

## Ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación de Bizkaia



Índice sobre la evolución comercial de las ventas y del personal ocupado del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación.

Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup>. Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco. Fuente: Eustat.

|                                   | <b>Δ% interanual</b>                 | <b>Δ% intermensual</b>           |
|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
|                                   | <b>septiembre 25 / septiembre 24</b> | <b>septiembre 25 / agosto 25</b> |
| <b>Índice de ventas</b>           | <b>1,4</b>                           | <b>1,6</b>                       |
| - Alimentación                    | 2,1                                  | 2,1                              |
| - Resto de productos              | 0,3                                  | 0,7                              |
| <b>Índice de personal ocupado</b> | <b>3,2</b>                           | <b>0,3</b>                       |

Δ% intermensual: Tasa de variación respecto al mes anterior. Datos desestacionalizados.

Δ% interanual: Tasa de variación respecto al mismo mes del año anterior. Datos corregidos de efectos de calendario.

Precios constantes

Elaborado por Bilbao Observatorio.