

UEFA EUROPA LEAGUE 2025 FINALAK 52 MILIOI EUROTİK GORAKO INPAKTUA ERAGIN ZUEN EUSKAL EKONOMIAN

- Nazioarteko kirol-ekitaldiaren inbertsioaren itzulkina (ROI) Eusko Jaurlaritzak, Bizkaiko Foru Aldundiak eta Bilboko Udalak aplikatutako aurrekontuaren halako 13koa izan da eta ia 30 milioi euroko igoera ekarri dio Euskadiko BPGari.
- Parte-hartzaileek 10etik 8,5eko batez besteko puntuazioa eman diote ia 86.000 pertsona mugitzea lortu zuen ekitaldiaren antolaketa-kalitateari; horietatik % 64k batez ere Bilbon eta Bizkaiko gainerako herrietan igaro zuen gaua, Ikertalde finalaren inpaktuari buruz egindako azterketaren arabera.
- Hiru euskal erakundeek nazioarteko kirol-ekitaldiak erakartzeko duten estrategia bateratuaren esparruan hurrengo hitzordua 2026ko maiatzaren 22an eta 23an dago jarrita. Egun horietan, berriz ere San Mames estadioan, errugbiko EPCR Challenge Cup eta Investec Champions Cup partidak jokatu dira eta sarrerak salgai daude dagoeneko.

(2025eko urriaren 21a). Duela bost hilabete (maiatzaren 21ean) San Mamesen jokatu zen UEFA Europa League 2025 Finalak **52,25 milioi euroko inpaktua eragin du euskal ekonomian**; zenbateko horrek esan nahi du inbertsioaren itzulkina (ROI) aipatutako kirol-ekitaldia sustatu duten **hiru euskal erakundeen artean (Eusko Jaurlaritza, Bizkaiko Foru Aldundia eta Bilboko Udala)** aplikatutako aurrekontuaren halako 13koa izan dela.

Zuzeneko eragin ekonomikoa, Euskadiko **antolaketa-gastuari** dagokionez, **11,52 milioi eurokoa** izan zen. Finalaren antolaketak euskal enpresak eta pertsonak kontratatzea ekarri zuen, eta injekzio horren zenbatekoa 8,86 milioi eurokoa izan zen; horietatik 2,12 milioi euro hiru euskal erakundeek egindako injekzio ekonomikoari zegozkion; gainerako zenbatekoa UEFak, RFEFk eta bi talde finalistek egindako injekzio ekonomikotik dator. Finalak, halaber ekitaldiari lotutako kolektiboek Euskadin egin zuten egonaldia ekarri zuen, eta arlo horrek 2,66 milioi euroko ekarpena eragin zuen.

Ekitaldiak erakarri zituen pertsonen eragindako inpaktu ekonomikoari dagokionez, hau da, turisten, txangozaleen eta euskal herritarren gastuari dagokionez, zenbatekoa 23,83 milioi eurokoa izan zen eta sarrera erosi zuten pertsonak izan ziren ekarpen horren zatirik handiena egin zutenak: 19 milioi euro baino gehiago. Era berean, garrantzitsua da azpimarratzea gaua igaro zuten bisitarien kolektiboak partida horren ekarpen ekonomikoaren % 94 egin zuela, eta ostatu-gastua bigarren mailako eragin ekonomiko osoaren % 57,3 izan zela.

Hirugarren partida ekonomikoa, eragindako inpaktu ekonomikoa, euskal enpresen balio-kateko tarteko ekoizpenak kontuan hartzen dituen, ia 16,9 milioi eurokoa izan zen.

Gainera finalak Euskadiko BPGari dagokionez ia 30 milioi euro gehikuntza ekarri du, baita 112 euskal enpresa eta 844 euskal langile kontratatzea ere. Hala berresten du tokiko batzorde antolatzailearentzat (Eusko Jaurlaritzak, Bizkaiko Foru Aldundia eta Bilboko Udala) Ikertaldeak UEFA Europa Leagueko 2025eko Finalaren inpaktuari buruz egindako txostenak. Txosten honek ekitaldiaren irismena neurtzen du ekonomiaren, gizartearen, ingurumenaren eta komunikabideen ikuspegitik.

Zifra orokorretan nazioarteko kirol-ekitaldiak 85.930 pertsona mobilizatu zituen, eta horietatik % 61 jatorri britainiarrekoak izan ziren; tokiko publikoa (Euskadi), berriz, parte-hartze osoaren % 18 izan zen. Mobilizatutako pertsona guztien % 65 45 urtetik beherakoak izan ziren, eta adin-taldee dagokionez 25-44 urte artekoak gaineratu ziren (% 44).

Mobilizatutako 85.930 pertsonetatik 49.862 San Mames estadiora sartu ziren, eta beste 36.068 lagunek parte hartze aktiboa izan zuten, nahiz eta finala in situ ikusteko sarrerarik ez izan. Aipatzekoa da lagun-taldeak (batez besteko tamaina 4 pertsona/taldekoa izan zen) nagusitu zirela, eta ondoren familiak (% 22,4) eta bikoteak (% 10,1).

Gorka Iturriaga Eusko Jaurlaritzako Jarduera Fisikoaren eta Kirolaren zuzendariak azpimarratzen duenez, *"UEFA Europa League 2025eko Finala kirol ekitaldi handi bat baino askoz gehiago izan da: Euskadin kirolaren ekosistema indartzeko eta lehen mailako ekitaldiak antolatzeko dugun gaitasuna berresteko aukera izan da, itzulkin ekonomiko eta sozial oso*

esanguratsuarekin. Ekitaldiak sortu duen inpaktua zifretatik harago doa. Horrelako hitzorduek enplegua sustatzen, tokiko ekonomia dinamizatzen eta, batez ere, gure gizartean kirolaren balioak indartzen dituen ondarea uzten dute: lankidetzak, ahalegin partekatua eta herrialde-harrotasuna. Herritarren inplikazioak eta antolaketari esker lortutako balorazio bikainak erakusten dute Euskadi lurralde prestatua, abegitsua eta konprometitua dela, bikaintasuna, jasagarritasuna eta gizarte-kohesioa uztartzen dituen kirol-eredu batekin".

Ainara Basurko, Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko diputatuak, nabarmentzen du "tamaina honetako nazioarteko ekitaldiak aukera aparta dira mundura lurralde ireki, moderno eta lehiakorren irudia zabaltzeko. Antolaketa-gaitasunari, abegikortasunari eta azpiegituren kalitateari esker Bizkaia destino erakargarria da talentuarentzat, inbertsioentzat eta hitzordu global handientzat". Basurkok, ildo beretik, gogorarazten duenez, "kanpoko sustapenarekin dugun konpromisoa ez da bisitariak erakartzera mugatzen, baizik eta Bizkaia gero eta nazioartekotuagoa egiten duten lotura ekonomiko, kultural eta enpresarialak indartzera. Final hau San Mamesen jokatzeko lehen mailako ekitaldiak arrakastaz hartzeko gai garela baieztatzen du, Bizkaiko ekonomian eta nazioarteko proiektuak benetako eragina sortuz".

Beste alde batetik, **Kontxi Claver**, Bilboko Udaleko Garapen Ekonomiko, Merkataritza, Turismo eta Enplegu zinegotziak honako hau azpimarratzen du: "ekitaldian parte hartu duten pertsonen balorazio oso positiboa azpimarratu nahi dugu, gehienek oso esperientzia egokituz jo dutelako finala, eta horrek oso ondo islatzen du gure hirian 86.000 pertsona mobilizatzeko gaitasuna eta antolakuntzaren bikaintasuna. Bilboko ostalaritza, segurtasuna, bertako biztanleen laguntza, gure Hiribilduaren giroa edo destino turistikoa moduan duen eskaintza ere oso baloratuak izan dira. Ondo antolatzeak gure hiri mundura proiektatzea, inpaktu ekonomikoa sortzea, turismoa bultzatzea eta gure nortasuna indartzea esan nahi du. Orain etorkizunera begiratzea dagokigu, maiatzaren 22 eta 23ra, San Mames eta Bilbo EPCR Challenge Cup eta errugbiko Investec Champions Cup ekitaldien epizentroa izango diren egunetara".

ERAGIN TURISTIKO HANDIA

Ekitaldiaren **mobilizazio turistikoa**ri dagokionez, **54.595 pertsonak**, hau da, mobilizatutako pertsona guztien **%64k gaua igaro zuen** finala zela eta, **batez ere Bilbon eta Bizkaian (%84,8)**, bi gau baino gehiagoko batez besteko egonaldiarekin.

Gaua igaro zuten pertsonen erabilitako **garraioari** dagokionez, **hirutik bik hegazkinez egin zuten** bidaia. % **58k hoteletan** hartu zuen ostatu, eta % 35ek apartamentu turistikoetan.

Azterlanaren arabera, **Bilbok, Bizkaiak eta Euskadik** intereseko helmuga turistiko gisa aurkeztea lortu zuten, eta parte-hartzaileen aipamenek argi utzi zuten **hirian bizi izan zen giroaren** garrantzia, baita partidari laguntzeko proposatutako jarduera osagarriena ere.

Parte hartzeko motibazioak bi izan ziren nagusiki: ekitaldiaren tamaina, Europako maila goreneko txapelketari dagokion finala zelako, baina baita **une paregabe batean Bilbo, Bizkaia eta Euskadi bizi eta bisitatzeko aukera** ere. UELF 2025ek eragindako turismoaren % **47k** lurraldea biziki gomendatuko luke, eta mobilizatutako turismoaren % **67k** aitortu zuen itzultzeko prest zegoela.

KALITATE "OSO ONEKO" ESPERIENTZIA

Esperientziaren kalitateari dagokionez 10etik 8,5eko batez besteko notarekin baloratu zen. San Mamesera partida ikustera sartu zirenen artean batez besteko gogobetetzea **8,75era** igo zen: 10 pertsonatik 6k "oso asebeteta" sentitzen zirela esan zuten, eta ia % 40k "asebeteta" sentitzen zirela, bizipenarekin parte-hartze handia izatearen sintoma. Gauza bera gertatzen da ekitaldian parte hartu zuten baina sarrerarik ez zuten pertsonekin: % 50,1ek esan zuen ekitaldiaren kalitatearekin "oso asebeteta" zegoela eta % 36k "asebeteta" zegoela.

Ekitaldiaren antolaketari dagokionez lortutako gogobetetzea oso handia izateaz gain, homogeneous ere izan zen antolaketa-eremu guztietan. Atal honen barruan **staff-aren adeitasuna eta tratua** (10/8,66), **segurtasuna** (10/8,64), hiriko **ostalaritza** (10/8,61), **tokiko biztanleen gogoia eta babesa** (10/8,55) eta **San Mames estadioaren** beraren kalitatea (10/8,60) nabarmentzen dira.

Finalaren inpaktuak egiaztatu du euskal gizarteak ia modu bateratuan partekatzen duela legatua arlo ekonomikotik haratago doala. **Pertsonen % 76ri "harrotasun eta zoriontasun sentimenduak"** sortu zizkien ekitaldi honek; % 85en ustez, **"Bilbon, Bizkaian eta Euskadin ekitaldi erakargarriak antolatzen dira"**, eta % 80k esan zuen **"horrelako ekitaldiak ekartzen jarraitu behar dela"**.

Inpaktuari buruzko azterlanean antzemandako **hobekuntza-aukerei** dagokienez, **hiriaren garestitasuna** edo **aparkatzeko arazoak** izan ziren gehien errepikatu ziren gaiak, jasotako bat-bateko aipamen guztien % 29,6 eta % 11,4rekin.

ERAGIN MEDIATIKO ETA SOZIAL ONA DUEN EKITALDIA

2025eko urtarrilaren 1etik maiatzaren 24ra bitartean UEFA Europa Leagueko Finalak **6.720 inpaktu** eragin zituen prentsan, irratian, telebistan eta, batez ere, sare sozialetan (% 36,2), ia **34 milioi euroko** balio ekonomiko metatuarekin. 10 aipamenetik 4 tokiko hedabideetan izandako inpaktuekin bat etorri ziren.

Gizarte-arloari dagokionez guztira **270 boluntariok** parte hartu zuten ekitaldian, eta **Bizkaiko 11 gizarte-erakundek** lagundu zuten.

Beste alde batetik, garbiketa publikoko eta udal hondakinen kudeaketako zerbitzuek emandako datuei dagokienez, bereizita bildutako hondakinen kopurua % 58,41ekoa izan zen, eta alderdi positibo hori garrantzitsua da, batez ere paperaren eta kartoiaren kasuan.

Ikuspegi jasangarriko mugikortasun-estrategiaren arloa aipatzekoa da hiritik kanpo kokatutako **disuasio-parkinen** bidez charter hegaldiei lotutako autobusen kudeaketa, Bilbo barruan **oinezko ibilbideei** lehentasuna emanez, eta **Bizkaibus, Metro Bilbao eta Euskotrenen** laguntza, estrategia horrek emaitza ezin hobeak izan zitzaizkion.

2026ko ERRUGBIKO FINALAK

Nazioarteko kirol ekitaldi handiak erakartzeko strategiaren baitan, 2023ko uztaillean Grand Départ Pays Basque ekitaldia ospatuta lortutako arrakastaren ondoren eta 2024ko UEFA Women's Champions Leagueko Finaleko eta 2025eko UEFA Europa Leagueko Finaleko zifra positiboekin, oraingo honetan hitzordua **2026ko errugbiko finalak** dira, kasu honetan ere **Eusko Jaurlaritzak, Bizkaiko Foru Aldundiak eta Bilboko Udalak** sustatuta.

San Mames estadioan hurrenez hurren **maiatzaren 22an eta 23an** jokatu diren **EPCR Challenge Cup 2026 eta Investec Champions Cup 2026**

finaletarako sarrerak salgai daude, bi partidetarako sarrerak barne hartzen dituzten **asteburuko pakete bereziak eskainiz**: sarrerak **esteka honetan** eros daitezke.

LA FINAL DE LA UEFA EUROPA LEAGUE 2025 GENERA UN IMPACTO DE MÁS DE 52 MILLONES DE EUROS EN LA ECONOMÍA VASCA

- El retorno sobre la inversión (ROI) del evento deportivo internacional ha multiplicado por 13 el presupuesto aplicado por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao, y ha supuesto un incremento de casi 30 millones de euros al PIB de Euskadi.
- Las personas participantes han puntuado con una media de 8,5 sobre 10 la calidad organizativa del evento, que consiguió movilizar a casi 86.000 personas, de las cuales el 64% pernoctaron, principalmente en Bilbao y resto de Bizkaia, según el estudio de impacto de la final, realizado por Ikertalde.
- En el marco de la estrategia conjunta de las tres instituciones vascas para atraer eventos deportivos internacionales, la mirada está ahora puesta en el 22 y 23 de mayo de 2026, días en que San Mamés volverá a ser la sede de la EPCR Challenge Cup y la Investec Champions Cup de rugby, cuyas entradas ya están a la venta.

(21 de octubre de 2025). La Final de la UEFA Europa League 2025, disputada hace exactamente cinco meses en San Mamés (21 de mayo), ha generado un **impacto de 52,25 millones de euros en la economía vasca**, una cifra que supone un **retorno sobre la inversión (ROI) que multiplica por 13 el presupuesto aplicado entre las tres instituciones vascas (Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao)** para promover la celebración del citado evento deportivo.

El **impacto económico directo**, referente al **gasto organizativo** en Euskadi, ascendió a **11,52 millones de euros**. La organización de la final conllevó la contratación de empresas y personas vascas, siendo el montante de esta inyección 8,86 millones de euros, de los que 2,12 millones de euros se correspondían a la inyección económica efectuada por las tres instituciones vascas; la cantidad restante se correspondió con la inyección económica por

parte de UEFA, RFEF y los dos equipos finalistas. La final también implicó la estancia en Euskadi de colectivos ligados al evento, aportación que sumó 2,66 millones de euros.

En lo referente al **impacto económico generado por las personas atraídas por el evento**, referente al **gasto de turistas, excursionistas y ciudadanía vasca**, la cifra ascendió a **23,83 millones de euros**, siendo las personas con entrada quienes realizaron la mayor parte de dicha aportación: más de 19 millones de euros. También es importante subrayar que el colectivo de visitantes que pernoctó fue el que efectuó el 94% de la aportación económica de esta partida, siendo el gasto en alojamiento el 57,3% del total del impacto económico secundario.

La tercera partida económica, el **impacto económico inducido**, que tiene en cuenta las **producciones intermedias a lo largo de la cadena de valor empresarial vasca**, se cifró en casi **16,9 millones de euros**

Además, la celebración de la final ha supuesto una **adición al PIB de Euskadi de casi 30 millones de euros**, la contratación de **112 empresas vascas**, así como **844 personas vascas empleadas**. Así lo corrobora el **informe de impacto de la Final de la UEFA Europa League 2025** realizado por Ikertalde para el comité organizador local (Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao), que mide el alcance del evento desde un punto de vista económico, social, medioambiental y mediático.

En **cifras generales**, el evento internacional deportivo **movilizó a un total de 85.930 personas**, de las cuales el **61% fueron de origen británico**; el **público de origen local (Euskadi) supuso el 18%** del total de la participación. El **65%** del total de personas movilizadas **fueron menores de 45 años**, siendo el grupo de entre 25-44 años el que dominaba por encima del resto (44%).

De las 85.930 personas movilizadas, **49.862 accedieron al estadio** de San Mamés, y **otras 36.068 personas se sumaron a participar activamente en el evento, a pesar de no tener entrada** para ver la final in situ. Cabe destacar que los **grupos de amistades (4 personas/grupo como tamaño promedio) dominaron la participación**, seguido de la participación en familia (22,4%) y en pareja (10,1%).

El director de Actividad Física y Deporte del Gobierno Vasco, **Gorka Iturriaga**, ha destacado que *“la Final de la UEFA Europa League 2025 ha sido mucho más que un gran acontecimiento deportivo: ha sido una oportunidad para fortalecer el ecosistema del deporte en Euskadi y reafirmar nuestra capacidad para organizar eventos de primer nivel con un retorno económico y social muy significativo. El impacto generado va más allá de las cifras. Este tipo de citas dejan un legado que impulsa el empleo, dinamiza la economía local y, sobre todo, refuerza los valores del deporte en nuestra sociedad: la colaboración, el esfuerzo compartido y el orgullo de país. La implicación de la ciudadanía y la excelente valoración obtenida por la organización demuestran que Euskadi es un territorio preparado, hospitalario y comprometido con un modelo de deporte que combina la excelencia, la sostenibilidad y la cohesión social”*.

Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica de la Diputación Foral Bizkaia, ha recalcado que *“eventos internacionales de esta magnitud son una oportunidad extraordinaria para proyectar al mundo la imagen de un territorio abierto, moderno y competitivo. Bizkaia se posiciona como un destino atractivo para el talento, las inversiones y las grandes citas globales gracias a su capacidad organizativa, su hospitalidad y la calidad de sus infraestructuras”*. Basurko también ha subrayado que *“nuestro compromiso con la promoción exterior no se limita a atraer visitantes, sino a fortalecer las conexiones económicas, culturales y empresariales que hacen de Bizkaia un territorio cada vez más internacionalizado. La celebración de esta final en San Mamés confirma que somos capaces de acoger con éxito eventos de primer nivel, generando un impacto real en la economía y en la proyección internacional de Bizkaia”*.

Por su parte, **Kontxi Claver**, concejala de Desarrollo Económico, Comercio, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Bilbao, ha hecho hincapié en que *“queremos destacar la muy positiva valoración por parte de las personas participantes en el evento, que en su gran mayoría califican la final como una experiencia muy satisfactoria, lo que refleja la excelencia organizativa y la capacidad de movilizar a 86.000 personas en nuestra ciudad. La hostelería de Bilbao, la seguridad, el apoyo de la población local, la ambientación o la oferta de nuestra Villa como destino turístico de interés también han sido aspectos altamente valorados. Organizar bien significa proyectar nuestra ciudad al mundo, generar impacto económico, impulsar el turismo y fortalecer nuestra identidad. Ahora nos toca mirar al futuro, al 22 y 23 de mayo, días en que San Mamés y Bilbao serán de nuevo el epicentro de la EPCR Challenge Cup y la Investec Champions Cup de rugby”*.

IMPORTANTE IMPACTO TURÍSTICO

En cuanto a la **movilización turística** del evento, **54.595 personas**, es decir, un **64%** del total de personas movilizadas **pernoctaron** con motivo de la final, **mayoritariamente en Bilbao y Bizkaia (84,8%)**, con una **estancia media de más de 2 noches**.

Respecto al **transporte** utilizado por las personas que pernoctaron, **2 de cada 3 lo hizo en avión**. El **58% se alojó en hoteles** y el 35% en apartamentos turísticos.

Según el estudio, **Bilbao, Bizkaia y Euskadi** consiguieron presentarse como **destino turístico de interés**, y las menciones de las personas participantes también dejaron clara la importancia de la **ambientación de la ciudad**, además de las actividades complementarias propuestas como acompañamiento al partido.

Las **motivaciones para la participación** fueron principalmente dos: la magnitud del evento por ser la final correspondiente a la competición de máxima categoría europea, pero también la **posibilidad de vivir y visitar Bilbao, Bizkaia y Euskadi en un momento único**. El **47%** del turismo generado por la UELF 2025 recomendaría fuertemente el territorio y el **67%** del turismo movilizado confesó tener disposición de volver.

UNA EXPERIENCIA DE CALIDAD ‘MUY SATISFACTORIA’

La **calidad de la experiencia** fue valorada con una **nota promedio de 8,5** sobre 10. Entre las personas que accedieron a San Mamés a ver el partido, la satisfacción promedio ascendió a **8,75**: 6 de cada 10 personas dijeron sentirse “muy satisfechas” y casi el 40% dijo sentirse “satisfecha”, síntoma de una participación muy entregada con la vivencia. Lo mismo sucede con las personas que participaron en el evento pero que no contaban con entrada: el 50,1% dijo sentirse “muy satisfecha” y el 36% “satisfecha” con la calidad del evento.

La **satisfacción obtenida en relación con la organización del evento no solo fue muy elevada, sino que también homogénea** en todos los ámbitos organizativos, destacando la **amabilidad y trato del staff** (8,66/10), la **seguridad** (8,64/10), la **hostelería** de la ciudad (8,61/10), el **entusiasmo y apoyo de la población local** (8,55/10), así como la calidad del propio **estadio de San Mamés** (8,60/10).

El impacto de la final ha mostrado una sociedad vasca que comparte de manera casi unitaria que el legado va más allá de lo económico. **Al 76% de las personas, la celebración de este evento les generó “sentimientos de orgullo y felicidad”, el 85% consideró que “en Bilbao, Bizkaia y Euskadi se organizan eventos atractivos” y el 80% dijo pensar que “se deben seguir trayendo esta clase de eventos”.**

En cuanto a las **oportunidades de mejora** detectadas en el estudio de impacto, la **carestía de la ciudad** o los **problemas de aparcamiento** fueron las cuestiones más repetidas, con el 29,6% y el 11,4% del total de las menciones espontáneas recibidas.

UN EVENTO CON BUEN IMPACTO MEDIÁTICO Y SOCIAL

Entre el 1 de enero y el 24 de mayo de 2025, la Final de la UEFA Europa League generó **6.720 impactos** en prensa, radio, televisión y, sobre todo, en redes sociales (36,2%), con un valor económico total acumulado que ascendió a **casi 34 millones de euros**. 4 de cada 10 menciones se correspondieron con impactos en medios locales.

En lo referente al **ámbito social**, el evento contó con la participación de un total de **270 personas voluntarias** y con la colaboración de **11 entidades sociales de Bizkaia**.

Por otro lado, respecto a los datos aportados desde el servicio de limpieza pública y gestión de residuos municipal, la cifra de recogida de residuos separada fue del 58,41%, un aspecto positivo que es importante, fundamentalmente, en el caso del papel y el cartón.

La **estrategia de movilidad con enfoque sostenible** se distinguió por la gestión de los autobuses ligados a vuelos chárter a través de **párking disuasorios** ubicados fuera de la ciudad, priorizando las **rutas a pie** dentro de Bilbao, y con la colaboración de **Bizkaibus, Metro Bilbao y Euskotren** para que la mencionada estrategia tuviera resultados óptimos.

FINALES DE RUGBY 2026

En el marco de la **estrategia de atracción de grandes eventos deportivos internacional**, tras el éxito cosechado con la celebración del Grand Départ Pays Basque en julio de 2023 y con las positivas cifras de la Final de la UEFA Women's Champions League 2024 y la Final de la UEFA Europa League 2025, la mirada está ahora puesta en las **finales de rugby de 2026**, también impulsadas por parte del **Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao**.



Las entradas para la **Final de la EPCR Challenge Cup 2026** y la **Final de la Investec Champions Cup 2026**, que se disputarán los días **22 y 23 de mayo**, respectivamente, en el estadio de San Mamés, **ya están a la venta**, ofreciendo **paquetes especiales de fin de semana** que incluyen entradas para ambos partidos: las entradas se pueden adquirir en [este enlace](#).