

## Ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación de Bizkaia



Índice sobre la evolución comercial de las ventas y del personal ocupado del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación.

Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup>. Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco. Fuente: Eustat.

	<b>Δ% interanual</b>	<b>Δ% intermensual</b>
	<b>abril 26 / abril 25</b>	<b>abril 26 / marzo 26</b>
<b>Índice de ventas</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,5</b>
- Alimentación	-0,1	1,0
- Resto de productos	-6,0	-0,3
<b>Índice de personal ocupado</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>

Δ% intermensual: Tasa de variación respecto al mes anterior. Datos desestacionalizados.

Δ% interanual: Tasa de variación respecto al mismo mes del año anterior. Datos corregidos de efectos de calendario.

Precios constantes

Elaborado por Bilbao Observatorio.