Bilbao

JORNADAS BILBAO MODA

10 Y 12 Noviembre 2026

Inscríbete aquí

BILBAO MODA

La industria de la moda se encuentra en un momento de profunda transformación impulsada por cambios tecnológicos, ambientales, sociales y económicos. En este contexto, Bilbao Moda plantea una programación orientada a acercar a profesionales, comercios, estudiantes y ciudadanía aquellos ámbitos que están definiendo el presente y el futuro del sector.

La programación de Bilbao Moda aborda de forma equilibrada los principales retos y oportunidades que actualmente afronta el sector: la sostenibilidad, la transformación digital, el fortalecimiento del comercio, el desarrollo del talento, la colaboración entre agentes y la conexión con la ciudadanía. Todo ello contribuye a consolidar un ecosistema de moda más innovador, competitivo y atractivo para Bilbao.

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

La sostenibilidad ha pasado de ser un elemento diferencial a convertirse en una exigencia estratégica para las empresas de moda. La creciente preocupación por el impacto ambiental de la industria, junto con los cambios normativos y las nuevas demandas de los consumidores, obliga al sector a incorporar criterios de circularidad, innovación en materiales y nuevos modelos de producción y consumo. Además, la capacidad para atraer y formar talento especializado se ha convertido en un factor clave para garantizar la competitividad futura de las empresas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DIGITALIZACIÓN

Las nuevas tecnologías están transformando toda la cadena de valor de la moda, desde el diseño y el desarrollo de producto hasta la comercialización y la comunicación. La inteligencia artificial ofrece oportunidades para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y generar nuevas formas de relación con los clientes. Comprender su potencial y sus aplicaciones prácticas resulta fundamental para que diseñadores y comercios puedan adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado.

MODA, DISEÑO Y DESARROLLO URBANO

Las ciudades compiten cada vez más por atraer talento, visitantes e inversión. En este contexto, la moda y el diseño constituyen herramientas de posicionamiento urbano y de construcción de identidad territorial. Conocer experiencias internacionales permite identificar buenas prácticas para fortalecer el ecosistema creativo de Bilbao y potenciar la contribución del sector al desarrollo económico y cultural de la ciudad.

COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES

Las redes sociales se han consolidado como uno de los principales canales de comunicación y venta para las marcas y comercios de moda. La capacidad para construir comunidad, transmitir valores y generar notoriedad se ha convertido en una ventaja competitiva fundamental, especialmente para pequeños comercios y diseñadores independientes que buscan diferenciarse en un mercado altamente competitivo.

COMPETENCIAS COMERCIALES Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

La diferenciación en el comercio de moda ya no depende únicamente del producto. La atención al cliente, las habilidades de venta, la comunicación interpersonal y la gestión emocional son factores determinantes para generar experiencias de compra satisfactorias y fidelizar clientes. Reforzar estas competencias contribuye directamente a la competitividad del comercio local.

TALENTO Y EMPLEABILIDAD

La incorporación de nuevas generaciones de profesionales es esencial para garantizar la renovación y sostenibilidad del sector. Facilitar espacios donde estudiantes y jóvenes diseñadores puedan conocer experiencias reales ayuda a reducir la distancia entre la formación y el mercado laboral, al tiempo que fomenta la retención de talento creativo en el territorio.

ECOSISTEMA Y COLABORACIÓN SECTORIAL

La cooperación entre diseñadores, comercios, instituciones, centros formativos y otros agentes constituye uno de los factores que más contribuyen al fortalecimiento de un sector creativo. Los espacios de encuentro y networking favorecen la generación de proyectos compartidos, la circulación del conocimiento y la creación de nuevas oportunidades de negocio.

CONEXIÓN CON OTROS ÁMBITOS CREATIVOS

La innovación surge con frecuencia de la interacción entre disciplinas. La conexión entre moda, gastronomía, arte, diseño y territorio permite generar nuevas experiencias para la ciudadanía, ampliar las oportunidades de colaboración y reforzar el papel de la moda como industria cultural y creativa.

CONSUMO CONSCIENTE Y CIUDADANÍA

Las personas consumidoras están adquiriendo un papel cada vez más activo en la transformación del sector. Aspectos como el consumo responsable, la durabilidad de las prendas, la gestión del armario o la construcción de una relación más consciente con la moda son cuestiones de creciente interés social que contribuyen a avanzar hacia modelos más sostenibles.

MODA COMO EXPRESIÓN CULTURAL

Además de su dimensión económica, la moda es un fenómeno cultural que forma parte de la vida cotidiana de las personas. Incorporar contenidos divulgativos y formatos accesibles permite acercar el sector a la ciudadanía, ampliar su visibilidad y generar una mayor conexión entre la industria de la moda y la sociedad.

PROGRAMACIÓN

JORNADA PROFESIONAL
MARTES 10 NOVIEMBRE

Horario: 11:15-17:15
Lugar: Edificio Ensanche. Plaza del Ensanche 11, Bilbao.
Presentadora: Adela Úcar

BILBAO MODA

11:00 / 11:15 — **Recepción de asistentes**

11:15 / 11:30 — **Apertura**

Kontxi Claver, Concejala de Desarrollo Económico, Comercio, Turismo y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao

11:30 / 12:00 — **El paso de alumno a profesional: trayectorias de éxito en el diseño**

Ainara Urkijo y Gaizka Albizu (Alumni IED Kunsthal)

Dos graduados de IED Kunsthal mostrarán diferentes recorridos profesionales y la importancia de la colaboración entre instituciones formativas, empresas y agentes de apoyo al talento para favorecer el desarrollo de nuevas generaciones de diseñadores/as.

12:00 / 13:00 — **Sostenibilidad, innovación y talento**

Mesa redonda de Simone Cipriani, Fundador de la Ethical Fashion Initiative de Naciones Unidas; Eduardo Loreto (Basque Biodesign Center) y Victor Serna (Loreak Mendian). Moderadora: Adele Orcajada.

En esta mesa redonda se abordarán temas tales como los cambios en el sistema del diseño, el significado actual de la innovación, la implementación de la circularidad, y cómo formar el talento que demanda el sector. Simone Cipriani, junto con dos iniciativas del territorio que han posicionado la sostenibilidad, y el diseño circular como base de su actividad reflexionarán sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector de la moda.

Horario: 11:15-17:15
Lugar: Edificio Ensanche. Plaza del Ensanche 11, Bilbao.
Presentadora: Adela Úcar

BILBAO MODA

13:00 / 14:00 **Comercio y diseño. Estrategias de ciudad para impulsarlos.**

Dos ciudades mostrarán cómo trabajan la relación entre diseño, comercio, creatividad y desarrollo urbano.

13:00 – 13:30h. Kirsi Juva, Directora de Finnish Design Info.

Kirsi Jurva, cuya experiencia está relacionada con la visibilidad del ecosistema creativo, comunicación, y conexión entre agentes, presentará iniciativas implementadas en Helsinki para impulsar el sector del diseño y fomentar la compra en el comercio local con identidad.

13:30 – 14:00h. Mireia Escobar, Directora del Disseny Hub Barcelona (DHub).

Mireia Escobar compartirá su experiencia en la gestión y dirección de las iniciativas implementadas en la ciudad de Barcelona para dinamizar la arquitectura, la moda y el diseño de esta ciudad.

14:00 / 14:45 **LUNCH**

14:45 / 16:15 **Moda e IA: más allá de las herramientas**

Raquel Perez, CEO de Onversed; Irene Blanco, Diseñadora jefe de Oversed. Startup española de tecnología de la moda (fashion tech y climate tech)

Esta charla-Masterclass permitirá conocer la oportunidad que el uso de la IA puede aportar tanto a diseñadores/as como a comercios de moda desde una perspectiva práctica, demostrando aplicaciones y herramientas útiles para el sector.

Horario: 11:15-17:15
Lugar: Edificio Ensanche. Plaza del Ensanche 11, Bilbao.
Presentadora: Adela Úcar

BILBAO MODA

16:15 / 16:45 Vender positivamente

Márcos Álvarez, Retail Consultant y Coach Ejecutivo.

Se abordarán cuestiones como la venta en positivo, la inteligencia emocional, o el equilibrio entre la cercanía y profesionalidad, ofreciendo reflexiones y herramientas aplicables al día a día de los comercios.

16:45 / 17:15 Comercios con identidad: el poder de conectar con tu comunidad a través de los canales digitales

Qukoa.

Una experiencia real de un pequeño comercio que ha conseguido crear una comunidad y una identidad propia a través de sus canales digitales.

JORNADA ABIERTA A LA CIUDADANÍA
JUEVES 12 NOVIEMBRE

Horario: 17:30-21:00
Lugar: Edificio Ensanche. Plaza del Ensanche 11, Bilbao.
Presentadora: Adela Úcar

BILBAO MODA

17:30 / 18:15 Identidad visible y moda consciente

María Lasa.

Esta experta en imagen y moda sostenible nos aportará herramientas prácticas para entender mejor la ropa, aprender a combinarla, reconocer su calidad, y tomar decisiones de compra con más criterio.

18:15 / 19:15 Paisajes que se visten y se saborean

BISUBI – Fundación sin ánimo de lucro compuesta por cocineros/as de Bizkaia, con el objetivo de mostrar la capacidad transformadora de la gastronomía y promover la sostenibilidad social, económica y ambiental
Alberto Etxebarrieta. Sin Patrón
Naia Matia. Maiuki
Imanol Carretero. MaldeOjo Optika Atelier

Esta experiencia visual y colaborativa reunirá a tres profesionales del diseño de moda y tres de la cocina en un espacio. Ante el público y en parejas, desarrollarán simultáneamente dos creaciones artísticas inspiradas en un mismo paisaje. Cada pareja trabajará sobre una temática vinculada al territorio y a la identidad de Bilbao.

19:15 / 20:00 ¡Vaya percha, Bilbo!

María Lasa. Espectáculo de humor en torno a la moda.

20:00 / 21:00 CÓCTEL DE CIERRE

AMBIENTACIÓN DEL ESPACIO

FASHION GRAD SHOW IED KUNSTHAL

IED organizará una muestra de 6-8 proyectos realizados por los graduados, cada uno compuesto por un look sobre maniquí o busto, acompañado de un sketchbook /memoria.

Estos proyectos se dispondrán en el Edificio Ensanche para ambientar el espacio durante los días en los que se celebran las jornadas Bilbao Moda.



Presentadora

Adela Úcar

Es periodista y presentadora con más de 25 años de trayectoria profesional en televisión y comunicación. A lo largo de su carrera ha trabajado para cadenas nacionales e internacionales como Cuatro, ETB, TVE y Discovery Channel, participando en numerosos formatos de actualidad, entretenimiento, reportajes y documentales. Entre sus trabajos más destacados figuran la presentación del programa 21 días, en Cuatro, y Reduce tu huella, en TVE. Su trayectoria abarca también la creación y dirección de contenidos audiovisuales, así como una amplia experiencia en la presentación y moderación de congresos, encuentros empresariales, eventos culturales y actos institucionales. Es licenciada en Comunicación Audiovisual y cuenta con formación de posgrado en cine y televisión por la Universidad de Melbourne.



Integrantes del programa

Kirsi Juva

Es directora ejecutiva de Finnish Design Info, el centro nacional de información sobre diseño finlandés, fundado por organizaciones líderes del sector del diseño en Finlandia. Desde Helsinki, trabaja para reforzar la visibilidad y el impacto del diseño finlandés tanto en Finlandia como a nivel internacional, conectando a diseñadores, empresas, medios de comunicación y entidades del sector público. Su trabajo se basa en la convicción de que el diseño puede generar nuevas oportunidades, mejores soluciones y una vida cotidiana mejor, al tiempo que contribuye a definir la identidad y el atractivo internacional de ciudades y países.



Integrantes del programa

Mireia Escobar

Licenciada en Ciencias Políticas y estudios de Historia del Arte en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Cuenta con una larga experiencia en la administración pública, coordinadora de proyectos de cooperación internacional y asesora en la alcaldia del Ayuntamiento de Barcelona, directora de Comunicación y alcaldía en el Ayuntamiento de Molins de Rei, directora de Servicios a las Personas en el Ayuntamiento de Molins de Rei. Directora del departamento de promoción del Diseño en Barcelona Activa. Actualmente es directora general del Disseny Hub Barcelona y directora de Industrias Creativas del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona.



Integrantes del programa

Simone Cipriani

Es una de las voces internacionales más reconocidas en sostenibilidad, gobernanza e innovación dentro de la industria de la moda. Tras una amplia trayectoria en organismos internacionales, actualmente desarrolla su actividad entre la investigación, la formación y la consultoría estratégica para el sector. Es Dean del Milano Fashion Institute, profesor asociado en Sciences Po y Senior Research Fellow en el ReTech Center de la École des Ponts Business School de París.
A lo largo de su carrera ha impulsado iniciativas pioneras relacionadas con la sostenibilidad y la transformación de la industria de la moda, participando en organismos internacionales, grupos de trabajo y programas académicos dedicados a los retos sociales, ambientales y tecnológicos del sector.



Integrantes del programa

Eduardo Loreto (Basque BioDesign Center)

Eduardo Loreto es biodiseñador, investigador de materiales y Director de Innovación en el Basque Biodesign Center. Especializado en biomateriales, biofabricación y sostenibilidad, lidera proyectos de investigación y desarrollo de nuevos materiales para la industria de la moda, la automoción y el diseño, impulsando soluciones circulares que conectan ciencia, diseño e industria. Asimismo, con la dirección creativa de EKHŌ Studio, donde coordina proyectos de innovación material y creación para las industrias creativas y las artes escénicas, explorando nuevas aplicaciones de los biomateriales en vestuario, escenografía y diseño experimental. Su trabajo combina visión estratégica, investigación aplicada y dirección creativa para transformar los retos de sostenibilidad en nuevas oportunidades de innovación.



Integrantes del programa

Adele Orcajada

Es investigadora de materiales, especialista en sostenibilidad y cofundadora de MaterialDriven, estudio y materioteca con actividad en España, Reino Unido y Estados Unidos. Actualmente coordina el Máster en Diseño de Moda Sostenible y Circularidad del IED Kunsthal Bilbao. Su investigación se centra en biomateriales, diseño regenerativo y educación en sostenibilidad. Está considerada una de las voces nacionales más reconocidas en innovación de materiales para moda y diseño circular.



Integrantes del programa

Víctor Serna

Es cofundador de Loreak Mendian, una de las firmas de referencia de la moda vasca contemporánea. Desde su creación en 1995 ha participado en la construcción y evolución de una marca reconocida por su fuerte identidad cultural y su capacidad para conectar diseño, creatividad y territorio, contribuyendo a situarla como un referente dentro del panorama de la moda independiente.
Tras tres décadas de trayectoria profesional en el sector, combina una amplia experiencia en el desarrollo de marca, la estrategia empresarial y la gestión de proyectos de moda.



Integrantes del programa

Raquel Perez

Profesional con más de 20 años de experiencia en marketing, innovación y transformación digital. Es CEO y cofundadora de ONVERSED, estudio tecnológico-creativo especializado en inteligencia artificial y tecnología 3D aplicada a la moda, reconocida como Best Fashion Tech y premiada por su innovación y sostenibilidad.
Formada en la Universidad de Málaga, Deusto y distintas escuelas de negocio, aporta una mirada clara: la tecnología no es solo una herramienta, sino un motor para transformar industrias completas. Su enfoque está centrado en escalar soluciones que conecten marcas, usuarios y economía digital de forma eficiente y medible
Raquel está reconocida como Talent Woman Digital, y combina su visión estratégica a la tecnología para impulsar nuevos modelos de negocio, así como transformar los procesos de creación, producción y comunicación de la industria de la moda.



Integrantes del programa

Irene Blanco

Diseñadora de moda formada en el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid, adscrito a la Universidad Politécnica, con una trayectoria profesional vinculada a empresas como El Corte Inglés. Actualmente lidera el área de diseño de ONVERSED, donde combina creatividad, diseño digital e innovación tecnológica para transformar los procesos de creación y comunicación de las marcas.
Compagina su actividad profesional con la formación especializada, participando como docente en programas universitarios sobre inteligencia artificial aplicada a la moda.



Integrantes del programa

Marcos Álvarez

Es un referente en el ámbito del retail. Economista, escritor, conferenciante y coach ejecutivo, a lo largo de su trayectoria, de más de 25 años, ha claborado con numerosas marcas nacionales e internacionales, participando en proyectos de expansión, transformación cultural y mejora del desempeño comercial. Autor de varios libros sobre el retail, ventas y liderazgo, compagina su actividad como consultor con la formación de directivos y equipos comerciales en empresas y escuelas de negocio. Su enfoque integra el pensamiento sistemático, la experiencia de cliente, el desarrollo del talento, con la convicción de que gestionar mejor significa crear las condiciones para que las personas puedan dar lo mejor de sí mismas.



Integrantes del programa

María Lasa

María Lasa es divulgadora de moda consciente, especialista en imagen personal y creadora del programa Identidad Visible. Ayuda a mujeres que quieren dejar de comprar por impulso, cuestionar las reglas de la moda y encontrar una forma de vestir que encaje de verdad con quiénes son.

Con más de 20 años de trayectoria como emprendedora, comenzó su carrera profesional en el mundo del tatuaje, una disciplina desde la que empezó a explorar la relación entre la estética, la identidad y la manera en que las personas deciden mostrarse al mundo. Hoy combina esa experiencia con su formación en Artes y en Moda y Estilismo en Vogue College of Fashion.

Su trabajo abarca desde la divulgación y el acompañamiento en imagen personal hasta la creación de su primera colección de moda, siempre con una misma filosofía: desarrollar criterio propio para disfrutar de la ropa y tomar mejores decisiones. A través de sus redes sociales, sus proyectos y sus mentorías, acompaña a las mujeres a reconocer qué necesitan realmente, valorar la calidad y elegir prendas que aporten algo a su armario, más allá del impulso del momento.

Con un estilo directo, cercano y un punto inconformista, María desmonta las reglas de la moda que seguimos obedeciendo sin saber muy bien por qué y cuestiona la necesidad de comprar constantemente para sentirnos actualizadas, atractivas o seguras. Su propuesta es ayudar a cada mujer a construir una identidad visible y propia, vestir con más criterio y disfrutar de la moda de una manera más sencilla y consciente.



Integrantes del programa

Ana Goitia

Es periodista, presentadora, directora de televisión, humorista y creadora de contenido especializada en moda. Con 22 años de trayectoria en ETB, tanto delante, como detrás de las cámaras, fue una de las pioneras del blogging de moda en Euskal Herria. Su recorrido está ligado a la moda, la asesoría de imagen y la defensa de una industria más diversa e inclusiva. Recientemente ha culminado con gran éxito la gira de KATANA, su primer monólogo, consolidando también su faceta como humorista. Versátil, inconformista y comprometida con la diversidad, entiende la moda como una herramienta de expresión, identidad y libertad.



Integrantes del programa

Gaizka Albizu Sesumaga

Es diseñador de moda graduado en IED Kunsthal Bilbao. Su trabajo explora cuestiones relacionadas con la identidad, el cuerpo y la construcción de imaginarios a través de la moda. Su proyecto final de grado, Olympia, fue seleccionado para la iniciativa Identity presentada en Pitti Uomo 2024. Además, fue finalista del programa internacional With Love Halston Fashion Scholarship, impulsado por la Fundación With Love Halston. Tras graduarse, fue beneficiario de una beca de BIAAF para realizar una estancia formativa en Central Saint Martins. Su trayectoria reciente se ha enriquecido con experiencias en distintos estudios y proyectos internacionales, acercándose a diversas formas de entender la creación, la investigación y la experimentación dentro de la moda contemporánea.



Integrantes del programa

Ainara Urquijo

Es diseñadora de moda graduada en IED Kunsthal Bilbao. Su trabajo explora la relación entre moda, volumen y narrativa visual, combinando procesos creativos tradicionales con herramientas digitales aplicadas al diseño. Actualmente forma parte del equipo de SKFK, firma vasca comprometida con la sostenibilidad y la producción responsable. Durante su formación amplió estudios en ESMOD Paris y tuvo la oportunidad de conocer de cerca el contexto de la moda internacional a través de distintas experiencias vinculadas a desfiles y presentaciones. Posteriormente, fue beneficiaria de una beca de BIAAF para completar una estancia formativa en Central Saint Martins.



Integrantes del programa

Ekaitz Apraiz Olaeta

Chef ejecutivo y responsable de gastronomía de IOKU, especializado en el diseño y desarrollo de propuestas gastronómicas vinculadas al producto local y al territorio. Presidente del Consejo Asesor de la Fundación de Cocineras y Cocineros de Bizkaia BISUBI.



Integrantes del programa

Pepe Redondo Ortega

Jefe de cocina de Aretxondo, referente de la gastronomía vasca, con una cocina que combina tradición, creatividad y producto de calidad.



Integrantes del programa

Oihane García

Cocinera formada en la Escuela de Hostelería de Leioa y talento emergente de la gastronomía de Bizkaia, con una mirada fresca y vocación por la cocina y el producto local.



Integrantes del programa

Alberto Etxebarrieta de Sin Patrón

Se define como un “modista empírico (autodidacta en prueba y error)”. Creó su proyecto para combatir una sociedad «adoctrinada para que todos vistamos igual», apostando por prendas libres hechas a pie de calle. Su filosofía rechaza las imposiciones de la industria comercial, defendiendo la costura como una vía de expresión propia y transformadora.



Integrantes del programa

Imanol Carretero de MaldeOjo Optika Atelier

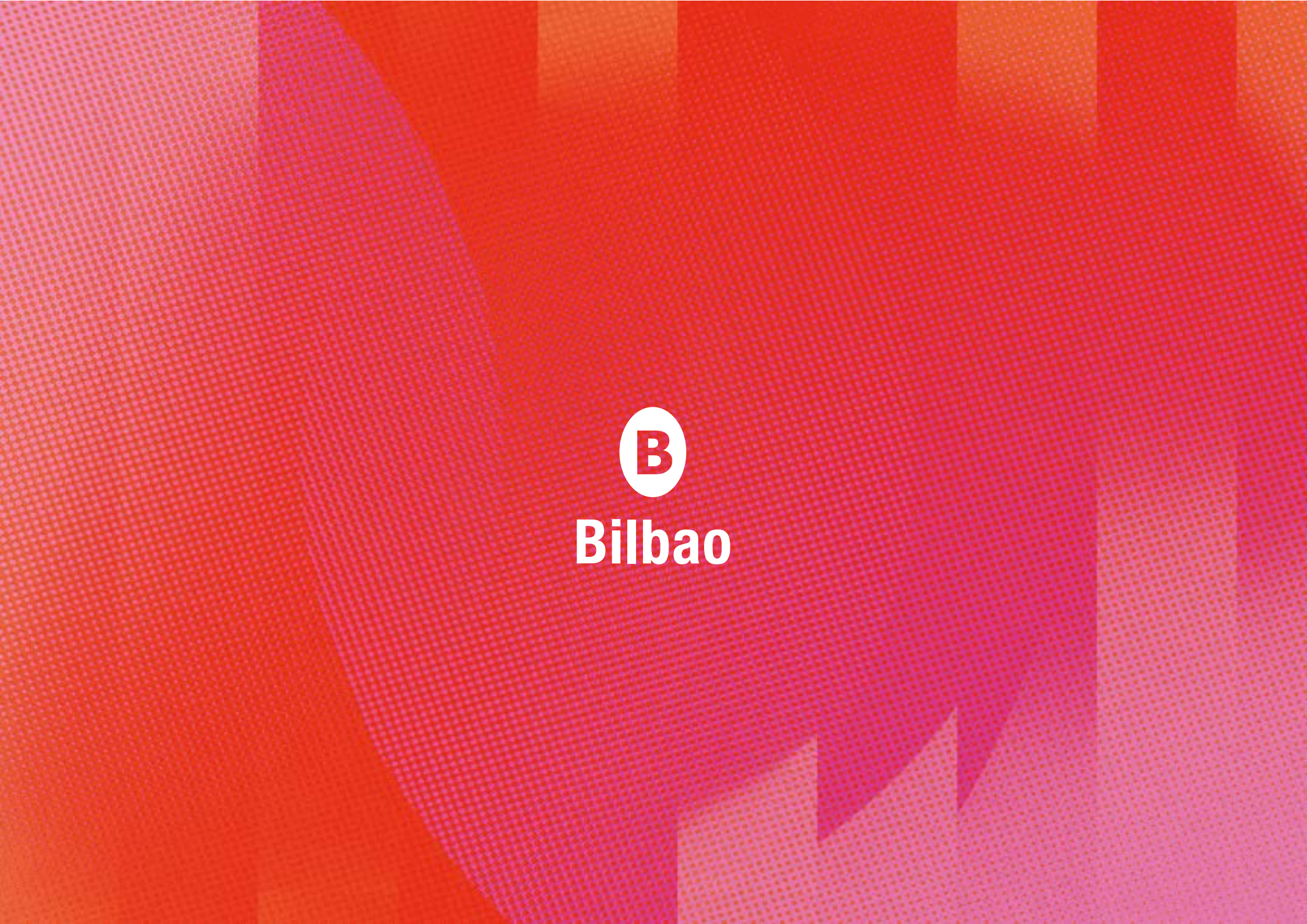
Define a su espacio como “la óptica de gafas alternativas más canalla de Bilbao”. Abogan contra la obsolescencia programada en gafa, fabricando monturas de km0 y artesanales Su propósito es que cada persona encuentre un diseño fiel a su personalidad y que le haga sentir verdaderamente especial, apostando por diseñar con calma, escuchar al cliente y fabricar a medida. Defiende un espacio enfocado en un público urbano, cosmopolita e inconformista que busca resaltar su estilo más personal.



Integrantes del programa

Naia Matía de Maiuki

Fundó su firma tras observar que la moda infantil estaba «demasiado dividida entre lo clásico o lo muy moderno, el rosa y el azul». Su proyecto nació para derribar estos estereotipos con prendas infantiles atemporales y unisex, evolucionando hasta crear también una línea de ropa de mujer y complementos de estilo minimalista y oversize. Su espacio situado en Bilbao La Vieja donde diseña y crea, funciona como una pequeña tienda con el taller expuesto a pie de calle, es también una tienda. Sigue una filosofía de producción ética y slow fashion bajo pedido, donde cada cliente se convierte en parte esencial del proceso de creación de piezas hechas a mano.


Bilbao