Txostenak egiteko 1.016 inkesta egin dira ekitaldiak mobilizatutakoaren artean: 480 inkesta karakterizazio, portaera, gastu eta esperientziari buruz, eta beste 536 kolektibo horien fluxuak egituratzeko eta gastu-egozpena zehazteko, bereziki tokiko kolektibo parte-hartzaileena. Bigarren inkesta horrek, gainera, laginaren errore-mailak sendotzen ditu karakterizazioko oinarritzko datuen bilketarekin.

Mobilizazioaren magnitude ekonomikoetarako $\pm$ % 4,16ko errore-marjina kalkulatu da, % 95eko konfiantza-mailarekin, eta $\pm$ 2,97ko errore-marjina karakterizazio nagusiko aldagaietarako.

- 4) Tokiko antolakuntza-batzordearen enpresa kontratistei buruzko inkesta. Parte hartu zuten 55 enpresen 17 erantzun jaso dira.

Bigarren mailako iturriak:

Txostenak zeharkako hainbat informazio-iturri erabili ditu oinarrizko datuak eta eraginak zehazteko. Hauek dira aipagarrienak:

- Euskal Autonomia Erkidegoko Input-Output taulak, EUSTATenak. Informazio hori aztertzea funtsezkoa da sortutako eragin ekonomikoa zehazteko eta oinarrizko magnitudeak zehazteko, hala nola BPGd-a edo administrazio-errekuperazioa.
- Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren IBILTUR operazio turistikoa.
- EUSTATen Establezimendu Turistiko Hartzaileen Inkesta.
- UEFAren, RFEFen, Euskal Erakundearen eta prentsaren webgune ofizialak.

- INEren Kontsumoko Prezioen Indizeen taulak.
- Halako ekitaldiak ebaluatzeke erreferentziatzeko beste azterketa batzuk.

Bestalde, **eragin ekonomikoa zehazteko, hiru etapako** eredu bati jarraitu zaio:

1. Ekitaldiaren antolaketari lotutako gastuak zehaztea:

Horren barruan sartzen da euskal enpresei egindako kontratazioengatik emandako diru-laguntza, bai tokiko batzordeak, bai tartean dauden beste erakunde batzuek emandakoa; eta

- a) pertsona eta talde ez-egoiliarren etortzea, antolakuntzaren beharengatik, muntaketa-lanagatik edo ekitaldian parte hartzeagatik.

2. Ekitaldiak mobilizatutako pertsonen egindako gastuak, bai partidara sarrerarekin joan badira, bai jai-jarduerara soilik hurbildu badira, eta egozpen-hurrenkera desberdinetan, lehenengo mailako iturrietatik jasotako informazioaren arabera kalkulatuta, bereziki mobilizazioaren egituraketa-inkestaren bidez.
3. Input-output taulak aztertuta, EAEko sektoreen arteko balio-katean sortutako tarteko ekoizpenak zehaztu dira, beharrezkotzat jotzen baitira UEFA Europa League 2025eko finalak ekarri dituen zerbitzuak, produktuak eta kontsumoak entregatzeko, eta, beraz, lortutako ekoizpen osoaren zati handi bat dira.





BILBAO

FINAL 2025



BILBAO
FINAL 2025

