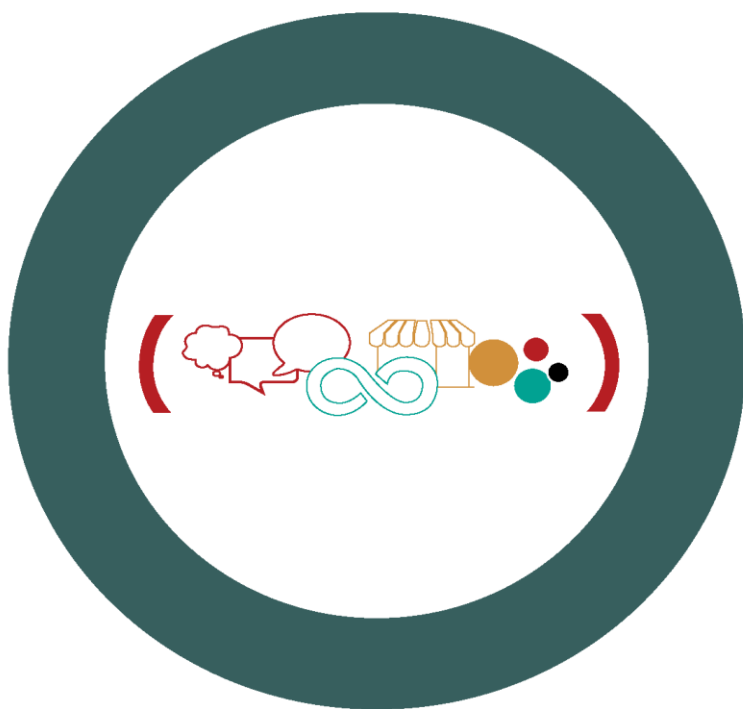




Bilboko
Merkataritza
Plan Estrategikoa
Plan Estratégico
de Comercio de
Bilbao



Bilbao



Plan Estratégico de Comercio
Bilbao 2025 (PECB2025)

Ejecución del Plan
2020 – 2025

Febrero 2026

ÍNDICE

I.-	Resumen Ejecutivo Balance PECB2025	3
II.-	Detalle de actividad del periodo 2020 - 2025	10
E J E S	1 Modelo comercial de ciudad	11
	A. Espacio urbano y comercio	12
	B. Movilidad sostenible y comercio	28
	2 Omnicanalidad y Modernización Competitiva	35
	A. Impulso de la digitalización	36
	B. Innovación y Competitividad empresarial	41
	C. Redimensionamiento y Emprendimiento empresarial	43
	3 Promoción de Bilbao Ciudad de Comercio, Cultura y Ocio	46
	A. Comunidad y Marketing	47
	B. Dinamización comercial renovada	55
	C. Comercio y Turismo	57
	4 Perfeccionamiento Colaboración Público – Privada	59
	A. Programa de relanzamiento y articulación asociativa	60
	B. Optimización de políticas comerciales institucionales territoriales y el municipio	62
	C. Inteligencia competitiva Bilbao retail	63
	D. Gobernanza PECB2025	65

I.- Resumen Ejecutivo

Balance PECB2025

El **Plan Estratégico de Comercio de Bilbao 2025 (PECB2025)** se ha articulado en torno a **cuatro ejes de actuación**:

Eje 1: Modelo comercial de ciudad

Eje 2: Omnicanalidad y modernización competitiva

Eje 3: Promoción de Bilbao como ciudad de comercio, cultura y ocio

Eje 4: Perfeccionamiento de la colaboración público-privada

En términos agregados, el Plan **ha desplegado 33 líneas de actuación (27 implantadas, 5 en proceso y 1 pendiente)** y **64 acciones**, orientadas a reforzar la competitividad del comercio local, mejorar la calidad urbana de los espacios comerciales y consolidar una gobernanza compartida entre agentes públicos y privados.

Eje 1: Modelo comercial de ciudad

En el área central, ha destacado la transformación integral del corredor comercial de Rodríguez Arias, eje que se articula actualmente como conector entre Abando e Indautxu y se consolida como un espacio comercial complementario a Gran Vía.

Por su parte, el Casco Viejo de Bilbao ha sido objeto de diversas actuaciones de reactivación comercial, entre las que ha sobresalido el programa Zazpiart, a través del cual se han activado 24 nuevos comercios en las denominadas Siete Calles del Casco Viejo y otros 5 en Bilbao La Vieja durante este periodo 2020–2025.

En el plano urbanístico, el Ayuntamiento ha aprobado el PGOU 2022, que ha integrado líneas maestras de apoyo al comercio y de consolidación de centralidades (“Área Centro y Corazones de Barrio”). Además, se ha ejecutado una amplia relación de intervenciones vinculadas a los Planes Auzokide, orientadas a mejorar el espacio urbano comercial en los barrios (accesibilidad, iluminación, ampliación de aceras y, en general, la calidad urbana de la economía urbana en los barrios de los 8 Distritos).

En movilidad y accesibilidad, junto con la implantación de la ZBE, el Ayuntamiento y el sector comercial han avanzado en soluciones logísticas sostenibles mediante servicios específicos de reparto y la progresiva adaptación de la red de aparcamientos para dar respuesta a los retos de la logística comercial.

Eje 2: Omnicanalidad y modernización competitiva

Este segundo eje ha afrontado, especialmente en los primeros años del Plan, el reto de la digitalización del comercio en un contexto de pandemia. Bilbao Ekintza ha impulsado proyectos y programas de transformación digital que han alcanzado aproximadamente a 360 empresas, y los ha complementado con iniciativas de innovación y competitividad (mentorías y apoyo al diseño de servicios de valor añadido).

Uno de los hitos del periodo ha sido la consolidación de un espacio de confianza y trabajo compartido entre agentes sectoriales e institucionales. En este marco, se ha constituido una Comisión Técnica de Competitividad y Digitalización y se ha suscrito un acuerdo pionero en la ciudad para abordar de forma coordinada el reto del relevo generacional y la transmisión comercial en Bilbao.

Eje 3: Promoción de Bilbao como ciudad de comercio, cultura y ocio

En el ámbito de la promoción, han destacado proyectos de ciudad con vocación de continuidad, como la campaña de ciudad #Bilbao Gabonak el impulso de la moda de calidad “Bilbao Fashion Week” y el Comercio Centenario (Proyecto EHUN). Asimismo, en los barrios se ha desarrollado un amplio abanico de acciones de dinamización, promovidas por las asociaciones de comercio zonales con el apoyo del Ayuntamiento.

Con una mirada estratégica hacia las nuevas generaciones, Bilbao Ekintza ha puesto en marcha en 2025 la iniciativa Bilbao Gaztedenda, orientada a sensibilizar y motivar a jóvenes de 14 a 16 años en consumo responsable y conocimiento del comercio local.

La promoción comercial de la ciudad y de los barrios, también ha incidido en los Mercados de Abastos, con el Mercado de la Ribera como referencia y el conjunto de mercados municipales de barrio, que han reforzado su papel en la oferta de producto fresco y servicio de proximidad, y han avanzado en sostenibilidad ambiental y accesibilidad.

Eje 4: Colaboración público-privada, análisis y gobernanza del Plan

El despliegue del Plan se ha apoyado en un análisis continuado del estado del comercio local, mediante estudios y herramientas como la Radiografía comercial (en la que han participado cerca de 3.320 comercios) y la plataforma digital Detailshop, que se ha desarrollado con la colaboración de Kutxabank y Bilbao TIK.

En términos de gobernanza, a lo largo del periodo 2020–2025 se han celebrado seis Foros municipales, concebidos como espacios presenciales de encuentro que han reunido a más de 50 agentes. Estos Foros han permitido compartir el avance del Plan y han propiciado una reflexión participativa sobre los retos del comercio desde distintas perspectivas de ciudad.

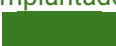
Todo este trabajo y esfuerzo compartido se ha visto reconocido en el plano institucional con el accésit honorífico obtenido en 2023 en los Premios Nacionales de Comercio Interior (categoría Ayuntamientos).

En todo caso, han quedado retos pendientes en el horizonte 2030, entre los que destacarían: reforzar una dinamización comercial con mayor impacto; fortalecer el tejido asociativo y favorecer su rejuvenecimiento; consolidar la senda de colaboración para impulsar el emprendimiento y la transmisión empresarial en el sector, con la implicación de los distintos agentes; y apoyar la transición competitiva de aquellos comercios con modelos de negocio viables y de valor para la ciudadanía.

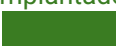
En este contexto, el nuevo Plan 2030 deberá seguir avanzando en la senda abierta por el PECB2025 y dar nuevos pasos para contribuir a construir un tejido empresarial más sólido y una ciudad mejor, desde la colaboración, el trabajo coordinado y la acción sinérgica, como una de las señas de identidad de Bilbao.

Resumen del grado de ejecución líneas de acción PEB2025

	Priorización	Grado de ejecución 2020-2025:
EJE 1: Modelo comercial de ciudad		
A. Espacio urbano y comercio		
A.1. Atractivo y vida en corazón de ciudad		
A.1.1. Abando: abriendo el foco de atención “desde la Gran Vía hacia ejes comerciales complementarios”	Alto impacto 	Implantado 
A.1.2. Indautxu: corredor de conexión entre Basurto, Rekalde y Abando		
A.1.3. Frente de la Ría: Corredores de penetración en Abando + Espacios de especialización comercial		
A.1.4. Casco Viejo: intervenciones singulares	Alto impacto 	Implantado 
A.2. Sostenimiento del atractivo y la vida comercial de los corazones de barrio		
A.2.1.- Consolidación de ejes de actividad comercial y terciaria	Transformador 	Implantado 
A.2.2.- Corners comerciales de proximidad en espacios de muy baja densidad comercial	Transformador 	Implantado 
A.2.3.- Actualización general de los espacios de la red de mercados de abastos	Alto impacto Transformador 	Implantado 
A.3. Gestión proactiva de la fachada comercial		
A.3.1.- Usos terciarios de bajos comerciales	Alto impacto Transformador 	Pendiente 
A.3.2.- Open data comercial “mapa dinámico de alquileres”	Complementaria 	Implantado 
A.3.3.- Terapias para el tratamiento de lonjas vacías	Complementaria 	Implantado 
B. Movilidad sostenible y comercio		
B.1. Parkings de conexión / disuasorios + impulso de transporte público sostenible	Transformador Complementaria 	Implantado 
B.2. Sistema integrado de información sobre parkings y su nivel de ocupación en tiempo real	Transformador Complementaria 	Implantado 
B.3. Estudio de zonas y condiciones de carga y descarga, zonas “OTA” y zonas peatonales	Transformador Complementaria 	Implantado 
B.4. Soluciones logísticas para la distribución sostenible de la última milla	Alto impacto 	Implantado 

	Priorización	Grado de ejecución 2020-2025:
EJE 2: Omnicanalidad y Modernización Competitiva		
A. Impulso de la digitalización		
A.1. Digitalización individual		
A.1.1. Programa de impulso digital individual	Alto impacto+ 	Implantado 
A.2. Digitalización colectiva		
A.2.1.- Proyectos digitales compartidos	Alto impacto+ 	Implantado 
A.2.2.- Tejido asociativo 4.0	Alto impacto+ 	En proceso 
A.2.3.- Comercio y Smart City	Transformador Complementaria 	Implantado 
B. Innovación y Competitividad empresarial		
B.1. Tutorización competitiva "One to One"	Alto impacto 	Implantado 
B.2. Servitización + Experiencia de compra de "Excelencia"	Alto impacto 	Implantado 
C. Redimensionamiento y Emprendimiento empresarial		
C.1. Impulso de programas de apoyo selectivo al crecimiento empresarial	Alto impacto Transformador 	Implantado 
C.2. Variantes de procesos de transmisión empresarial tradicional	Complementaria 	Implantado 
C.3. Distritos urbanos de especialización: impulso de iniciativas empresariales temáticas + optimización de lonjas ociosas	Complementaria 	Implantado 

	Priorización	Grado de ejecución 2020-2025:
EJE 3: Promoción de Bilbao Ciudad de Comercio, Cultura y Ocio		
A. Comunidad y Marketing		
A.1. Comunidad Bilbao	Alto impacto+ 	Implantado 
A.2. Comunidad Barrios	Alto impacto+ 	En proceso 
B. Dinamización comercial renovada		
B.1. Renovación de la dinamización: de los eventos de calle al CRM	Alto impacto 	En proceso 
B.2. Herramientas colaborativas de estímulo al consumo local: Avanzando sobre la campaña "Bonobilbao"	Alto impacto 	Implantado 
C. Comercio y Turismo		
C.1. Binomio Comercio y Turismo	Alto impacto Transformador 	Implantado 

	Priorización	Grado de ejecución 2020-2025:
EJE 4: Perfeccionamiento Colaboración Público - Privada		
A. Programa de relanzamiento y articulación asociativa		
A.1. Modernización y Refuerzo Asociativo (Nivel 1 de "abajo arriba")	Alto impacto+ 	En proceso 
A.2. Concentración y racionalización de estructuras de gestión del apoyo a las asociaciones (Nivel 2 de "arriba abajo")	Alto impacto Transformador 	En proceso 
B. Optimización de políticas comerciales institucionales territoriales y el municipio		
B.1. Mejora de la coordinación y eficacia de las diferentes políticas institucionales con incidencia comercial en el municipio	Alto impacto 	Implantado 
C. Inteligencia competitiva Bilbao retail		
C.1. Observatorio local de economía urbana + Report anual	Alto impacto Transformador 	Implantado 
D. Gobernanza PECB2025		
D.1. Liderazgo y Foros para la Gobernanza PECB2025	Alto impacto Transformador 	Implantado 

II.- Detalle de actividad del periodo 2020 - 2025

1

Modelo comercial de ciudad

A. Espacio urbano y comercio

A.1. Atractivo y vida en corazón de ciudad

- A.1.1. Abando: abriendo el foco de atención “desde la Gran Vía hacia ejes comerciales complementarios”
- A.1.2. Indautxu: corredor de conexión entre Basurto, Rekalde y Abando
- A.1.3. Frente de la Ría: Corredores de penetración en Abando + Espacios de especialización comercial
- A.1.4. Casco Viejo: intervenciones singulares

A.2. Sostenimiento del atractivo y la vida comercial de los corazones de barrio

- A.2.1.- Consolidación de ejes de actividad comercial y terciaria
- A.2.2.- Corners comerciales de proximidad en espacios de muy baja densidad comercial
- A.2.3.- Actualización general de los espacios de la red de mercados de abastos

A.3. Gestión proactiva de la fachada comercial

- A.3.1.- Usos terciarios de bajos comerciales
- A.3.2.- Open data comercial “mapa dinámico de alquileres”
- A.3.3.- Terapias para el tratamiento de lonjas vacías

B. Movilidad sostenible y comercio

B.1. Parkings de conexión / disuasorios + impulso de transporte público sostenible

B.2. Sistema integrado de información sobre parkings y su nivel de ocupación en tiempo real

B.3. Estudio de zonas y condiciones de carga y descarga, zonas “OTA” y zonas peatonales

B.4. Soluciones logísticas para la distribución sostenible de la última milla

Eje 1: MODELO COMERCIAL DE CIUDAD

- Aprobación de nuevo PGOU 2022 que integra líneas maestras orientadas a apoyar el comercio de la ciudad
- 5 grandes intervenciones acometidas en el Área central comercial de la ciudad

a. APROBACIÓN DEL NUEVO PLAN GENERAL DE ORDENACIÓN URBANA (PGOU 2022) DE LA CIUDAD¹

Plan que ha integrado diferentes líneas maestras en relación al apoyo y sostenimiento del comercio en la ciudad, en concreto:

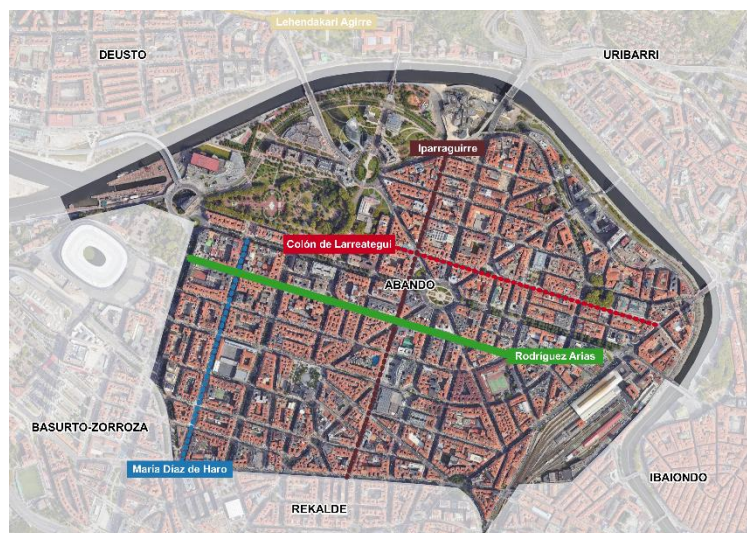
- **Área Centro y Corazones de Barrio:** zonas con especial dinamismo tanto en área central como en barrios (zonas de actividad –reunión de vecinos/as, actividad económica, espacio público...); Delimitación en estas zonas de viviendas, aparcamientos y trasteros en planta baja.
- **Definición del uso comercial y regulación de las 4 submodalidades** de establecimientos comerciales (prohibiciones o autorizaciones)²
- **Futuros ámbitos de desarrollo (Planes Especiales):** partiendo de unos parámetros estructurales definidos en el PGOU 2022 (m² edificables de uso terciario en cada zona), cada Plan Especial determinará la posición del comercio en el diseño del conjunto.

b.- INTERVENCIONES EN EL ÁREA CENTRAL COMERCIAL

Entre 2020 y 2021 arrancaron varias intervenciones de calado en el área central comercial de la ciudad. Destaca la **transformación integral del corredor comercial de Rodríguez Arias**, que conecta Abando e Indautxu y configura un espacio comercial complementario a la Gran Vía.

Además de esta actuación principal, conviene señalar otras intervenciones orientadas igualmente a reforzar el protagonismo del peatón en el espacio comercial del área central.

- **IPARRAGUIRRE:** ha permitido acercar a los y las turistas “desde el Guggenheim” al área central comercial y generar un mayor flujo peatonal
- **RENOVACIÓN C/ MARÍA DÍAZ DE HARO:** Corredor comercial complementario de enlace de la Gran Vía con las zonas de Basurto y Rekalde
- **RENOVACIÓN INTEGRAL DE LA AVENIDA LEHENDAKARI AGUIRRE** carácter eminentemente peatonal, con mayor presencia de zonas estanciales y más protagonismo de la vegetación.
- **COLÓN DE LARREATEGUI** en estudio



¹ Marzo 2022

² Situación 2: Uso terciario > Modalidad 2.3 Comercial que sitúa 4 submodalidades: 2.3.1. Local comercial; 2.3.2. Establecimiento comercial; 2.3.3. Gran Establecimiento Comercial; 2.3.4. Centro Comercial (prohibido en todo el término municipal, salvo los existentes que se mantienen)

A.1. Atractivo y vida en corazón de ciudad A.1.4. CASCO VIEJO: INTERVENCIONES SINGULARES	Priorización	Alto impacto	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes: - Bilbao Ekintza - Bilbao Zerbitzuak - Área de Movilidad y Sostenibilidad	Colaboradores: - Área de Obras Públicas y Servicios - Asociación Comerciantes del Casco Viejo, - Asociación Asentadores del Mercado de la Ribera	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

- a. **ZAZPIART: PROGRAMA PARA ACTIVACIÓN DE LONJAS COMERCIALES** | Bilbao Ekintza
- b. **VISUALIZACIÓN DEL POTENCIAL TERCIARIO DE LAS LONJAS COMERCIALES VACÍAS** | Bilbao Ekintza
- c. **IMPULSO DEL MERCADO DE LA RIBERA** | Bilbao Zerbitzuak
- d. **SERVICIO DE REPARTO SOSTENIBLE DE ÚLTIMA MILLA** | Movilidad y Sostenibilidad
- e. **REPAVIMENTACIÓN DE 7 CALLES** | Obras públicas y Servicios

INDICADORES 2020-2025
1. Activación lonjas comerciales en las Siete Calles de Casco Viejo: Presupuesto Bilbao Ekintza: 103.611 € + IVA ³ 24 lonjas activadas
2. Ahorro energético en Mercado de la Ribera 2023-2025⁴: Presupuesto Bilbao Zerbitzuak: 1.558.201 + IVA
3.- Servicio de reparto sostenible en Casco Viejo

En este periodo se han desarrollado diversas intervenciones, impulsadas desde distintas áreas del Ayuntamiento, orientadas a la reactivación comercial del Casco Viejo de Bilbao.

En estos próximos años, tal como marcaba el actual PECB2025, las futuras líneas de trabajo podrían abordarse de forma más integrada y formalizada mediante un **Plan específico y consensuado de Reactivación del Casco Viejo**,

³ Incluye Programa de activación lonjas comerciales en Siete Calles de Casco Viejo y en Bilbao La Vieja.

⁴ Producción de 220,26 MWh (30,24 %) habiéndose consumido de la red otros 508,12 MWh (69,76 %), del total consumido de 728.38 MWh. Ahorro de 115,63 t de carbón; 137,32 t de CO₂evitado y de 188 árboles equivalentes plantados.

a. ZAZPIART: PROGRAMA PARA ACTIVACIÓN DE LONJAS COMERCIALES
APOYO AL ALQUILER + AVAL DE LONJAS COMERCIALES EN CASCO VIEJO

Tras un análisis en profundidad de la situación de las lonjas comerciales vacías en el Casco Viejo (Bilbao Ekintza, Asociación Casco Viejo y Propietarios/as) Bilbao Ekintza diseñaba y desarrollaba a partir del año 2022 un Programa específico orientado a **estimular la implantación de iniciativas empresariales en locales vacíos en las denominadas Siete Calles de Casco Viejo** (Somera, Artekale, Tendería, Carnicería Vieja, Belostikale, Barrenkale y Barrenkale Barrena).

Un programa vigente hasta 31 de diciembre de 2025, que se extendía zonalmente a partir de 2024 además a BLV y al que se sumarán en el futuro próximo también procesos de transmisión empresarial y a otras zonas/barrios de la ciudad.

Rasgos básicos del Programa de apoyo:

- 50% gastos de alquiler durante 12 meses y/o formalización de avales⁵.
- Abierto a cualquier tipo de actividad, priorizando proyectos de comercio minorista, artesanía, complementarios a la oferta existente



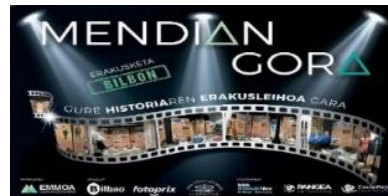
Moda:	6 establecimientos
Productos cosméticos, peluquería, jabones, etc.:	6 establecimientos
2ª mano y reparación:	5 establecimientos
Educación y cultura:	2 establecimientos
Diseño y hogar:	2 establecimientos
Alimentación:	2 establecimientos
Otros:	1 establecimiento

⁵ Convenio con Elkargi SGR para la cobertura de los avales.

b. VISUALIZACIÓN DEL POTENCIAL TERCIARIO DE LAS LONJAS COMERCIALES VACÍAS

EXPOSICIONES Y CIRCUITOS ARTÍSTICOS DE ESCAPARATES

- **Exposición “Mendian Gora”** en colaboración con la Fundación EMMOA, itinerario en 7 escaparates comerciales en lonjas vacías del Casco Viejo⁶, compuestos con materiales originales que recorrían la historia del alpinismo vizcaíno.



- **“Epidermis”**: circuito de 15 escaparates de comercios del Casco Viejo diseñados y producidos por alumnos/as del Centro de Diseño Superior de Bizkaia dentro de BilbaoBizkaiaDesignWeek21.



c. IMPULSO DEL MERCADO DE LA RIBERA

En el año 2021 Bilbao Zerbitzuak desarrollaba el Documento “Esquema Director de la Red Municipal de Mercado de Abastos de Bilbao” en que se establecía un Programa específico de transformación del Mercado de la Ribera orientado a la smartización, la sostenibilidad energética y medioambiental y la accesibilidad.

Así a partir de este documento Bilbao Zerbitzuak acometía las siguientes intervenciones **orientadas a la reducción de consumos, así como a la incorporación de energías renovables en las instalaciones del Mercado de la Ribera.**

- **Nueva instalación de sistema de frío industrial (2022)**: nuevo sistema basado en agua en vez de en el empleo de gases frigoríficos altamente contaminantes.
- **Instalación solar fotovoltaica (2023) y de batería (2024)**
- **Monitorización del rendimiento** del rendimiento de la instalación solar fotovoltaica a través de aplicación móvil [Enlace web](#)

Asimismo, se han desarrollado las siguientes acciones orientadas a **mejorar la accesibilidad de las y los clientes** que acceden al Mercado (5 ascensores, 9 escaleras mecánicas y 1 salvaescaleras), facilitar el transporte interno de mercancías (6 montacargas) y **avanzar en la digitalización de los puestos mediante la ampliación de la red wifi.**

Esta ampliación permite conectar los TPV de los puestos —datáfonos y básculas digitales— a Internet para el envío de tickets electrónicos a la Diputación Foral de Bizkaia, facilitando así el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la implantación de BATUZ y mejorando, al mismo tiempo, la experiencia de compra.

⁶ Somera 17, Artecalle 18, Belosticalle 6, Belosticalle 7, Lotería 3, Víctor 4 y Cruz 11

d. SERVICIO DE REPARTO SOSTENIBLE DE ÚLTIMA MILLA

Iniciativa implantada en el año 2023 desde el área de Movilidad y Sostenibilidad en colaboración con Heineken España y su distribuidor Euskodis, orientada a reducir aproximadamente 1.650 kg de CO₂e al año, contribuyendo así a la mejora de la calidad del aire y a la reducción del ruido en el casco histórico de Bilbao.



Constituye un **proyecto de éxito**: actualmente, el reparto se realiza con una flota de pequeños vehículos 100% eléctricos y la iniciativa se ha extendido a todo el municipio mediante la distribución desde un centro propio situado en el barrio de Rekalde. Asimismo, el proyecto se ha convertido en un referente para su implantación en otras ciudades del ámbito estatal y para otros distribuidores, que ya están comenzando a poner en marcha y/o a analizar iniciativas similares.

e. REPAVIMENTACIÓN DE LAS SIETE CALLES

Desde el área de Obras Públicas y Servicio en este periodo 2020 – 2025 se han acometido las siguientes intervenciones:

- Solución técnica para mejorar la resistencia del pavimento “mayor grosor de la baldosa sobre plataforma de hormigón” (c/ Fueros, c/ Torre.)
- Nueva fase de la repavimentación de las Siete Calles en calle Bidebarrieta.

A.2. Sostenimiento del atractivo y la vida comercial de los corazones de barrio	Priorización	Transformador	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes:	Colaboradores:	
• Área Obras, Planificación Urbana y Proyectos Estratégicos (Ayto. Bilbao)		• Área de Movilidad y Sostenibilidad (Ayuntamiento Bilbao) • Bilbao Dendak • Asociaciones de Comercio Zonales	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

- a. APOYO PARA LA MEJORA DE LA IMAGEN URBANA COMERCIAL
- b. IMPULSO DE LOS CORAZONES DE BARRIO A TRAVÉS DEL PGOU 2022
- c. INTERVENCIONES EN LOS CORAZONES DE BARRIO
- d. PLANES AUZOKIDE: INTERVENCIONES DE MEJORA DEL ESPACIO COMERCIAL EN LOS BARRIOS

INDICADORES 2020-2025

Más de 10 obras con impacto comercial ejecutadas en los Corazones de Barrios

Ejecución de 11 intervenciones a través del Plan Auzokide 2020 – 2023

Aprobación de Nuevo Plan Auzokide 2024 – 2027

Ejecución de 14 intervenciones a través del nuevo Plan Auzokide 2024 – 2027

a. APOYO PARA LA MEJORA DE LA IMAGEN URBANA COMERCIAL

Para las zonas de intervención de Surbisa (Casco Viejo, Atxuri, Bilbao la Vieja, San Francisco, Zabala, Irala, Zazpilanda, Uretamendi, Peñaskal, Uribarri (*ciertos edificios) se cuenta con una línea de incentivación de la mejora exterior de los locales de comercio, a través de una subvención a fondo perdido, con la que se busca disminuir el posible impacto negativo de los locales en el entorno urbano, a través de la mejora, adecuación y/o modernización de las fachadas, escaparates y accesos para alcanzar las óptimas condiciones de accesibilidad. Este fomento se dirige tanto a locales en los que ya se desarrolla o si se inicia una actividad o se encuentren sin uso (Ver A.3. Gestión proactiva de la fachada comercial A.3.3. Terapias para el tratamiento de lonjas).

b. IMPULSO DE LOS CORAZONES DE BARRIO A TRAVÉS DEL PGOU 2022

Crear y fortalecer centralidades urbanas aglutinadoras de actividad y de vida social en los barrios de la ciudad con fines diversos: dinamizar la vida social y económica; reactivar el comercio; disponer de servicios de proximidad; etc.

c. INTERVENCIONES EN LOS CORAZONES DE BARRIO

En este periodo 2020 – 2025 se han desarrollado diferentes intervenciones en los corazones de barrio, orientadas a la generación de espacios más amables que faciliten el tránsito de personas y que apoyen la consolidación comercial y/o atraigan nuevas implantaciones comerciales y terciarias.

Distrito 1 DEUSTO



Barrio de Deusto

En proceso de licitación la continuación de la ampliación de aceras comerciales en Avenida Madariaga (entre la calle Rafaela Ybarra y c/Iruña) para potenciar el uso estancial y comercial

Barrio Ibarrekolanda -San Ignacio

Benidorm: ejecución de la ampliación de aceras de c/Benidorm (Orixe – Ibarrekolanda) En proceso de licitación la ampliación de aceras c /Ibarrekolanda.

Distrito 2 URIBARRI



Zona Uribarri

Ampliación de aceras y peatonalización de calles (Almirantes Oquendo y Batalla de Roncesvalles “en su totalidad”), orientadas a crear nuevas rutas escolares (conexión entre escuelas de Uribarri y el parque Etxebarria), facilitar “aperturas” e impulsar el eje comercial de calle Trauko.

Distrito 3 OTXARKOAGA – TXURDINAGA



Otxarkoaga

Mejora del acceso al antiguo Centro comercial Txotena en Otxarkoaga, espacio de convivencia de actividades socioculturales y comerciales, rehabilitado en el marco del programa de regeneración urbana Orain Otxar (Viviendas municipales de Bilbao).

Ejecución de las fases correspondientes al Ecobulevar de Txurdinaga.

Distrito 4 **BEGOÑA**



Barrio de Santutxu

Instalación de ascensor que conecta calle Fika e Iturribide ("entorno de Lidl").
Finalizada la ejecución de la ampliación de aceras en calle Circo Amateur Club Deportivo.

Distrito 5 **IBAIONDO**



Conexión Barrio de Santutxu y Casco Viejo: mejora urbanística integral de la calle Iturribide que se prolonga desde el cruce de las calles Iturribide y Aurrekoetxea hasta el Casco Viejo (ampliación de aceras, aparcamiento – bicis,...). En colaboración con BilbaoArte, se pretende intervenir en la mejora estética de las persianas de las lonjas de Iturribide, siempre contando con el consentimiento de sus propietarios/as, con el fin de generar una "Exposición de arte al aire libre"

Conexión Barrio de Solokoetxe y Casco Viejo: instalación de dos elevadores, ubicados en las escaleras de Solokoetxe, que facilitan la conexión peatonal desde la calle Ronda hasta el instituto Solokoetxe.

Bilbao La Vieja

Ejecución de la continuación de la ampliación de aceras en la calle San Francisco y peatonalización de la calle Cantalojas.

Distrito 7 **REKALDE**



Peatonalización de la calle **León de Uruñuela**

Ampliación de aceras en la calle **Camilo Villabaso** (León de Uruñuela-calle Altube)

Ejecución de cubierta de la pérgola de la **Plaza Rekalde**

Reurbanización **calle Gordoniz** (Autonomía-Plaza de la Casilla)

Distrito 8 **BASURTO - ZORROZA**



Ejecución de la ampliación de aceras de **Luis Briñas** (tramo Escuela de Ingeniería y entre (Pérez Galdós y Autonomía)

d. PLANES AUZOKIDE: INTERVENCIONES DE MEJORA DEL ESPACIO COMERCIAL EN LOS BARRIOS

Durante el periodo vigente del PECB2025, se ha desarrollado el anterior Plan Auzokide 2020 – 2023 y se ha aprobado y comenzado con el actual Plan Auzokide 2024 – 2027.

Estos Planes constituyen una de las principales herramientas municipales para canalizar las demandas de la ciudadanía y del propio sector comercial —a través de las asociaciones zonales— en los ocho Consejos de Distrito. En este marco se han impulsado distintas intervenciones que han reforzado el anclaje del gasto comercial de las vecinas y los vecinos en el barrio, mediante mejoras de accesibilidad, iluminación y ampliación de aceras; en definitiva, mediante el aumento de la calidad urbana (amabilidad) de los ejes comerciales y de los “corazones de barrio”.

Principales acciones orientadas a la mejora de la actividad comercial en los barrios

Plan Auzokide 2020 – 2023	Nuevo Plan Auzokide 2024 - 2027
• Reurbanización de la calle Erdikoetxe • Ampliación de acera y renovación de alumbrado en la calle Ricardo Arregi • Reurbanización plaza Músico Arambarri • Mejoras de la Plaza Karmelo • Mejora de las escaleras de acceso de Julián Gayarre-Circo Amateur a la estación de metro de Bolueta • Urbanización de la calle Pintor Aurelio Arteta (Particular de Allende-Aurelio Arteta) • Obras de Reurbanización de la calle Zamakola 1 a 30 • Mejora de la calle Elcano (Iluminación y Ejecución de pasos rebajados) • Mejora de la urbanización de la plaza Pío Baroja • Ampliación de acera en Betolaza, 51 • Estrada de Zabalbidea, Ampliación de aceras	• Mejora de la calle Rafaela Ybarra (de plaza San Pedro a Botica Vieja) • Urbanización de la calle Tívoli • Ampliación de aceras de Travesía A de Uribarri • Ampliación de aceras en la calle Travesía Tívoli • Conexión Mecanizada entre Julián Gayarre y Bolueta + Adecuación de acera Carretera Bilbao Galdakao • Ampliación de aceras caserío Landaburu – Santo Rosario • Ascensor de Sagarminaga • Ampliación de aceras en la calle Monte Eretza, del número 1 al 25 • Mejora de la iluminación Alda San Mames y Dr. Areilza • Ampliación de aceras en la calle Juan de Ajuriaguerra • Calle Rodríguez Arias: continuación del proyecto de corredor comercial (Plaza Campuzano-Alda Dr. Areilza) • Urbanización de la C/Fernández del Campo (G. Concha-Hurtado de Amézaga) • Remodelación de la plaza Kirikiño • Mejora de la calle Zorrozoiti entre las calles Estrada de Abaro y Estrada Zabalbidea

AUZOKIDE PLANA



A.2. Sostenimiento del atractivo y la vida comercial de los corazones de barrio A.2.2.- CORNERS COMERCIALES DE PROXIMIDAD EN ESPACIOS DE MUY BAJA DENSIDAD COMERCIAL	Priorización	Transformador	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes:	Colaboradores:	
Bilbao Ekintza		- Viviendas Municipales (VVMM) - Área de Regeneración Urbana (SURBISA) - Asociaciones zonales	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

En este periodo 2020 – 2025 se han abordado diferentes análisis y trabajos por parte de Bilbao Ekintza; análisis en diferentes estados desarrollo sobre focos de baja densidad comercial que se han centrado en las tres siguientes zonas BLV, Otxarkoaga Txurdinaga e Ibaiondo.

Bilbao La Vieja: extensión del Programa de apoyo al alquiler + Avales implantado en Casco Viejo en BLV en el año 2024.

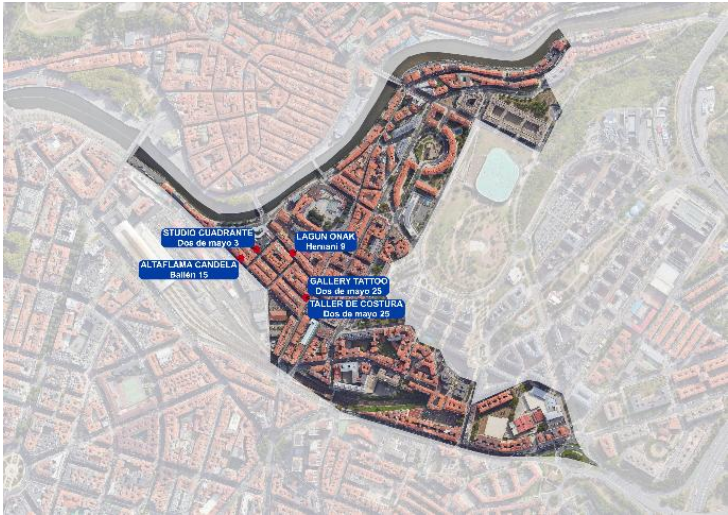
Otxarkoaga – Txurdinaga: análisis de la realidad socioeconómica del barrio de Otxarkoaga (2022-2023); realización de propuestas de acción/relanzamiento de la actividad comercial

Ibaiondo (2023-2024):

- San Adrián:** apoyo a emprendedoras/as en el ámbito de la artesanía; compromiso por parte de VVMM en la realización de un estudio específico sobre el estado actual de las lonjas en San Adrián para dar una respuesta sobre su posible uso y ocupación.
- Irala:** Diseño de Programa (Eje Reyes Católicos) para favorecer la implantación de comercio local en lonjas vacías; selección de dos/tres lonjas y financiación del alquiler durante un mínimo de 4 meses y un máximo de 6 meses.

INDICADORES 2020-2025

Ocupación: 5 lonjas comerciales en BLV (2024 – 2025)



Alimentación	2 establecimientos
Arte y Moda	2 establecimientos
Reparación	1 establecimiento

A.2. Sostenimiento del atractivo y la vida comercial de los corazones de barrio A.2.3.- ACTUALIZACIÓN GENERAL DE LOS ESPACIOS DE LA RED DE MERCADOS DE ABASTOS	Priorización	Alto impacto Transformador	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes: Bilbao Zerbitzuak	Colaboradores: - Área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Bilbao - Asociación/Colectivo asentadores - Escuela de Cocina ESHBI-Ribera	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

a. ESQUEMA DIRECTOR DE LA RED MUNICIPAL DE MERCADO DE ABASTOS DE BILBAO.

En el año 2021 Bilbao Zerbitzuak elaboraba el Documento “Esquema Director de la Red Municipal de Mercado de Abastos de Bilbao” en que se establecía una **Hoja de Ruta para la actualización y modernización de la red de mercados de abastos municipales** con el fin de sostener la trama comercial urbana de los distintos barrios y la calidad de vida de sus vecinos y vecinas.

- Mercado de la Ribera: “El buque insignia”
- Mercado de Labayru: “El encaje en el entorno”
- Mercado del Ensanche: “La adaptación al medio”
- Mercado de Otxarkoaga: “El centro comercial del barrio”
- Mercado de Deusto: “En la encrucijada”
- Mercado de Trauko: “El mercado en su mínima expresión”
- Mercado de San Ignacio: “Gestionando el desenlace”. Este Mercado cesa su actividad en el año 2023 tras declarar el Consejo de Administración de Bilbao Zerbitzuak, en sesión celebrada el 6 de octubre de 2023, extinguidas las dos únicas relaciones concesionales para uso y explotación de puesto que permanecían activas en el Mercado de San Ignacio.

INDICADORES 2020-2025

PLAN DIRECTOR DE LA RED MUNICIPAL DE MERCADOS DE ABASTOS (2021)

REDUCCIÓN DE CONSUMOS EN MERCADOS Mercado Ensanche 2024- 2025:

- Ejecución presupuestaria** 141.093,65 € + IVA
- Producción:**104,71 MWh 2024-2025
- Ahorro:** 41,88 t de carbón; 49,74 t de CO₂evitado y de 68 árboles equivalentes plantados.

Mercado Otxarkoaga 2024- 2025:

- Ejecución presupuestaria:** 136.655,95 € + IVA
- Producción** :119,52 MWh (42,47 %) habiéndose consumido de la red otros 161,92 MWh (57,53 %), del total consumido de 281,44 MWh.
- Ahorro:** 47,81 t de carbón; 56,77 t de CO₂evitado y de 78 árboles equivalentes plantados.



ESQUEMA DIRECTOR DE LA RED MUNICIPAL DE MERCADOS DE ABASTOS DE BILBAO

Diagnóstico de Situación y Hoja de Ruta para su impulso

En este documento se identificaban, además del Programa de transformación del Mercado de la Ribera (Ver A.1.4. *Casco Viejo: Intervenciones Singulares*), diferentes ámbitos de trabajo en los Mercados de los barrios, como el sostenimiento y mejora de la calidad del entorno urbano, mejora de las condiciones de uso de instalaciones (Humedades Mercado Labayru y Deusto) o la homogeneización de puestos de venta.

En los años 2023 y 2024 Bilbao Zerbitzuak acomete acciones orientadas a **reducir los costes energéticos de los mercados municipales**, en concreto:

- Reducción de costes energéticos a través de instalación de paneles solares en los Mercados del Ensanche y en Otxarkoaga (2024)
- Opción de transferir a Bilbao Zerbitzuak la titularidad del contrato de suministro de energía eléctrica de los elementos comunes del mercado hasta 2023⁷.

Actualmente, desde Bilbao Zerbitzuak, se aborda una reflexión estratégica en torno al modelo de gestión de los mercados en los siguientes términos:

- **Gestión indirecta -actual modelo- o modelo de gestión directa** en los mercados que apoye gastos de mantenimiento de los negocios implantados.
- **Gestión empresarial y de marketing:** en torno a elementos de Imagen de marca, campañas de promoción, competitividad empresarial o relevo generacional. Desde Bilbao Zerbitzuak se trabaja con recursos limitados en el desarrollo de un Plan de Promoción de los Mercados municipales de gestión indirecta: Deusto, Ensanche, Labayru, Otxarkoaga y Trauko (Ver más adelante en Eje 3 A.2. - *Comunidad Barrios*).

⁷ A partir de 2024 se revirtió la medida, de manera consensuada con los mercados afectados, a la vista del empeoramiento sufrido por el encarecimiento del contrato de suministro de energía eléctrica con que opera el Ayuntamiento de Bilbao, posibilitando que cada mercado pudiera obtener mejores condiciones económicas de suministro.

A.3. Gestión proactiva de la fachada comercial A.3.1.- USOS TERCIARIOS DE BAJOS COMERCIALES	Priorización	Alto impacto Transformador	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Pendiente	
	Líderes: - Área de Desarrollo Económico, - Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)	Colaboradores: - Área Obras, Planificación Urbana y Proyectos Estratégicos (Ayto. Bilbao) + Área de Regeneración Urbana (SURBISA) - Bilbao Dendak	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

Entre 2020 y 2025, Bilbao Ekintza ha impulsado diversas iniciativas, de carácter independiente, orientadas a la mejora y activación de lonjas comerciales en distintas zonas de la ciudad, en coordinación con Regeneración Urbana (SURBISA) y con el Área de Obras, Planificación Urbana y Proyectos.

La reconversión del sector comercial y el consiguiente vaciamiento en determinadas zonas hacen necesaria una reflexión sobre usos alternativos para las lonjas vacías, más allá de la actividad estrictamente comercial.

INDICADORES 2020-2025

- Pendiente de desarrollo

Tal y como recogía el PECB2025, esta reflexión debería abordarse desde un espacio específico de coordinación (Comisión Técnica) que facilite el trabajo consensuado entre las distintas áreas municipales. Esta Comisión Técnica —centrada en los usos terciarios en bajos comerciales y lonjas vacías— debería activarse en el próximo Plan Estratégico de Comercio de la ciudad, con la participación de Bilbao Dendak, Bilbao Ekintza, Regeneración Urbana (SURBISA) y Planificación Urbana.

A.3. Gestión proactiva de la fachada comercial	Priorización	Complementaria	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes:	Colaboradores:	
	Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)	Gobierno Vasco. Departamento de Vivienda y Agenda Urbana.	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

En este periodo desde Bilbao Ekintza se ha formalizado una metodología de trabajo para poner en valor los datos del Registro Público de Fianzas y la Estadística del Mercado de Alquiler (EMAL) de Gobierno Vasco que ha permitido:

- a. SELECCIÓN INDICADORES PARA MONITORIZAR LA EVOLUCIÓN DE PRECIOS
- b. FORMALIZACIÓN DE INFORMES

a. SELECCIÓN INDICADORES PARA MONITORIZAR LA EVOLUCIÓN DE PRECIOS

Bilbao Ekintza ha centrado el análisis en un conjunto de indicadores –precios stock y precios dinámicos trimestrales– estadísticamente consistentes, que permiten situar y medir el dinamismo (número de contratos de alquiler formalizados) y el nivel de precios de las rentas de las lonjas comerciales en la ciudad, desagregados por distritos, barrios y ejes comerciales.

b. FORMALIZACIÓN DE INFORMES

A partir de 2023, Bilbao Ekintza ha trabajado en la elaboración y formalización de dos informes que describen la realidad y la evolución de los precios de las lonjas comerciales y del conjunto de establecimientos en Bilbao desde 2020. En este sentido, se han elaborado dos documentos: el primero, con datos actualizados hasta el primer trimestre de 2024, y el segundo, elaborado en 2025, con información estadística actualizada al primer trimestre de 2025.



INDICADORES 2020-2025

- Formalización de 2 informes y análisis interno por parte de Bilbao Ekintza (I Trimestre 2024 y I Trimestre 2025)

A.3. Gestión proactiva de la fachada comercial
Priorización
Complementaria

A.3.3.- TERAPIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LONJAS VACÍAS
Grado de ejecución 2020-2025:
Implantado

Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

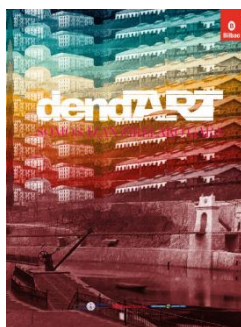
- Área de Regeneración Urbana (SURBISA)
- Centros educativos; colectivos culturales/artísticos

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

En lo que hace a la mitigación del impacto visual de las lonjas vacías se han desarrollado las siguientes acciones destacadas en este periodo 2020 – 2025:

a. Intervenciones artísticas

- **Programa DENDART:** intervención artística en persianas de lonjas cerradas, en calles dónde se promueven los programas de ayudas del alquiler, que constituye una ruta cultural (personajes y elementos referentes de Bilbao); 20 intervenciones a realizadas en este periodo 2020-2025 en las siguientes calles: San Francisco, Dos de Mayo, Hernani, General Castillo, Lamana, Plaza Corazón de Maria, Aretxaga y Cortes con un presupuesto de 37.510 euros.



- **Muralización artística en Lonjas de la C/ Iturribide:** 9 artistas locales han intervenido en el proyecto que ha contemplado la decoración de 52 persianas de lonjas vacías y establecimientos comerciales.


b. Apoyos para mejora del exterior de las lonjas comerciales


- **Plan Zubirik 2021-2025:** programa que articula ayudas económicas para la mejora del aspecto exterior (rótulos, puertas..) de las lonjas comerciales de Bilbao La Vieja (San Francisco y Zabala); a través del cual con un presupuesto de 133.730 euros se ha mejorado el acondicionamiento de 38 comercios


INDICADORES 2020-2025

- 110 intervenciones realizadas través de 3 programas

B.1. PARKINGS DE CONEXIÓN / DISUASORIOS + IMPULSO DE TRANSPORTE PÚBLICO SOSTENIBLE	Priorización	Transformador Complementaria	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes:	Colaboradores:	
	Área de Movilidad y Sostenibilidad	Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

- PARKINGS DE CONEXIÓN/DISUASORIOS**
- IMPLANTACIÓN DE LA ZONA DE BAJAS EMISIONES (ZBE)**
- IMPULSO DEL USO DE LA BICICLETA**

INDICADORES 2020-2025

- Intervenciones en relación a parkings de conexión/disuasorios: 0
- Instauración de ZBE
- Estudios de opinión ZBE favorables
- Primer informe anual ZBE: cumplimiento de objetivos previstos de calidad
- Nº bicis municipales: 1.200 unidades
- Instalación 11 parkings para bicis

a. PARKINGS DE CONEXIÓN/DISUASORIOS

En la reflexión inicial sobre la posibilidad de habilitar una red de aparcamientos de conexión y/o disuasorios, integrados con la red de transporte público (metro, autobús y tranvía) para facilitar el acceso de personas que se desplazan por motivos de compra —tanto desde fuera de Bilbao como desde distintos barrios—, se concluye que su ubicación debería situarse fuera del término municipal.

Esta realidad exige la participación de otros agentes, al tratarse de una actuación de carácter supramunicipal que excede las competencias del Ayuntamiento. En consecuencia, implica a instituciones como la Diputación Foral de Bizkaia y a los operadores de transporte público del área metropolitana de Bilbao.

En este sentido, los aparcamientos disuasorios deben localizarse en el origen de los desplazamientos, no en el destino. A futuro, correspondería a la CTB o a la Diputación Foral de Bizkaia, en el ámbito metropolitano, diseñar y ejecutar este tipo de infraestructuras.

b. IMPLANTACIÓN DE LA ZONA DE BAJAS EMISIONES (ZBE)

La implantación de la ZBE tiene una afección relevante y directa sobre la actividad comercial diaria (acceso de vehículos, adaptación progresiva a las medidas, etc.); si bien, a futuro, contribuirá a mejorar la amabilidad del área central comercial y, en términos generales, la salud pública y la calidad del aire. Asimismo, favorecerá la movilidad sostenible en la Villa, en línea con las directrices de la Unión Europea y con el objetivo de avanzar hacia las metas ambientales previstas para 2030.

Los principales hitos para su desarrollo han sido los siguientes:

- Entrada en vigor de la Ordenanza de ZBE: 15 de junio de 2024 en barrios de Abando e Indautxu (espacio delimitado por la ría y las calles Sabino Arana, Avenida del Ferrocarril, Autonomía, San Francisco y Bailén).
- Implantación de forma progresiva, con diversas moratorias hasta 2030 para facilitar su adaptación.
- La regulación se aplica los días laborables, de lunes a viernes, de 07.00 a 20.00 horas; el control de acceso se realizará a través de lectores de matrículas, por lo que los vehículos que accedan a la ZBE no deberán llevar la pegatina o distintivo ambiental.
- Campaña informativa sobre aspectos concretos de la norma y herramientas informativas; Campaña de publicidad para la ZBE bajo el lema "Respira Ondo"; Oficina de información situada en la calle Ripa.
- Los vehículos B no pueden acceder a la ZBE a partir del 15 de junio de 2025

La ZBE ha sido instaurada en Bilbao y la ciudadanía ha ido según los estudios de opinión entendiendo los beneficios sobre la ciudad

- Publicación de informe para conocer el seguimiento y los resultados obtenidos en la aplicación de esta norma se emitirá anualmente.



¿Qué vehículos pueden acceder según su distintivo ambiental?



Los vehículos B podrán acceder a los parkings públicos autorizados hasta el 31/12/2025

Soy comerciante/hostelero en la ZBE...

• Cómo me afecta

https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?c=Page&cid=12792356194&language=es&pageid=1279235266194&pagename=aonet%2FPPage%2FBIO_contenidoFinal

c. IMPULSO DEL USO DE LA BICICLETA

Desde el área de Movilidad, con el objetivo de impulsar la movilidad sostenible y promover entornos comerciales con menor presencia de vehículos motorizados, durante el periodo 2020–2025 se ha realizado una inversión significativa, tanto en la ejecución de nuevas infraestructuras —especialmente bidegorris— como en la promoción, formación y fomento del uso de la bicicleta, mediante el desarrollo de programas específicos.

Así, se ha incrementado el número de bicicletas de pedaleo asistido hasta lograr 1.200 unidades y se aumentará este ejercicio de 2026 en 20 puntos más las estaciones de anclaje del sistema. Se han instalado en 11 parkings diferentes módulos que albergan aparcamientos seguros de bicicletas.

B.2. SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN SOBRE PARKINGS Y SU NIVEL DE OCUPACIÓN EN TIEMPO REAL	Priorización	Transformador Complementaria	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes: Área de Movilidad y Sostenibilidad	Colaboradores: - Área de Desarrollo Económico, Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao) - Red de Parkings Bilbao	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

a. DISPOSITIVO DE SEGUIMIENTO DE LA OCUPACIÓN EN TIEMPO REAL DE APARCAMIENTOS DE ROTACIÓN

Integración de los aparcamientos de rotación para la transmisión de datos de ocupación en tiempo real, tipología de plazas, libres y ocupadas por tipo, etc.

En este periodo 2020-2025 se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Análisis funcional del desarrollo
- Alojamiento en web municipal a través de colaboración con BilbaoTIK
- Información a través de los paneles informativos en las entradas a Bilbao.
- Obtención de los datos de conexión y realizado pruebas para la estabilización permanente de esta información de utilidad a los y las conductoras que visitan la ciudad.

INDICADORES 2020-2025

- Obtención de datos de conexión de parkings en rotación

B.3. ESTUDIO DE ZONAS Y CONDICIONES DE CARGA Y DESCARGA, ZONAS “OTA” Y ZONAS PEATONALES	Priorización	Transformador Complementaria	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes: • Área de Movilidad y Sostenibilidad	Colaboradores: • Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao) • Bilbao Dendak • Asociaciones de comercio zonales	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

- a. NUEVAS ORDENANZAS
- b. EXTENSIÓN DE ZONA TAO/OTA A MÁS BARRIOS
- c. INSTALACIÓN DE CÁMARAS DE CONTROL

INDICADORES 2020-2025

- Adaptación y cambios en 2 nuevas ordenanzas y 1 actualización en curso
- Extensión de TAO/OTA a 6 barrios

a. NUEVAS ORDENANZAS

A partir del año 2022 se introducían cambios en las siguientes ordenanzas

a1. Ordenanza de aparcamientos y estacionamiento TAO/OTA (unificación de 4 ordenanzas)

Carga/descarga fuera de las zonas reservadas, en los sectores azul y verde de OTA.

- Ampliación del tiempo en plazos superiores 30 minutos con petición y autorización previa
- No sacar ticket para flotas no contaminantes



En 2025 – 2026 se está modificando esta ordenanza aprobada tras dos años de operación de la nueva ordenanza.

a2. Ordenanza de zonas de preferencia peatonal (apartado específico para Casco Viejo)

Afectación a comercios y servicios: Limitación de acceso a vehículos de preferencia peatonal en las siguientes condiciones:

- Carga y descarga y comerciantes en labores relacionadas con su actividad comercial en su propio vehículo: Vehículos mixtos de 2 asientos, furgonetas y camiones con una MMA inferior a 3,5 T (5,5T en Casco Viejo). Lunes a sábado de 8.00 a 11.00 h. 30 minutos máximo por acceso y día. (En Casco Viejo se puede ampliar previa petición expresa al Ayuntamiento)
- Talleres de reparación: No se les aplica limitación de 30 minutos acceso y días, pero es necesario el registro previo o posterior de las matrículas
- Hoteles, Hostales y Pensiones: autorización a la que podrán asociar una única matrícula, que deberá ser invitada por el establecimiento. 15 minutos como máximo, con posibilidad de establecer condiciones específicas de acceso en función de las características de cada ubicación concreta.

Esta ordenanza se encuentra en ejecución actualmente se aborda un proceso de mejora de la app que mantiene la operatividad de la ordenanza. Se ha logrado equilibrar de alguna forma las necesidades de todos los grupos de interés que intervienen en el ámbito del Casco Viejo, creando una mejor convivencia entre estos.

b. EXTENSIÓN DE ZONA TAO/OTA A MÁS BARRIOS

En este periodo 2020 – 2025 se ha extendido la zona TAO/OTA a San Ignacio, Ibarrekolanda, Elorrieta, La Peña y Arangoiti.

En 2025 se ha diseñado una nueva zona en Zorrotzaure que entrará en vigor en el primer trimestre de 2026 y se están estudiando otros barrios por petición de los distritos para posibles ampliaciones.

c. INSTALACIÓN DE CÁMARAS DE CONTROL

Se han instalado cámaras en la ciudad y se están constantemente adecuando las zonas y horarios de las reservas de cargas y descargas según criterios técnicos y peticiones de comerciantes y/o distribuidores. Existen reuniones periódicas con distintos distribuidores a través del cluster de movilidad. No obstante, habrá próximamente un compromiso del pleno de Bilbao para hacer un estudio/trabajo sobre la utilización y ubicación de las reservas de carga y descarga.

B.4. SOLUCIONES LOGÍSTICAS PARA LA DISTRIBUCIÓN SOSTENIBLE DE LA ÚLTIMA MILLA	Priorización	Alto impacto	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes: Área de Movilidad y Sostenibilidad	Colaboradores: - Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao) - Bilbao Dendak - Asociaciones de comercio zonales	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

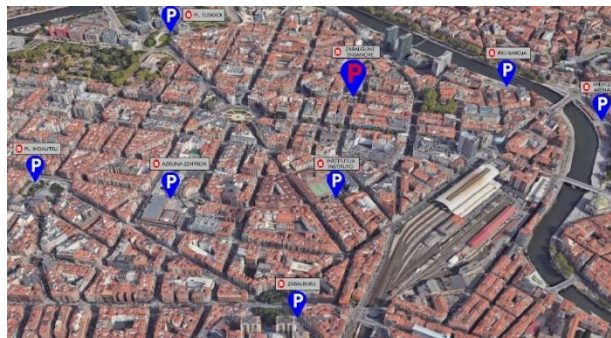
- a. TRANSFORMACIÓN DE PARKINGS EN ÁREA CENTRAL COMERCIAL ORIENTADA A DAR RESPUESTA A LA LOGÍSTICA COMERCIAL URBANA
- b. SERVICIOS DE REPARTO COMERCIAL SOSTENIBLE EN LA CIUDAD
- c. FOROS DE MOVILIDAD Y PROCESOS PARTICIPATIVOS DINAMIZADOS DESDE EL ÁREA DE MOVILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

INDICADORES 2020-2025

- 2 Parkings en el área central comercial en transformación
- 2 Servicios de reparto sostenibles (Casco Viejo y Mezzua) puestos en marcha y en funcionamiento.
- 2 Foros- Grupos de Movilidad
- 1 proceso participativo para revisión PMUS

a. TRANSFORMACIÓN DE PARKINGS EN ÁREA CENTRAL COMERCIAL ORIENTADA A DAR RESPUESTA A LA LOGÍSTICA COMERCIAL URBANA

- **Parking del Ensanche Berria:** proyecto con primera planta con gálibo libre e instalaciones de 2,6 metros para permitir la entrada de vehículos de reparto (continuidad de las obras durante 2026).
- **Parking Indautxu:** desarrollo de Hub de electromovilidad y logística (en proceso de licitación).



b. SERVICIOS DE REPARTO COMERCIAL SOSTENIBLE EN LA CIUDAD

En la ciudad actualmente existen dos iniciativas orientadas a favorecer un reparto comercial más sostenible en la ciudad:

- **Reparto sostenible de última milla en el Casco Viejo de Bilbao:** servicio ya descrito anteriormente en A.1.4. Caso Viejo Intervenciones Singulares.
- **Mezzua:** iniciativa piloto puesta en marcha en 2024, impulsada por Bilbao Dendak en colaboración con Bilbao Ekintza, que ofrece un servicio de reparto a domicilio sostenible y social para la entrega de pedidos del comercio local. Actualmente, cada establecimiento dispone de tres envíos gratuitos; a partir de ese umbral, el comercio asume el coste del servicio. Resulta necesario incorporar mejoras en el funcionamiento y en la activación del programa: aunque es una iniciativa bien valorada por el sector, las inercias existentes han limitado su adopción y, pese a la gratuidad inicial, no ha logrado movilizar suficientemente a los comercios para su uso.



c. FOROS DE MOVILIDAD Y PROCESOS PARTICIPATIVOS DINAMIZADOS DESDE EL ÁREA DE MOVILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

- **Cluster de Movilidad Sostenible de Bilbao:** espacio abierto y participativo promovido por el Ayuntamiento de Bilbao. Su objetivo es reunir a empresas, entidades, asociaciones y ciudadanía interesada en la movilidad sostenible para debatir, proponer y hacer seguimiento de las políticas municipales en este ámbito
- **Mesa DUM (Distribución Urbana de Mercancías):** grupo de trabajo especializado y por sectores; Reuniones mantenidas con canal HORECA y con Asociación de Comerciantes
- **Proceso participativo y técnico para abordar una revisión del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS).**

2

Omnicanalidad y Modernización Competitiva

A. Impulso de la digitalización

A.1. Digitalización individual

A.1.1. Programa de impulso digital individual

A.2. Digitalización colectiva

A.2.1.- Proyectos digitales compartidos

A.2.2.- Tejido asociativo 4.0

A.2.3.- Comercio y Smart City

B. Innovación y Competitividad empresarial

B.1. Tutorización competitiva “One to One”

B.2. Servitización + Experiencia de compra de “Excelencia”

C. Redimensionamiento y Emprendimiento empresarial

C.1. Impulso de programas de apoyo selectivo al crecimiento empresarial

C.2. Variantes de procesos de transmisión empresarial tradicional

C.3. Distritos urbanos de especialización: impulso de iniciativas empresariales temáticas + optimización de lonjas ociosas

A.1. Digitalización individual

**A.1.1.- PROGRAMA DE
IMPULSO DIGITAL
INDIVIDUAL**
Priorización

Alto Impacto +

**Grado de
ejecución 2020-
2025:**

Implantado

**Líderes:**

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Bilbao Dendak
- Dirección Comercio GV
- Cámara Comercio Bilbao
- Diputación Foral de Bizkaia
- Cecobi

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

El inicio del Plan Estratégico de Comercio de Bilbao estuvo, en gran medida, condicionado por las limitaciones que la COVID-19 impuso a la actividad terciaria y comercial.

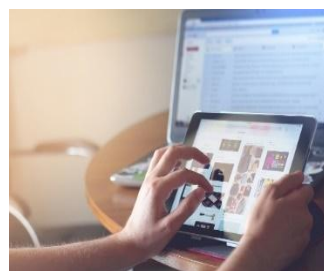
Este contexto llevó a concentrar recursos en medidas de estímulo del consumo local, como los bonos (*Bono Bilbao*; véase Eje 3), y en diferentes líneas de apoyo orientadas a mejorar la competitividad, en buena parte centradas en la digitalización del comercio, tanto a nivel individual como colectivo.

En este periodo 2020-2025 en lo que hace al impulso de la digitalización individual de los comercios destacan:

- ACCIONES DESARROLLADAS POR BILBAO EKINTZA** (Bilbao Zurekin, Mentoring digital y asesoramiento digital y Talleres de automatización e I.A.)
- ACCIONES DESARROLLADAS POR AGENTES SECTORIALES** orientadas al comercio de Bilbao.
- COMISION TÉCNICA DE DIGITALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

INDICADORES 2020-2025

- 357 empresas de economía urbana apoyadas individualmente en su transformación digital por parte de Bilbao Ekintza
 - 218 comercios participantes en Bilbao Zurekin
 - 60 empresas participantes en talleres de automatización e I.A.
 - 55 empresas asesoradas individualmente (17 comercios)
 - 24 empresas (2 comercios) mentorizadas
- Creación de Comisión Técnica de Digitalización y Competitividad Empresarial



a. ACCIONES DESARROLLADAS POR BILBAO EKINTZA

En la primera etapa del Plan 2020 – 2022 Bilbao Ekintza centraba los esfuerzos en el desarrollo de las siguientes acciones y programas, evolucionando hacia iniciativas más específicas en años posteriores.

- **Bilbao Zurekin** (2021): programa que nació bajo la constatación de que menos de un 40% de los comercios disponía de BBDD de clientes,⁸ un programa orientado digitalizar las comunicaciones de los comercios a su clientela a través de una plataforma CRM. En esta iniciativa participaban 218 comercios de Bilbao.
- **"Mentoring dual digital"** (2022), a través de foros de sensibilización y motivación digital, sesiones de orientación y auditorías digitales. En este programa participaban 24 empresas de Bilbao, de los cuales, 2 eran comercios.
- **Asesoramiento digital individual:** programa mixto con una duración media de 18 horas por empresa en el que participaban 55 empresas, de las cuales 17 eran comercios.
- **Talleres de automatización e I.A.** (2023 – 2025) con participación de 60 empresas, incluidos comercios y empresas de servicios personales.



b. ACCIONES DESARROLLADAS POR AGENTES SECTORIALES orientadas al comercio de Bilbao.

Por su parte, el conjunto de agentes sectoriales (Dirección de Comercio de Gobierno Vasco, Cámara de Comercio de Bilbao, CECOBI y Bilbao Dendak), impulsaban múltiples iniciativas que incidían igualmente en la transformación digital del comercio de Bilbao.

- Programa eus-Commerce
- Programa Fondo Tecnológico en el que en el año 2022 participaban 89 comercios de Bilbao.
- Escuela Vasca del Retail: Curso especializado y Curso superior Transformación Digital.
- Programa MEC (Hardware y Software)
- Kit Digital (Red.es): 14 comercios de Bilbao a través de CECOBI
- Smart Retail
- Acelera Pyme (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital)
- Proyecto de mejora del posicionamiento digital: programa on line⁹ en el que participaban 30 comercios de Bilbao (CECOBI)
- Plan Formativo anual de Bilbao Dendak: 2 acciones formativas anuales que se completan íntegramente (Excel avanzado en 2022, CRM en 2023, Innovación e I.A. en 2024).

c. COMISION TÉCNICA DE DIGITALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

En este contexto de amplitud de programas en el año 2023 Bilbao Ekintza iniciaba un trabajo específico y colaborativo en torno a la Comisión Técnica de Digitalización y Competitividad Empresarial (celebración de 3 encuentros presenciales en este mismo año 2023) en el que se formalizaba un mapeo del conjunto de programas orientados a la digitalización¹⁰ de los comercios de Bilbao promovidos desde diferentes agentes e instituciones (Dirección de Comercio Gobierno Vasco, Cámara de Comercio de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia, CECOBI, Bilbao Dendak y Bilbao Ekintza), con el fin de coordinar y optimizar esfuerzos por parte de todos los agentes implicados.

A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA - ACTIVIDAD 2023										B. POSICIONAMIENTO Y OTRAS ACCIONES	
ENTIDAD	A.1. NOMBRE	A.2. AÑO INICIO	A.3. TIPOLOGÍA	A.4. MODALIDAD	A.5. IMPACTO	A.6. TRANSVERSALIDAD	A.7. DURACIÓN	A.8. FRECUENCIA	A.9. COORDINACIÓN	B.1. POSICIONAMIENTO	B.2. OTRAS ACCIONES
Gobierno Vasco	Programa EUS-COMMERCE	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa Acelera Pyme	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa MEC (Hardware y Software)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Kit Digital (Red.es)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
Cámara de Comercio de Bilbao	Programa EUS-COMMERCE	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa Acelera Pyme	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa MEC (Hardware y Software)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Kit Digital (Red.es)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
Diputación Foral de Bizkaia	Programa EUS-COMMERCE	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa Acelera Pyme	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa MEC (Hardware y Software)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Kit Digital (Red.es)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
CECOBI	Programa EUS-COMMERCE	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa Acelera Pyme	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa MEC (Hardware y Software)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Kit Digital (Red.es)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
Bilbao Dendak	Programa EUS-COMMERCE	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa Acelera Pyme	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa MEC (Hardware y Software)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Kit Digital (Red.es)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
Bilbao Ekintza	Programa EUS-COMMERCE	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa Acelera Pyme	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Programa MEC (Hardware y Software)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto
	Kit Digital (Red.es)	2020	Asesoramiento individual	Presencial	Alto	Alto	1 hora	1 vez	CECOBI	Alto	Alto

⁸ Nace de la constatación de que sólo un 38% de los comercios de Bilbao dispone de BBDD de clientes; de éstos, sólo la mitad la usa para comunicarse con la clientela

⁹ 532 horas

¹⁰ También se recaba información sobre los siguientes ámbitos: Gestión y Marketing, Emprendimiento, Transmisión empresarial, Innovación y Mejora competitiva y Conocimiento Sectorial

A.2. Digitalización colectiva

A.2.1.- PROYECTOS DIGITALES COMPARTIDOS

Priorización

Alto Impacto +



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Diputación Foral de Bizkaia
- Bilbao Dendak
- Asociaciones zonales

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

a. ACCIONES DESARROLLADAS POR BILBAO EKINTZA

b. ACCIONES DESARROLLADAS POR AGENTES SECTORIALES

a.- ACCIONES DESARROLLADAS POR BILBAO EKINTZA

En lo que hace los proyectos digitales compartidos, y a la luz del análisis abordado por parte de Bilbao Ekintza de las diferentes experiencias en torno a Marketplaces locales¹¹ impulsados en tiempo de pandemia en 2020-2021, se determinaba descartar esta vía de trabajo a nivel municipal.

En este periodo 2020 – 2025 destacan las siguientes líneas de trabajo en torno a la digitalización colectiva impulsadas por Bilbao Ekintza:

- Como punto de partida en 2020 – 2021 se abordaba un diagnóstico digital del conjunto de comercios de Bilbao.
- Posteriormente se han celebrado anualmente las Jornadas empresariales Batuz. En la última edición 2025 la jornada se desarrolla en colaboración con la Hacienda Foral de Bizkaia para conocer la Estrategia fiscal Batuz-TicketBai dirigida a entidades que tenga obligación de implantación definitiva el 1 de enero de 2026.

INDICADORES 2020-2025

- Diagnóstico digital de los comercios Bilbao
- 5 Jornadas Batuz promovidas por Bilbao Ekintza



b.- ACCIONES DESARROLLADAS POR AGENTES SECTORIALES

Por su parte a través de otros agentes sectoriales e institucionales, se desarrollaban las siguientes iniciativas “aglutinadoras” de informaciones sobre comercios de Bilbao y espacios web de venta de producto:

- “Eup” Portal de compras de Bizkaia DFB y BBK
- App Gertu <https://gertuapp.com/> aplicación activa hasta el año 2023
- Base de Datos de comercio en la web de Bilbao Dendak con información de más de 1.400 comercios
- APP “Bilbao Ocio y Cultura” Asociación Bilbao Centro

CECOBI por su parte desarrollaba un proyecto sectorial específico de digitalización en el sector del mueble que ofrecía formación mixta (presencial y on line) y en la que participaban 9 comercios de Bilbao.

¹¹ EUP! Portal de Compras de Bizkaia

A.2. Digitalización colectiva A.2.2.- TEJIDO ASOCIATIVO 4.0	Priorización	Alto Impacto +	
	Grado de ejecución 2020-2025:	En proceso	
	Líderes:	Colaboradores:	
	- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao) - Bilbao Dendak	Tejido asociativo zonal	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

En este periodo 2020 – 2025 se ha avanzado sobre los siguientes canales y uso de herramientas digitales por parte del tejido asociativo local (Bilbao Dendak y Asociaciones Zonales):

- Intranet Bilbao Dendak: 90% de las relaciones con el comercio asociado se han digitalizado, haciéndolas más ágiles y dinámicas.
- Mayor presencia del tejido asociativo en el canal “on line”: Instagram, Youtube, Facebook... que permiten una difusión de las actividades de dinamización más acorde a las nuevas realidades...
- Whatsapp profesional como canal de comunicación prioritario en el tejido asociativo
- Formación digital abierta a las Juntas de Asociaciones: Formación en CRM, Estrategias de comunicación on line...

INDICADORES 2020-2025

- No existen indicadores específicos

En todo caso, la digitalización de las asociaciones y sus juntas directivas constituye una acción a trabajar de forma más proactiva e intensa en el siguiente Plan Estratégico de Comercio de ciudad.

Eje 1

Eje 2: OMNISCANALIDAD Y MODERNIZACIÓN COMPETITIVA
A. IMPULSO DE LA DIGITALIZACIÓN

Eje 3

Eje 4

A.2. Digitalización colectiva A.2.3.- COMERCIO Y SMART CITY	Priorización	Transformador Complementaria	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes:	Colaboradores:	
	- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao) - Área Obras, Planificación urbana y Proyectos Estratégicos (Ayuntamiento Bilbao)	- Bilbao Tik - Kutxabank	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

- a. PROYECTO BIOTIP – SMART TOURISM
- b. PLATAFORMA DIGITAL DETAILSHOP

a. PROYECTO BIOTIP – SMART TOURISM

A nivel de ciudad el ayuntamiento de Bilbao junto con Red.es trabaja en el Proyecto Biotip – Smart Tourism orientado a desarrollar una plataforma integral para la gestión del turismo en destino. (Ver Eje 3 Binomio Comercio y Turismo).

b. PLATAFORMA DIGITAL DETAILSHOP

Por parte de Bilbao Ekintza en este periodo se formalizaba un acuerdo de colaboración entre Bilbao Ekintza con BilbaoTIK (Ayuntamiento Bilbao) y Kutxabank para la recogida y explotación de datos comerciales sectoriales que ha permitido desarrollar la Plataforma Digital Detailshop Bilbao (Ver Inteligencia Competitiva Bilbao Retail en Eje 4).

INDICADORES 2020-2025

- Desarrollo de plataforma BIOTIP 2022 – 2023 (gestión turística)
- Creación de Plataforma digital Detailshop Bilbao 2022-2025

B.1. TUTORIZACIÓN COMPETITIVA "ONE TO ONE"

Priorización

Alto Impacto



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Empresas externas (personas expertas)

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

- ASESORAMIENTO MOOC**
- MENTORING BILBAO**
- AUTOFORMACIÓN ON LINE**

Desde Bilbao Ekintza en este periodo 2020 – 2025 se han desarrollado las siguientes líneas de apoyo orientadas a la mejora competitiva de los comercios:

- ASESORAMIENTO MOOC** asesoramiento digital en diferentes áreas en las que participan en torno a 15 comercios anualmente (2021-2022). Este asesoramiento ha incluido las siguientes acciones:
 - Herramientas creativas para generar ideas y oportunidades de negocio (abril – septiembre 2022)
 - Oratoria y comunicación para el fomento de las relaciones con clientes y proveedores (marzo/abril – julio/septiembre 2022)
 - Proceso de ventas y negociación comercial (marzo/abril – julio/septiembre 2022)

- MENTORING BILBAO:** se trata de un programa orientado a impulsar la colaboración entre empresas y profesionales de reconocido prestigio en cada ámbito, con el fin de transferir conocimiento y contribuir a la mejora de la competitividad y el desempeño empresarial. Para ello, se conecta a personas que están desarrollando una actividad empresarial (personas mentorizadas) con otras que cuentan con una trayectoria profesional y empresarial destacada y participan de forma desinteresada como personas mentoras. Ambos perfiles participan, además, en talleres prácticos impartidos por profesionales de referencia, dirigidos a reforzar el rol de cada parte, desarrollar habilidades y competencias, y clarificar los objetivos y beneficios que puede aportar el programa. En total, han participado 98 empresas, de las cuales 25 corresponden al sector comercial.

- AUTOFORMACIÓN ON LINE:** a través de la plataforma Moodle, denominada Ikastaroak, se ofrece desde 2021 un servicio formativo continuo, dirigido a personas emprendedoras, con contenidos sobre distintos ámbitos de gestión empresarial y sostenibilidad, mediante una serie de vídeos formativos descargables.

INDICADORES 2020-2025

- Cerca de 100 empresas de economía urbana mentorizadas (25 comercios) por parte de Bilbao Ekintza

B.2. SERVICIZACIÓN + EXPERIENCIA DE COMPRA DE "EXCELENCIA"

Priorización

Alto Impacto



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Empresas externas (personas expertas)

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

a. DISEÑO DE SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

En todo el periodo 2020 – 2025 se ha desarrollado este programa abierto al comercio por parte de Bilbao Ekintza para el desarrollo de servicios de valor añadido a través de talleres grupales, asesoramiento y visitas individualizadas.

INDICADORES 2020-2025

- 20 servicios de valor añadido generados en comercios locales

Nombre de la empresa	Nuevo(s) servicio(s) de valor añadido
1. Alfa Bilbao	Acompañamiento al cliente, prueba de máquinas y nueva cartelería
2. Basara	Servicio de retapizado, renovación de web y nueva cartelería
3. La Manducateca	Compra por suscripción, club de clientes disfrutones. Información en pantallas dentro del local
4. Koloreak	Orden, organización y categorización de productos. Renovación del espacio de talleres
5. Masquegorros	Visibilizar el servicio de cartelería, QR's, customización y confección
6. Joyería Monge	Renovación de mensajes en redes sociales
7. Olga Yrazu Atelier	Puesta en valor de su servicio dando visibilidad a su actividad. Reorganización del espacio físico
8. Equipo e viaje	Nueva cartelería que cuenta los beneficios del producto
9. Aurora Kids	Redistribución de espacios y visibilidad de producto. Photocall en zona de probador
10. Frutería Egaña	Venta de pack de productos preparados, prueba de nuevos productos y cartelería
11. Galería 8360	asesoramiento y gestión de rrss por parte de alguien especializado en comunicación que intente traccionar a clientas ideales (kit digital)
12. Vintique	Profundizar en la parte emocional de la clientela en relación con productos vintage
13. Customeus	Creación de un altar de marca y una zona de experiencias de clientas post boda en la tienda.
14. Trufas negras	Crear mecanismos para controlar y proteger los momentos de atención asociados a los servicios Trufas negras y las consultas telefónicas o vía whatsapp que pueda haber.
15. Estudio 14	Incorporar elementos para posicionamiento de marca durante el taller
16. La Dolce Vita	En escena de tienda, pensar cómo provocar pulsión de compra de productos utilizados.
17. Cerrajería Wilma	procedimientos a seguir según diferentes casuísticas de llamadas telefónicas que liberen el momento presencial
18. Insphyria	Incorporar recursos / objetos / mensajes inspiradores que refuercen dinamismo y sentido lúdico.
19. Delitxia	Creación de una carta visual de propuestas Delitxia para consumir en tienda. Propuestas "regalos para que visitantes -turistas" se los lleven para regalar
20. Lakarola Kintana	Oportunidad para "karolizar" los productos y que este sea un criterio que te ayude a decidir a qué peticiones de la clientela respondes con un sí.

C.1.- IMPULSO DE PROGRAMAS DE APOYO SELECTIVO AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Priorización

Alto impacto
Transformador



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Dirección de Comercio de Gobierno Vasco
- Empresas externas

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

- ASESORAMIENTO Y COMUNIDAD EMPRENDEDORA
- I CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO COMERCIAL EN EUSKADI

a. ASESORAMIENTO Y COMUNIDAD EMPRENDEDORA

Desde Bilbao Ekintza se promueven diferentes líneas de apoyo al emprendimiento a través de

- Asesoramiento individualizado en los siguientes 4 ámbitos: Digitalización, Omnicanalidad, Experiencia de usuario y Gestión comercial.
- Dinamización de la Comunidad Emprendedora a través de iniciativas como Kafesarean Gaiak y Networking; Pop-up empresarial; Campañas de comunicación; Gala Bilbao Emprene...

Asimismo, desde la Dirección de Comercio de Gobierno Vasco, la Cámara de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia a través de DEMA (ABIAN, TALDEKA DIGITALA y SAREKIN DAYS) desarrollan también diferentes líneas de apoyo al emprendimiento en el comercio.

INDICADORES 2020-2025

- Nº asesoramientos individualizados: 2.300
- Nº participantes en Comunidad Emprendedora: 3.501
- Asistentes al I Congreso "Ekin Retail": 300

b. I CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO COMERCIAL EN EUSKADI

En el año 2025 destaca la celebración de la 1^{era} Edición Congreso de Emprendimiento Comercial de Euskadi "Ekin Retail"; un primer congreso coorganizado por la Dirección de Comercio de Gobierno Vasco y Bilbao Ekintza en 2025 con más de 300 personas asistentes; evento -probablemente con una periodicidad anual o bienal y rotativo entre los tres TTHH- que tiene como objetivo consolidar el emprendimiento en el sector del comercio como motor de desarrollo económico y cohesión territorial, a través de charlas, mesas redondas, conferencias y espacios de networking.



C.2.- VARIANTES DE PROCESOS DE TRANSMISIÓN EMPRESARIAL TRADICIONAL

Priorización

Complementaria



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Dirección de Comercio de Gobierno Vasco
- Cámara Comercio Bilbao
- Cecobi
- DEMA
- Bilbao Dendak

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

A.- IMPULSO DE LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS TRANSMISIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES

En el marco de la Comisión Técnica de Digitalización y Competitividad Empresarial, promovida por Bilbao Ekintza, se compartieron los principales retos de los programas de transmisión empresarial en el sector comercial: el Programa Berriz Enpresa del Gobierno Vasco, canalizado a través de la Cámara de Comercio de Bilbao, y el Programa NEGOZION de DEMA. Como resultado de estas reuniones, se acordó concentrar esfuerzos y optimizar los recursos públicos, reforzando de forma coordinada la difusión de los programas ya existentes por parte de todos los agentes sectoriales en Bilbao.

INDICADORES 2020-2025

- Acuerdo de colaboración entre agentes institucionales y sectoriales.

De este modo, el avance y el consenso sectorial e interinstitucional alcanzados en 2025 se materializaron en un acuerdo municipal pionero, orientado a aprovechar el conocimiento aportado por los distintos agentes —por ejemplo, la identificación del parque de comercios próximos a la jubilación a partir de la radiografía comercial elaborada por Bilbao Ekintza— y a reforzar los programas ya existentes en distintos niveles:

- **Refuerzo de la difusión de la transmisión como fórmula de mantenimiento comercial y oportunidad emprendedora:** a través de jornadas, medios de comunicación, congresos...
- **Optimización de los programas de transmisión existentes** mediante servicios anexos (asesoramiento, formación, ayudas, ...) que mejoren y/o faciliten el proceso de transmitir/adquirir un negocio en marcha.
- **Refuerzo en la captación de comercios** a través de información a distintos niveles: información general a comercios con al menos 5 años previos a la edad de jubilación y/o información más dirigida y personalizada a determinados comercios (comercios de cada uno de los distritos identificados como viables o tractores de tejido comercial de la zona, comercios con 2 o más empleados/as, comercios con más de 1 ubicación o comercios centenarios sin relevo generacional (*Ver Comunidad Ehun en Eje 3*)).
- **Refuerzo en la captación de emprendedores/as** a través de la colaboración con centros de formación, asociaciones de migrantes, asesorías, personal de orientación laboral, centros de emprendimiento, etc...)

C.3.- DISTRITOS URBANOS DE ESPECIALIZACIÓN: IMPULSO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES TEMÁTICAS + OPTIMIZACIÓN DE LONJAS OCIOSAS

Priorización

Complementaria



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Asociaciones zonales de comercio

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

a. INCUBADORAS COMERCIALES: "BILERAZI"

El proyecto de incubadoras comerciales de Bilbao, bajo el nombre "Bilerazi", tiene como objetivo ofrecer a personas emprendedoras un lugar común temporal que facilite la puesta en marcha de iniciativas empresariales. De este modo, el Ayuntamiento de Bilbao apoya a las personas emprendedoras asumiendo los gastos derivados del alquiler y el uso de locales.

INDICADORES 2020-2025

- Lanzamiento de la primera Incubadora Comercial "Bilerazi"

El local de la **primera incubadora comercial** está situado a pie de calle con acceso principal por la calle **San Francisco 10**, pero con un **segundo acceso por la calle Aretxaga 8** y permanecerá abierto en horario comercial, permitiendo su uso a tres negocios de artesanía para que se puedan complementar y generar sinergias, de manera rotativa.

El uso del local está permitido durante seis meses y hasta un máximo de ocho meses. Será durante este periodo de tiempo cuando las personas artesanas puedan testear la idoneidad de sus negocios y productos para comprobar si responden a las necesidades del mercado en un entorno real.

Estas iniciativas, habrán sido validadas previamente por el servicio de emprendimiento de Bilbao Ekintza. Las bases para participar en estas incubadoras estarán activas en febrero de 2026.



3

Promoción de Bilbao Ciudad de Comercio, Cultura y Ocio

A. Comunidad y Marketing

A.1. Comunidad Bilbao

A.2. Comunidad Barrios

B. Dinamización comercial renovada

B.1. Renovación de la dinamización: de los eventos de calle al CRM

B.2. Herramientas colaborativas de estímulo al consumo local: Avanzando sobre la campaña “Bonobilbao”

C. Comercio y Turismo

C.1. Binomio Comercio y Turismo

A.1.- COMUNIDAD BILBAO

Priorización

Alto Impacto +



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Bilbao Dendak
- Asociaciones zonales de comercio (Bilbao Centro y Casco Viejo)

DESCRIPCIÓN ACTIVADES

En el periodo **2020–2025**, y a escala de ciudad, se han diseñado y desarrollado diversas **campañas de dinamización comercial** orientadas a **impulsar y visibilizar el comercio local** del **área central comercial**, en distintos momentos del año. Estas actuaciones se han planteado, además, en coordinación con **eventos urbanos de gran calado e impacto** (por ejemplo, el Tour de Francia en Bilbao o Bilbao BBK Live.), con el objetivo de aprovechar su capacidad de atracción y generar retornos en el tejido comercial.

En este marco, destaca especialmente la línea de dinamización orientada al impulso de los siguientes proyectos o iniciativas de ciudad.

INDICADORES 2020-2025

- 5 Proyectos de ciudad

a. Moda “de calidad” del comercio local

“Bilbao Fashion Week”

b. Campaña de Navidad #BilbaoGabonak:

“Esta Navidad me pido Bilbao” + Mercado navideño

c. Comercio centenario de la Villa:

“Proyecto y Comunidad Ehun: Betiko dendak betirako – Comercios de toda la vida y para toda la vida”

d. Sensibilización sobre consumo responsable y sostenible entre la juventud:

*“Bilbao Gaztedenda”
“Campaña Sensibilización de Consumo Responsable y Sostenible”*

e. Rutas y visitas a los comercios locales de la ciudad para residentes y visitantes:

“Hemengo Shopping”

a. MODA “DE CALIDAD” DEL COMERCIO LOCAL: “BILBAO FASHION WEEK”

La **Bilbao Fashion Week** constituye una iniciativa estratégica de Bilbao Ekintza con el apoyo de las asociaciones zonales (Bilbao Centro y Casco Viejo) para reforzar el posicionamiento de la **moda de calidad** ofertada por el comercio local y como ciudad de compras principal en la zona norte.

Se articula en torno a **dos grandes citas anuales**, en **mayo** y **noviembre**, dirigidas a visibilizar las temporadas de **primavera-verano** y **otoño-invierno**, respectivamente.

- **Moda Primavera-Verano (abril-mayo):** evento anual orientado a presentar y promocionar la moda, la cultura y la gastronomía del Casco Viejo de Bilbao, poniendo en valor el producto local y otorgando protagonismo a marcas, diseños y propuestas comerciales del entorno. La programación incluye talleres abiertos al público, asesoramiento personalizado, rutas gastronómicas, desfiles y actuaciones musicales, entre otras actividades, y permite visibilizar las tendencias de la temporada primavera-verano en moda, complementos, joyería y gastronomía.
- **Moda Otoño-Invierno (noviembre):** programación desarrollada por la asociación **BilbaCentro con el apoyo de Bilbao Ekintza**, que integra una agenda de actividades (desfiles, workshops, talk-shows, talleres especializados y exposiciones) y se prolonga durante **más de una semana**, reforzando la visibilidad y el atractivo comercial del centro urbano en esta época del año.



b. CAMPAÑA DE NAVIDAD #BILBAOGABONAK:

- **Campaña “Esta Navidad me pido Bilbao”:** campaña promovida por Bilbao Ekintza en colaboración con Bilbao Dendak, para promocionar la ciudad como espacio de compras, ocio, cultura y hostelería durante la Navidad orientada a la atracción de visitantes de territorios cercanos a través de comunicación exterior, radio, TV y digital.
- **Mercado de Navidad** en el que al comercio local se le da presencia en las casetas (26 en la edición 2024 y 35 en la última edición en Parque de Doña Casilda) integradas en la programación de **#BilbaoGabonak** en emplazamientos de alta afluencia y con oferta de gastronomía, regalos y decoración navideña.

c. COMERCIO CENTENARIO DE LA VILLA: PROYECTO EHUN Y COMUNIDAD EHUN: *"Betiko dendak betirako – Comercios de toda la vida y para toda la vida"*

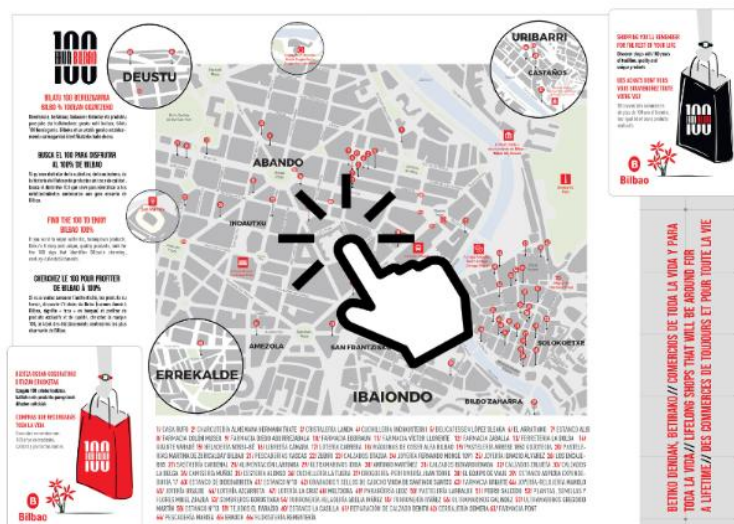
En el año 2022 se creaba la Comunidad Ehun, como espacio para compartir experiencias y de reflexión; una comunidad conformada por comercios de Bilbao con más de 90 años o más; 3^{eras} o 4^{as} generaciones, o en su caso, personal empleado que haya asumido y mantenido la "esencia" del negocio ante la ausencia de relevo generacional familiar: Actualmente esta comunidad cuenta con la participación de 56 comercios de la Villa y celebra dos sesiones al año.



Anualmente, el 10 de abril se celebra el "Día del Comercio Centenario", día que representa el día número 100 del año, y que se visibiliza a los comercios centenarios para conmemorar una festividad propia.

Entre las actuaciones desarrolladas destacan:

- Elaboración de materiales de difusión: libro- catálogo de comercios centenarios, folletos, plano con los comercios centenarios que se edita dos veces al año, vídeos, placa distintiva para los comercios ("baldosa"), generación de contenidos en RRSS....
- Exposición itinerante en el Paseo Urbitarte, Indautxu y Casco Viejo; un recorrido visual y humano por la historia viva del comercio local a través de 26 estructuras metálicas que incluían 52 fotografías en las que se visualizaba la trayectoria de los comercios más emblemáticos de la ciudad,



d. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

d.1.- “BILBAO GAZTEDENDA”: Segmento joven

En 2025 se pone en marcha un nuevo proyecto de ciudad orientado a acercar el comercio local a la juventud bilbaína (14-16 años) y a promover una cultura de consumo responsable y sostenible.

La iniciativa, impulsada por Bilbao Ekintza, ha contado con la colaboración de ocho centros educativos (uno por cada distrito) y ocho comercios de la Villa.

El proyecto, desarrollado en sesiones matinales, ha integrado las siguientes actuaciones:



[enlace](#)

- **Escape Room** orientado a reflexionar sobre las consecuencias de los hábitos de compra y consumo, así como sobre el valor añadido del comercio local (apoyo a eventos del barrio, contribución fiscal, etc.), en contraste con grandes plataformas que pueden distribuir productos de baja calidad o, en algunos casos, falsificados.
- **Encuentros en el aula con comerciantes del barrio:** vinculados a ámbitos próximos a la juventud (ropa deportiva, librería-papelería, etc.), que han favorecido el intercambio de ideas y percepciones sobre el consumo local.
- **Bonos de consumo en comercio local,** con el fin de incentivar que este segmento se acerque físicamente a los establecimientos y experimente la compra de proximidad.

En esta primera fase se ha contado con la participación de **500 alumnos y alumnas**, con la voluntad de ampliar el alcance a un mayor número de jóvenes y consolidar una intervención continuada en el tiempo como apuesta de ciudad.

d.2.- Campaña Sensibilización de Consumo Responsable y Sostenible

La plataforma de comercio Bilbao Dendak desarrolla una campaña orientada a sensibilizar sobre las consecuencias de un modelo de consumo rápido y desechable. A través de mensajes humorísticos como “¿Compulsivitis aguda? ¿Ofertrosis reumática?”, la campaña diagnostica los hábitos de consumo compulsivo de la ciudadanía y receta como solución el comercio local, un modelo que apoya productos de calidad, proximidad y responsabilidad.

Bajo el lema “**Otra forma de consumir es posible**”, la campaña se distancia de enfoques que culpabilizan a las personas consumidoras y, en cambio, aboga por la responsabilidad y la reflexión. Al poner el foco en nuestras decisiones de compra, se invita a la ciudadanía a repensar el origen de sus adquisiciones, cómo se producen y el impacto que tienen en su entorno inmediato. Al apostar por el comercio local y alejarse de las compras masivas en plataformas que no contribuyen a la economía local, cada uno puede contribuir a construir una ciudad y una sociedad más sostenible.

e. HEMENGO SHOPPING

HEMENGO SHOPPING es un proyecto de ciudad ya consolidado, liderado por las plataformas urbanas de comercio (Bilbao Dendak en el caso de Bilbao), con el apoyo de la Dirección de Comercio de Gobierno Vasco y promoción de Bilbao Ekintza. Su objetivo principal es **atraer público a las tiendas físicas de Bilbao**, mediante una programación de experiencias que combina **rutas temáticas guiadas por la ciudad**, talleres, catas y otras actividades, junto con **contenidos online y rutas digitalizadas**.

Además, el programa incorpora una dimensión anual de intercambio y aprendizaje a través del **E-ncuentro HemenGO SHOPPING**. En 2024 se celebró el **II E-ncuentro** en Azkuna Zentroa, con un intercambio de experiencias con otras ciudades como Madrid, Bolonia y Milán. En 2025 tuvo lugar el **III E-ncuentro**, concebido como una jornada de inspiración y contraste en torno a la innovación y el futuro del comercio urbano.

En la actualidad, la iniciativa reúne **más de 60 actividades anuales** y cuenta con la participación de **más de 100 establecimientos**.



[enlace](#)

A.2.- COMUNIDAD BARRIOS

Priorización
Alto Impacto +

Grado de ejecución 2020-2025:
En proceso

Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)
- Asociaciones de comercio zonales

Colaboradores:

- Bilbao Dendak
- Área de Servicios y Calidad de Vida (Espacio Público) Ayuntamiento Bilbao
- Área de Salud y Consumo del Ayuntamiento

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

- DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS ASOCIACIONES ZONALES**
- PROMOCIÓN DE LA ZONA COMERCIAL DEL ENSANCHE**
- CAMPAÑAS E INICIATIVAS QUE REFUERZAN EL VALOR DE LOS MERCADOS MUNICIPALES COMO ESPACIOS DE COMUNIDAD Y CONSUMO LOCAL**

INDICADORES 2020-2025:

- Actividades diversas de dinamización de 16 asociaciones zonales
- 2025: 75.000 € Campaña para poner en valor los Mercados Municipales
- Talleres de alimentación saludable (2022-2025):
Personas: 2.826 personas
Presupuesto: 106.287 €

A lo largo del periodo 2020–2025 se han desarrollado numerosas acciones orientadas a construir una identidad terciaria y a retener el gasto comercial en los barrios. El reto para el próximo Plan Estratégico de Comercio es avanzar, de forma coordinada como ciudad, en el desarrollo de narrativas comerciales compartidas, homogéneas y de mayor impacto sobre las ventas del comercio local.

a. DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS ASOCIACIONES ZONALES

A lo largo del periodo 2020–2025 se constituyeron tres nuevas asociaciones de comercio zonales. En el arranque del Plan (2021) se crearon las asociaciones de La Peña-Abusu (Abusu Kom) e Irala (Iralaberri). Posteriormente, ya en 2025, se constituye la asociación de La Casilla. De forma que la ciudad cuenta actualmente con un total de 16 asociaciones zonales (incluyendo la Asociación del Mercado de la Ribera), 14 de ellas integradas en la plataforma urbana de comercio Bilbao Dendak.



La dinamización comercial desarrollada por las **16 asociaciones zonales**, con el apoyo y financiación municipal, a lo largo del periodo **2020–2025** es amplia y diversa. A continuación, se recoge un **extracto de actuaciones representativas**, a modo ilustrativo, del tipo de actividades y campañas impulsadas en distintos barrios:

- **Deusto: Pasarela Deusto Ibiltoki**, con participación de comercios asociados a Deusto Bizirik, como acción de visibilización del comercio de moda y de servicios del barrio. Además, la campaña **“Somos Deusto”**, orientada a reforzar la identidad de barrio y la preferencia por el comercio local.
- **Zorroza: Desfile de moda de barrio**, con participación de comercios de moda y servicios, mediante un formato experiencial en el que desfilan clientes y clientas. La acción se completa con **charlas y talleres**, reforzando el componente de participación y aprendizaje.
- **San Francisco, Bilbao La Vieja y Zabala: “Retratos de un Barrio – Etxekoak / Zorionekoak”**, iniciativa que sitúa en el centro a la clientela y construye un relato comunitario del barrio, con la colaboración de personalidades conocidas (chefs, periodistas, deportistas, etc.), en un formato de **exposición/acción cultural** vinculada al tejido social y comercial.
- **Santutxu**: la asociación de comerciantes mantiene un histórico de campañas y eventos, con acciones recurrentes como **“Yo compro en Santutxu”** (por meses), **“Stock”** y **“Día del Comercio”**, orientadas a incentivar la compra local y dinamizar la actividad comercial del barrio.
-

Pese a la amplitud de la cartera de actividades desarrolladas, queda pendiente articular **de forma integrada una simbología y un relato compartido** que refuerce de manera homogénea la identidad comercial de cada barrio.

b. PROMOCIÓN DE LA ZONA COMERCIAL DEL ENSANCHE

En el desarrollo del PECB2025 se materializaba un Acuerdo de colaboración entre agentes sectoriales y Bilbao Ekintza para la promoción de la zona comercial del Ensanche, actualmente afectada por obras. Este acuerdo, suscrito entre Bilbao Dendak, Bilbao Centro y Bilbao Ekintza, se ha concretado en publicaciones en redes sociales, acciones de dinamización en distintos momentos del año, y en la puesta en marcha de acciones de formación y asesoramiento, mediante la colaboración con la Cámara de Comercio de Bilbao y la Escuela Vasca del Retail (Gobierno Vasco).

c. CAMPAÑAS E INICIATIVAS QUE REFUERZAN EL VALOR DE LOS MERCADOS MUNICIPALES COMO ESPACIOS DE COMUNIDAD Y CONSUMO LOCAL

En este periodo Bilbao Zerbitzuak ha trabajado en el desarrollo de un Plan de Promoción comercial de los Mercados Municipales. Asimismo, de forma complementaria ha colaborado en el desarrollo de acciones para promover la alimentación y hábitos de vida saludables.

c.1. Plan de Promoción comercial de los Mercados Municipales

En lo que hace a la promoción comercial de los Mercados, Bilbao Zerbitzuak lanzaba en el año 2022 una convocatoria de ayudas¹² orientada a apoyar acciones de promoción comercial en los mercados: 1.- Los mercados como agentes de sostenibilidad y cohesión social; 2.- Acercar el mercado al barrio (tejido asociativo social; priorización de acciones programadas entre L – J); 3.- Formación de las personas (servitización, digitalización).

Este Plan de Promoción Comercial de los Mercados Municipales se mantuvo en 2022–2023. No obstante, se consideró que, para lograr un mayor impacto, era conveniente reorientar los recursos hacia la definición de un marco conjunto y global para todos los mercados, que refuerce la imagen y el posicionamiento de los Mercados de Abastos en el conjunto de la ciudad.



Fruto de esta reflexión en el año 2025 Bilbao Zerbitzuak impulsa una Campaña específica para visibilizar los valores de los Mercados Municipales —producto fresco, cercanía, trato humano y sostenibilidad—. Su eslogan principal, *“Hay cosas que nunca pasan de moda. Aitite y amama ya lo sabían”*, se acompaña del mensaje que sintetiza la esencia de los mercados: *“Compra fresco. Compra local”*. Para convertir la emoción en acción, la campaña incorpora un call to action directo: *“¡Súbete al carro!”*. La iniciativa está protagonizada por “Merkati”, el nuevo símbolo visual de los Mercados Municipales de Bilbao.

c.2. Talleres de alimentación saludable y sostenible y Red de Caminantes

De forma complementaria, cabe destacar la colaboración de Bilbao Zerbitzuak —desde 2022— en los talleres de alimentación saludable y sostenible y en el programa Red de Caminantes, ambas iniciativas impulsadas por el Área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Bilbao.

- Los talleres de alimentación saludable y sostenible están dirigidos a personas en situación de desigualdad en salud y tienen como objetivo contribuir a la mejora de los hábitos alimentarios y a la ampliación de conocimientos sobre autocuidado y salud entre colectivos vulnerables.
- Por su parte, la Red de Caminantes busca promover la salud mediante el impulso de la actividad física y la difusión de pautas de alimentación saludable. Estos valores conectan directamente con la compra sostenible y con el consumo de producto fresco, de temporada y de proximidad, especialmente en los mercados municipales de la ciudad.

¹² Dotación presupuestaria del año 2022: 40.000 € (678 € por puesto aprox.)

B.1.- RENOVACIÓN DE LA DINAMIZACIÓN: DE LOS EVENTOS DE CALLE AL CRM

Priorización

Alto Impacto



Grado de ejecución 2020-2025:

En proceso



Líderes:

- Bilbao Dendak
- Asociaciones de comercio zonales

Colaboradores:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)
- Área de Servicios y Calidad de Vida (Espacio Público) Ayuntamiento Bilbao

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

El avance en el diseño de las campañas de dinamización durante el periodo 2020–2025 se vincula principalmente a dos tendencias:

- **Integración del comercio con el ocio y la cultura**, con una evolución hacia la promoción de la “**experiencia de compra**”.
- **Digitalización de las campañas de promoción** mediante **apps, códigos QR y WhatsApp**, incorporando herramientas que permiten **segmentar** las acciones, **registrar clientes** y **medir su impacto**.

INDICADORES 2020-2025

- No procede

En los últimos años, Bilbao Dendak y las asociaciones zonales, con el apoyo municipal, han dado los primeros pasos para renovar la dinamización comercial mediante la segmentación de la demanda comercial y la incorporación de registros de clientes.

De cara al próximo Plan Estratégico de Comercio de la ciudad, esta línea debería consolidarse y avanzar hacia una dinamización más focalizada por segmentos —por ejemplo, jóvenes o familias jóvenes— y orientada a lograr un mayor impacto comercial en los negocios.

B.2.- HERRAMIENTAS COLABORATIVAS DE ESTÍMULO AL CONSUMO LOCAL: AVANZANDO SOBRE LA CAMPAÑA "BONOBILBAO"

Priorización

Alto Impacto



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Bilbao Dendak

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

a. #BONO BILBAO

b. OPARI TXARTELA/TARJETA REGALO

a. #BONO BILBAO

En el contexto de la pandemia, Bilbao Ekintza impulsó y dinamizó el #BonoBilbao: se emitieron 174.585 bonos a comercios por un valor nominal de 30 € (15 € aportados por la ciudadanía y 15 € por el Consistorio). Los bonos podían adquirirse a través de la web bonobilbao.eus y en cajeros de Kutxabank. Se trataba de una campaña orientada a incentivar el gasto en el comercio local de Bilbao, que finalizó en junio de 2022. Tras evaluar su sostenibilidad económica y el grado de compromiso de los comercios participantes a través de un contraste con una muestra de 100 comercios, y ante la negativa del sector a cofinanciar parte del bono una vez superada la situación pandémica, Bilbao Ekintza decidió dar por concluida la circulación de esta medida.

Posteriormente, se lanzaron los Bonos Bicicleta, con el objetivo de fomentar una movilidad sostenible y activa, también en los desplazamientos por motivo de compra, así como el consumo en comercios de este mismo sector. La iniciativa se articuló mediante bonos para mantenimiento (50 €, con 25 € aportados por la ciudadanía y 25 € por el Ayuntamiento) y/o para compra (400 €, con 200 € aportados por la ciudadanía y 200 € por el Ayuntamiento).

b. OPARI TXARTELA/TARJETA REGALO

Por su parte, Bilbao Dendak, con apoyo de financiación municipal, puso en marcha en 2022 la tarjeta regalo Opari Txartela, concebida como la primera tarjeta regalo que integra de forma conjunta la oferta del comercio local de un gran municipio. Se trata de una tarjeta virtual, adquirible a través de la web de Bilbao Dendak, que permite realizar compras tanto en establecimientos físicos como online, en el comercio local y en la hostelería asociada.

En la actualidad, la tarjeta mantiene importes de 50, 100 y 150 €, y presenta un alto potencial de difusión y captación de distintos colectivos y canales de demanda, como regalos de empresa, escolares (AMPAs), clubes y entidades deportivas, organizaciones culturales, así como su uso en sorteos y campañas promocionales, entre otros.

INDICADORES 2020-2025

- 174.585 bonos a comercios (2020-2022)
- 2 herramientas activas: Bonos Bicicleta + Opari Txartela de Bilbao Dendak



C.1.- BINOMIO COMERCIO Y TURISMO

Priorización

Alto impacto
Transformador



Grado de
ejecución 2020-
2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)
- Bilbao Turismo

Colaboradores:

- Bilbao Dendak
- Turismo Diputación Foral de Bizkaia

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

La puesta en valor del comercio local de la Villa ante el visitante —y, en particular, el binomio **comercio-turismo**— se ha trabajado durante el periodo 2020–2025 a través de diversas iniciativas, entre las que destacan las tres siguientes:

a. PROYECTO DE TURISMO DE COMPRAS SINGULAR:

iniciativa territorial liderada por la Diputación Foral de Bizkaia, actualmente en curso e iniciada en 2021, con el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao y de las asociaciones del sector. Está orientada a reforzar el posicionamiento del comercio como activo turístico del territorio.

Desarrolla campañas específicas de marketing digital dirigidas al turismo estatal (Promoción Bilbao Bizkaia Shopping), además de acciones de fam press, colaboraciones con influencers y otras actuaciones de promoción. El proyecto incorpora, asimismo, la identificación de comercios singulares conforme a criterios previamente establecidos.

b. COMERCIO CENTENARIO DE LA VILLA (Proyecto Ehun, ver Eje 3 “Comunidad Bilbao”):

difusión de un mapa desplegable de comercios centenarios en hoteles y puntos de recepción de turistas (Getxo, aeropuerto, entre otros), con el objetivo de promocionar el comercio local entre el segmento visitante.

INDICADORES 2020-2025

- 3 iniciativas orientadas a visibilizar al comercio local ante el segmento visitante



- c. PROYECTO DE CIUDAD BIOTIP – SMART TOURISM OF BILBAO (2022–2023):** iniciativa enmarcada en la línea de Red.es “Destinos Turísticos Inteligentes”, orientada a impulsar la aplicación de las TIC en la gestión de destinos para configurar territorios más inteligentes, con servicios diferenciales y competitivos, garantizando al mismo tiempo un desarrollo sostenible y accesible. El proyecto buscó mejorar la experiencia del visitante y la calidad de vida de la población residente, con la participación de Telefónica, Bilbao Ekintza y Bilbao Tik, entre otros agentes.



4

Perfeccionamiento Colaboración Público - Privada

A. Programa de relanzamiento y articulación asociativa

A.1. Modernización y Refuerzo Asociativo (Nivel 1 de “abajo arriba”)

A.2. Concentración y racionalización de estructuras de gestión del apoyo a las asociaciones (Nivel 2 de “arriba abajo”)

B. Optimización de políticas comerciales institucionales territoriales y el municipio

B.1. Mejora de la coordinación y eficacia de las diferentes políticas institucionales con incidencia comercial en el municipio

C. Inteligencia competitiva Bilbao retail

C.1. Observatorio local de economía urbana + Report anual

D. Gobernanza PECB2025

D.1. Liderazgo y Foros para la Gobernanza PECB2025

A.1.- MODERNIZACIÓN Y REFUERZO ASOCIATIVO (NIVEL 1 DE “ABAJO ARRIBA”)	Priorización	Alto Impacto+	
	Grado de ejecución 2020- 2025:	En proceso	
	Líderes: - Bilbao Dendak - Asociaciones de comercio zonales	Colaboradores: Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

Esta línea de acción se vio retrasada por la irrupción de la pandemia y en 2023 bajo el impulso de Bilbao Ekintza, se comenzó a dar los primeros pasos.

En ese contexto, Bilbao Ekintza elaboró una Radiografía del Tejido Asociativo. Para su desarrollo, se mantuvieron reuniones con 14 asociaciones zonales y con Bilbao Dendak, y se lanzó una encuesta dirigida al conjunto de establecimientos comerciales de Bilbao –tanto asociados como no asociados– con el fin de conocer su opinión sobre el funcionamiento del tejido asociativo.

INDICADORES 2020-2025

- Radiografía del Tejido Asociativo
- Borrador de Plan Actualización del tejido asociativo comercial

Posteriormente, Bilbao Ekintza junto con Bilbao Dendak formalizó un **Plan de Actualización del tejido asociativo comercial, estructurado en tres ámbitos de mejora**, que fue presentado a la Asamblea General de Bilbao Dendak en 2024.

Las Claves del cambio se centran en:

- Adecuación de roles y funciones tanto de Bilbao Dendak como de las asociaciones zonales y Bilbao Ekintza para dar respuesta a la transformación que vive el sector comercial.
- Adaptación de las actividades y servicios para dar apoyo efectivo desde el tejido asociativo al comercio de Bilbao.
- Articulación espacial asociativa: conformar la estructura asociativa comercial de Bilbao bajo parámetros de apoyos compartidos, colaboración y optimización de recursos disponibles

A modo de balance, aunque se han dado pasos en esta dirección, queda pendiente retomar la propuesta ya planteada para desarrollarla y llevarla a término. Esta línea de acción quedará en manos de la próxima Junta Directiva de Bilbao Dendak, con el apoyo de Bilbao Ekintza.

A.2.- CONCENTRACIÓN Y RACIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS DE GESTIÓN DEL APOYO A LAS ASOCIACIONES (NIVEL 2 DE “ARRIBA ABAJO”)

Priorización

 Alto impacto
Transformador

Grado de ejecución 2020-2025:

En proceso


Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)
- Bilbao Dendak

Colaboradores:

- Asociación comerciantes zonales

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

En relación con la evolución del tejido asociativo zonal durante el periodo 2020–2025, cabe destacar:

- La creación de **tres nuevas asociaciones**. En el arranque del Plan (2021) se constituyeron las asociaciones de La Peña–Abusu (Abusu Kom) e Irala (Iralaberri). Posteriormente, ya en 2025, se formalizó la asociación de La Casilla.
- El **relanzamiento de dos asociaciones preexistentes**: Rekalde Bihotzean (Rekalde) y Hiruauzo (San Ignacio e Ibarrekolanda).

En 2025 existen en Bilbao un total de **16 asociaciones zonales** (tres más que al inicio del Plan, en 2021) y la plataforma de comercio urbano Bilbao Dendak, que aglutina a 14 de estas 16 asociaciones.

Por su parte, dentro del Plan de actualización del tejido asociativo comentado en la acción anterior, una necesidad de cambio planteada es el fomento de una estructura asociativa que trabaje bajo la colaboración y la acción compartida de manera que se pueda optimizar los recursos tanto personales como económicos disponibles, sobre todo con las asociaciones más “frágiles”. Un proceso integral que permita racionalizar y concentrar estructuras de gestión y apoyo a asociaciones zonales.

Para ello se ha planteado un primer paso de trabajo mediante la configuración de **áreas de coordinación** comenzando en 2025 por una **primera con las asociaciones de Basurto, Zorroza y Rekalde**.

Si bien este acuerdo supone un avance relevante, queda pendiente impulsar su ejecución en 2026. Esta línea de acción quedará igualmente en manos de la próxima junta directiva de Bilbao Dendak, con el apoyo de Bilbao Ekintza.

INDICADORES 2020-2025

- 1^{era} área de coordinación Basurto-Zorroza-Rekalde

B.1.- MEJORA DE LA COORDINACIÓN Y EFICACIA DE LAS DIFERENTES POLÍTICAS INSTITUCIONALES CON INCIDENCIA COMERCIAL EN EL MUNICIPIO	Priorización	Alto Impacto	
	Grado de ejecución 2020-2025:	Implantado	
	Líderes:	Colaboradores:	
	Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)	- Bilbao Dendak - Dirección de Comercio Gobierno Vasco - Cámara de Comercio de Bilbao - Cecobi - Diputación Foral de Bizkaia DEMA	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

Desde 2023, Bilbao Ekintza impulsa una nueva dinámica de trabajo y una colaboración más estrecha entre agentes, materializada en el arranque de **dos Comisiones Técnicas** como espacios presenciales de reflexión, coordinación y alineamiento de esfuerzos institucionales, sectoriales y municipales:

INDICADORES 2020-2025

- Arranque de 2 Comisiones Técnicas

a. COMISIÓN TÉCNICA DE COMPETITIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO:

esta comisión nace tal como se planteaba en el PECB2025 con el objetivo de optimizar las políticas institucionales sobre el tejido comercial de Bilbao. En esta comisión participan la Dirección de Comercio del Gobierno Vasco, la Cámara de Comercio de Bilbao, DEMA, CECOB, Bilbao Dendak y Bilbao Ekintza. La comisión se constituye en 2023 y, en una primera fase, centra su trabajo en compartir y ordenar los programas existentes con incidencia en el comercio de Bilbao, estructurándolos en cuatro grandes ámbitos. A través de sesiones y foros de trabajo se fue completando una herramienta de visualización que permite disponer de una panorámica conjunta de programas e iniciativas. Esta dinámica ha favorecido un mayor acercamiento entre agentes y ha permitido, ya en 2024, abordar de forma específica el reto de promover el emprendimiento y la transmisión empresarial. En 2025 se logró formalizar un **Acuerdo de colaboración pionero** entre los agentes de la Comisión Técnica, ya recogido en el Eje 2, C.2. “Variantes de procesos de transmisión empresarial tradicional”.

- 1 TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 2 GESTIÓN / MARKETING E INNOVACIÓN Y MEJORA COMPETITIVA
- 3 EMPRENDIMIENTO Y TRANSMISIÓN EMPRESARIAL
- 4 CONOCIMIENTO SECTORIAL

b. COMISIÓN TÉCNICA DE DINAMIZACIÓN Y ESPACIO URBANO:

en 2025 se han iniciado los primeros contactos para diseñar una Hoja de Ruta y definir fórmulas de colaboración entre el área de Espacio Urbano del Ayuntamiento y las asociaciones zonales, con el fin de coordinar la programación de actividades en calle. Como resultado se ha establecido una herramienta para mejorar la coordinación y agilizar los procesos que se probarán durante el año 2026 y avanzar en la generación de espacios de trabajo conjunto entre espacio público y tejido asociativo.

C.1.- OBSERVATORIO LOCAL DE ECONOMÍA URBANA + REPORT ANUAL

Priorización

Alto impacto
Transformador



Grado de ejecución 2020- 2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- BilbaoTik
- Kutxabank

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

El PECB2025 partía de un diagnóstico de la situación del sector en el conjunto de la ciudad, que incorporaba, asimismo, una serie de monográficos por distrito (Cuaderno de trabajo n.º 2 del PECB2025).

Durante este periodo 2020 – 2025, Bilbao Ekintza ha desarrollado diversos estudios y herramientas orientados a complementar y profundizar el análisis de la situación y la evolución del sector desde distintas perspectivas. En concreto:

INDICADORES 2020-2025

- 5 Estudios: 3 Caracterización del comercio + 1 Estudio Ejes comerciales + 2 Alquileres lonjas
- Plataforma Digital Detailshop

- ESTUDIOS DE CARACTERIZACIÓN (RADIOGRAFÍA) DEL COMERCIO DE BILBAO**
- ESTUDIO DE EJES COMERCIALES DE BILBAO**
- INFORMES DE DINÁMICA DE PRECIOS DE ALQUILER**
- PLATAFORMA DIGITAL DETAILSHOP**

a. ESTUDIOS DE CARACTERIZACIÓN (RADIOGRAFÍA) DEL COMERCIO DE BILBAO

En este periodo se han formalizado tres estudios en los años 2021, 2023 y 2025:

- Primer estudio de caracterización del comercio local bilbaíno (2021): con el objetivo de conocer mejor al comercio y sus necesidades, especialmente en el ámbito de la digitalización. (2.695 comercios encuestados).
- Segundo estudio de actualización (2023) sobre una muestra de 870 comercios encuestados y un análisis específico de las características de los negocios abiertos y cerrados.
- Tercer estudio de actualización (2025) a través de consulta sobre 643 comercios para observar la evolución y el desarrollo específico de los dos siguientes análisis:
 - Análisis de evolución: evolución de las respuestas de los comercios encuestados en las 3 ediciones del estudio. El objetivo es identificar si las características del comercio han variado a lo largo de los años y detectar posibles diferencias por Distrito y Subsector.
 - Identificación de grupos: Mediante un Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) se han identificado 5 agrupaciones de comercios que comparten características con relación a la digitalización y equipamiento humano y tecnológico.

b. ESTUDIO DE EJES COMERCIALES DE BILBAO

Estudio orientado a actualizar el estado de situación de las diferentes zonas comerciales de la ciudad —tanto ejes centrales como barrios—. Elaborado en 2025, ha permitido analizar, mediante datos del Directorio de Actividades Económicas (Eustat) distintos aspectos de las zonas comerciales como son: diversidad de la oferta, densidad comercial, afluencia de personas, alcance geográfico, etc. identificando cuales son los ejes principales de la ciudad, ejes secundarios (de barrio) y ejes emergentes.

En 2026 se completará con información recogida a pie de calle sobre el mix comercial con el que cuenta cada uno de los ejes identificados. Este trabajo ha de servir para dar soporte a los programas y políticas municipales vinculadas, sobre todo, al emprendimiento comercial.

c. INFORMES DE DINÁMICA DE PRECIOS DE ALQUILER

Consolidación de metodología y elaboración de dos informes sobre la dinámica y evolución de precios de **alquiler de lonjas comerciales**, con desglose por distrito, barrio y ejes comerciales (Ver Eje 1 A.3. *Gestión proactiva de la fachada comercial* A.3.2.- OPEN DATA COMERCIAL “MAPA DINÁMICO DE ALQUILERES”)

d. PLATAFORMA DIGITAL DETAILSHOP

Además de esta serie de estudios, en 2022 Bilbao Ekintza, en colaboración con Kutxabank y BilbaoTIK, inició el diseño y desarrollo de la **Plataforma Digital Detailshop** Bilbao: una solución analítica avanzada que integra datos procedentes de diferentes fuentes y entidades (IAE, padrón municipal, datos de Kutxabank, Eustat, etc.). Esta herramienta permite disponer de una visión más amplia y detallada del mercado y del comportamiento del consumidor, generando información de valor añadido para la toma de decisiones a nivel municipal, asociativo y empresarial (comercios).



Actualmente se está planificando la comunicación regular de datos derivados de la plataforma mediante diferentes informes y la formación a personal interno de asesoramiento empresarial.

- Informes complejos temáticos con periodicidad anual.
- Informes a medida de Bilbao Ekintza sobre sector comercial.
- Informes a medida para asesoramientos.
- Informes simples para difusión a través de CRM.

D.1.- LIDERAZGO Y FOROS PARA LA GOBERNANZA PECB2025

Priorización

Alto impacto
Transformador



Grado de ejecución 2020-2025:

Implantado



Líderes:

- Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo (Ayuntamiento Bilbao)

Colaboradores:

- Bilbao Dendak; Asociaciones zonales de Comercio
- Dirección de Comercio de Gobierno Vasco
- Áreas Ayuntamiento Bilbao (Bilbao Turismo, Cultura, Urbanismo, Movilidad, Servicios y Calidad de Vida (Espacio Público), Seguridad Ciudadana - Plan Específico de Seguridad de Comercio y Turismo-)
- Cámara de Comercio Bilbao
- Cecobi
- CC. Zubiarte
- El Corte Inglés

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

A lo largo de este periodo se han celebrado distintos foros y comisiones técnicas. Asimismo, Bilbao Ekintza ha mantenido un contacto directo con el conjunto de agentes sectoriales e institucionales — tanto los que participaron en el diseño del PECB2025 como en su posterior implementación— mediante entrevistas individuales (uno a uno). De igual modo, se ha participado en los Consejos de Distrito para compartir y presentar el PECB2025 (en 2022), así como en Talleres de Seguridad (en 2020), en los que tomó parte una parte significativa de las asociaciones zonales.

En el marco de desarrollo del Plan destacan los siguientes foros, espacios y logros en lo que hace la propia gobernanza del PECB2025:

- FORO MUNICIPAL DE COMERCIO PEB2025**
- COMISIONES TÉCNICAS PEB2025**
- ACCESIT HONORÍFICO PREMIO NACIONAL DE COMERCIO INTERIOR AYUNTAMIENTO BILBAO**

INDICADORES 2020-2025

- 6 Foros municipales de comercio
- 2 Comisiones técnicas

a. FORO MUNICIPAL DE COMERCIO PECB2025

Ha constituido el principal espacio de encuentro, con periodicidad **semestral**, del conjunto de agentes sectoriales, institucionales y políticos de la ciudad (en torno a **50 personas** participantes). En estos foros se ha contado con la presencia de **Alcaldía**, la **Concejalía de Desarrollo Económico, Comercio, Empleo y Turismo**, y la **Dirección de Bilbao Ekintza**.

Las sesiones han combinado, en una primera parte, la **presentación del balance de actividad** desarrollado en el marco del PECB2025 y, a continuación, una **dinámica participativa**. En la última edición, el formato evolucionó hacia una dinámica de **diálogos o conversatorios** en torno a ejes y líneas de acción concretas del Plan.

En total, durante el periodo (incluyendo el foro de cierre en **2026**) se han celebrado **seis foros**:

- 23 de junio de 2022
- 13 de enero de 2023
- 20 de noviembre de 2023
- 1 de julio de 2024
- 30 de junio de 2025
- 18 de febrero de 2026



b. COMISIONES TÉCNICAS PECB2025

Espacios de colaboración y trabajo de carácter más operativo, con participación reducida (entre 5 y 10 agentes). Tal como se ha señalado anteriormente, hasta la fecha se han constituido dos comisiones: la Comisión Técnica de Competitividad y Digitalización del Comercio y la Comisión Técnica de Dinamización y Espacio Urbano, siendo la primera la que cuenta con una trayectoria más consolidada desde 2023 y la que ha materializado un acuerdo entre partes para el trabajo coordinado en torno al emprendimiento y la transmisión empresarial. Estos espacios han recibido una valoración muy positiva y han demostrado su eficacia. En el próximo Plan se impulsará la consolidación de estas dinámicas de trabajo como herramienta para afrontar los retos del sector comercial de Bilbao.

c. ACCESIT HONORÍFICO PREMIO NACIONAL DE COMERCIO INTERIOR AYUNTAMIENTO BILBAO

Por último, conviene destacar que la Villa de Bilbao obtuvo en 2023 un **Accésit honorífico** en los **Premios Nacionales de Comercio Interior**, en la categoría de Ayuntamientos.

Este reconocimiento pone en valor el trabajo desarrollado en favor del sector comercial desde distintas áreas municipales, así como la **colaboración público-privada** articulada en torno a los ejes del PECB2025. En este sentido, el papel del **Foro Municipal de Comercio** —con la participación del conjunto de agentes del sector y un diálogo constructivo sobre las políticas públicas de comercio local— se considera un elemento relevante que ha contribuido a la obtención de dicho accés



