

# BIME

27—30 Octubre/ Bilbao 2026

## BIME Bilbao desvela sus primeras confirmaciones y expande su programa de innovación en Miami

Jorge Drexler, Ángeles Toledano, Brandon Young (Activision), A.J. Ramos (Google/YouTube), Chanela Clicka, Rocío Márquez y Raül Refree formarán parte de la programación profesional BIME Bilbao 2026, que conectará creación, desarrollo, industria musical e industrias creativas a ambos lados del Atlántico.

Expresso Transatlântico (PT), LinLin (FR), restinga (ES), TIMØ (CO), Tussiwarriors (AR) y Zahara (ES) que presentará ZAHARAVE: LITE (ES), encabezan el primer avance del cartel de BIME Live, una programación que volverá a reunir en Bilbao algunas de las propuestas musicales con mayor proyección internacional del momento.

BIME refuerza además su dimensión internacional con nuevas colaboraciones europeas y con Desafía Miami Music Tech 2026, una apuesta por la innovación que llevará a Estados Unidos a algunas de las startup estatales más disruptivas de la música.

BIME presentó ayer en Madrid las primeras novedades de su próxima edición en Bilbao, que se celebrará **del 27 al 30 de octubre y que contará con una programación que refuerza la misión con la que nació hace catorce años**: generar oportunidades, tender puentes entre ambos lados del Atlántico y reunir a las personas que están construyendo el presente y el futuro de la música.

Durante la tarde, **BIME reunió en Madrid a más de 250 agentes clave del sector** de la música en un evento que ha servido para adelantar los primeros nombres y algunas de las líneas que marcarán su agenda. Tras dar la bienvenida a las personas asistentes, Isabel Villanueva, directora de BIME, ha anunciado uno de los hitos de este año 2026: **Desafía Music Tech Miami 2026**, un programa de inmersión internacional impulsado por ICEX, Red.es, y la Oficina Económica y Comercial del Estado en Miami, dirigido a startups estatales con soluciones tecnológicas aplicadas a la industria musical: *“Queremos que las empresas que están construyendo soluciones de futuro puedan acceder a nuevos mercados, acelerar sus objetivos con alianzas internacionales y formar parte de las conversaciones que están transformando el*

sector.” Un programa de alto rendimiento diseñado junto a algunas de las empresas y agentes más pioneros del ecosistema internacional de innovación musical, como Mana Tech, y con la colaboración de organizaciones clave como Billboard. Las startups que quieran formar parte de esta misión pueden inscribirse en [ESTE](#) enlace hasta el 15 de julio.

Tras sus palabras, ha dado paso a los artistas **Chanela Clicka y Çantamarta**, que han participado en una conversación moderada por **Inés Hernand** bajo el título *Nuevos imaginarios: el arte de la mezcla*, un diálogo centrado en cómo las nuevas generaciones de creadores están redefiniendo la relación entre la identidad, el territorio y la creación artística. La conversación, dio paso a la música en directo con los showcases de **Gara Durán y Hofe**, antes de cerrar la jornada con uno de los elementos esenciales de BIME: el networking entre profesionales de la industria.

### **BIME BILBAO 2026: PRIMERAS CONFIRMACIONES**

Entre las primeras confirmaciones de la programación profesional **BIME Pro**, se encuentran el artista **Jorge Drexler**, una de las figuras más importantes de la música iberoamericana contemporánea y ganador de múltiples Latin Grammy's; **Brandon Young**, profesional clave en la supervisión y sincronización musical y responsable global de música de **Activision** con más de dos décadas de experiencia liderando la estrategia de música de franquicias tan icónicas como Call of Duty o Tony Hawk's; y **Ángeles Toledano**, una de las artistas con mayor proyección de la nueva generación del flamenco. Se suman además el productor y compositor **Raül Refree**; **A.J. Ramos**, responsable de Music Content Partnerships para YouTube en EMEA; **JJ Sunday**, abogado especializado en propiedad intelectual, tecnología y derechos de autor; la artista flamenca **Rocío Márquez, Chanela Clicka**, quiénes están revolucionando la fusión de sonidos desde México y España; **Yassir**, compositor detrás de algunos de los mayores éxitos de la música urbana para artistas como Quevedo, Lola Índigo u Omar Montes; y **Justin O'Connor**, uno de los principales referentes internacionales en economía cultural y políticas para las industrias creativas.

Por su parte, **BIME Live**, el festival de showcases de BIME, ha desvelado los primeros nombres de su cartel, que vuelve a reforzar la circulación artística incorporando una presencia creciente de propuestas europeas y de América Latina. Entre ellas, **Expresso Transatlântico (PT)**, y su fusión de tradición musical portuguesa con sonidos contemporáneos de todo el mundo; **LinLin (FR)**, una de las voces más singulares de la nueva electrónica francesa, capaz de combinar techno, shatta, baile y funk; **restinga (ES)**, artista hispano-marroquí que conecta la raíz de la música árabe con la electrónica contemporánea y el hyperpop; el post-punk del compositor y productor ucraniano **SadSvit (UA)**; **TIMØ (CO)**, una de las bandas jóvenes más prometedoras de la música latina, nominada al Latin Grammy como Mejor Nuevo Artista; **Tussiwarrriors (AR)**, irreverente colectivo argentino que ya es un fenómeno emergente del trap latinoamericano; y **Zahara presenta ZAHARAVE: LITE (ES)**, la versión club del universo electrónico de la artista Zahara, una propuesta que transforma la energía de su espectáculo GLITCH en una experiencia más cercana, inmersiva y pensada para la pista de baile.

## **UNA PROGRAMACIÓN CONSTRUIDA POR LAS VOCES QUE CONECTAN TERRITORIOS, INDUSTRIA Y COMUNIDADES**

La idea de que las voces que construyen la música son también las que conectan artistas, comunidades, industria y territorios más allá de cualquier frontera geográfica, cultural o lingüística, será el hilo conductor de BIME Bilbao 2026. Una visión que atravesará toda la programación y que se articulará en torno a cuatro grandes ejes: **Creación, Industria Musical, Desarrollo y Conexión**. La programación abordará algunos de los temas que están redefiniendo el sector, desde la inteligencia artificial y los nuevos modelos de negocio hasta la internacionalización, la inversión en cultura o las oportunidades que surgen en la intersección entre música, tecnología y otras industrias creativas como el cine o el deporte.

Regresará **El Pitch Perfecto**, que conecta a artistas, compositores, publishers y sellos con algunos de los principales supervisores musicales internacionales para impulsar nuevas oportunidades en el ámbito de la sincronización musical. También volverá **Latido Transatlántico**, un espacio dedicado a analizar las oportunidades de la música latina en Europa y a fortalecer los vínculos entre programadores, managers y profesionales de ambos continentes. La edición de 2026 incorporará además **Orillas**, un nuevo espacio que pone el foco en quienes mantienen viva la música lejos de los grandes centros urbanos, conectando salas, festivales, programadores y proyectos culturales de pueblos, pequeñas ciudades y territorios periféricos.

Y porque las conexiones también suceden fuera de las salas de conferencias, regresará **Musik & Pintxos**, el formato que une gastronomía y descubrimiento musical en el corazón de BIME Pro y que este año ampliará su programación a las tardes, generando nuevos espacios para el encuentro informal entre artistas y profesionales.

**Una programación creada por y para la industria que** volverá a desplegar una amplia agenda de actividades profesionales **reuniones internacionales, speed meetings, mesas de trabajo sectoriales, espacios dedicados a startups e innovación, encuentros de networking, y eventos paralelos** diseñados para generar conexiones reales entre los distintos agentes del sector.

## **UNA NUEVA ETAPA PARA IMPULSAR ALIANZAS Y PROYECTOS CLAVE**

**BIME** se ha consolidado como uno de los encuentros de referencia para la industria musical internacional gracias a una red de colaboradorxs que comparten una misma visión: impulsar la circulación internacional del talento, fomentar el intercambio entre territorios y generar nuevas oportunidades de negocio.

En línea con esta estrategia, la edición de 2026 refuerza su dimensión europea con una alianza con **Eurosonic Noorderslag (ESNS)** y el **European Talent Exchange Programme (ETEP)**, que se traducirá en acciones de intercambio entre ambas comunidades profesionales. Además, BIME

ha lanzado por primera vez una convocatoria propia dirigida a artistas europeos, ampliando las oportunidades de circulación internacional y el acceso a nuevos mercados.

Esta edición contará también con el apoyo de entidades clave como el Ministerio de Cultura de España, ICEX-Sounds From Spain, Catalan Arts, AIE, el Instituto de las Industrias Culturales y las Artes de la Región de Murcia, la Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC), Ayuntamiento de Barcelona, Valencia Music City; Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá; Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile; Chilemúsica; Instituto Nacional de la Música de Argentina (INAMU); y el Instituto Nacional de Música de Uruguay (INMUS). A esta red se suman también empresas y marcas como Fever, Heineken, Amazon Music, Universal Music, Virgin, Altafonte, Jägermeister; y medios de comunicación nacionales e internacionales como Rolling Stone en español, LOS40, Radio 3, Eh! Universo o Mondo Sonoro.

Ese compromiso encuentra un reflejo especial en **Bizkaia**, territorio que ha acompañado el crecimiento de BIME desde sus inicios y que continúa desempeñando un papel fundamental en su crecimiento a través del Departamento de promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, y del Ayuntamiento de Bilbao. Además, cuenta con la colaboración de los Departamentos de Cultura y Política Lingüística; y de Economía, Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco, y de BASQUE. MUSIC. A esta red se suma como novedad el acuerdo global alcanzado con el grupo EITB, una alianza estratégica que reforzará la conexión entre BIME y la ciudadanía, y contribuirá a proyectar desde Euskadi algunas de las conversaciones más relevantes de la música y la cultura contemporánea.

Tras trece ediciones en Bilbao y cinco en Bogotá, BIME se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro internacionales para la música y las industrias creativas. Más allá de sus sedes, BIME destaca por su capacidad para generar conexiones, oportunidades de negocio y espacios de encuentro entre artistas, profesionales, empresas e instituciones de todo el mundo.