

Ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación de Bizkaia



Índice sobre la evolución comercial de las ventas y del personal ocupado del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación.

Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco. Fuente: Eustat.

	Δ% interanual	Δ% intermensual
	febrero 26 / febrero 25	febrero 26 / enero 26
Índice de ventas	0,3	-1,1
- Alimentación	1,4	-1,6
- Resto de productos	-1,6	-0,2
Índice de personal ocupado	0,2	0,9

Δ% intermensual: Tasa de variación respecto al mes anterior. Datos desestacionalizados.

Δ% interanual: Tasa de variación respecto al mismo mes del año anterior. Datos corregidos de efectos de calendario.

Precios constantes

Elaborado por Bilbao Observatorio.