# Ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación de Bizkaia

Bilbao Behatokia

Indice sobre la evolución comercial de las ventas y del personal ocupado del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación.

Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m2. Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco. Fuente: Eustat.

| | Δ% interanual<br>septiembre 26 / septiembre 25 | Δ% intermensual<br>septiembre 26 / agosto 26 |
|---|---|---|
| **Índice de ventas** | **-2,1** | **-0,2** |
| - Alimentación | -0,9 | -0,3 |
| - Resto de productos | -3,9 | -0,2 |
| **Índice de personal ocupado** | **-0,5** | **-0,2** |

Δ% intermensual: Tasa de variación respecto al mes anterior. Datos desestacionalizados.

Δ% interanual: Tasa de variación respecto al mismo mes del año anterior. Datos corregidos de efectos de calendario.

Precios constantes

Elaborado por Bilbao Observatorio.